

INTRODUCCIÓN A VIATOR N°7

La tarea editorial de una revista en los tiempos de Pandemia es altamente compleja, o al menos así ha resultado para Viator, y, en particular, el número que presentamos a continuación. Estas líneas son viables gracias al inmenso esfuerzo de autores y autoras que mantuvieron su compromiso con su trabajo de investigación, aceptando cada aspecto sugerido desde la edición y comprendiendo los avatares de una revista que ha sufrido una gran reducción de integrantes, debido a otras convocatorias y proyectos emergentes. Vaya un inmenso agradecimiento a los autores y evaluadores que nos permiten contar con un nuevo número de Viator, el cual, como desde la primera publicación, aporta discusiones, reflexiones y construye teoría y metodología sobre las problemáticas vigentes del campo de la comunicación.

El eje convocante para el Dossier temático del número 7 de Viator es el que se identifica en la articulación de dos campos: el de la comunicación y el de la salud. Y es este encuentro de disciplinas el que habilitó la posibilidad de convocar producciones que abordan, fundamentalmente, aspectos de la Pandemia ocasionada por la enfermedad COVID-19 que estamos atravesando (aún al momento de la publicación de este número). Para ser más precisos, comprendemos a éste como un solo campo, el de Comunicación y Salud, como se puede definir a partir de una cantidad de producciones e investigaciones en Argentina (Petracci y Waisbord, 2011).

Esto también se ha ido sedimentando en espacios de formación específicos, en diferentes universidades del país, y en la nuestra en particular¹.

El Dossier temático que aquí se incluye conforma un nuevo aporte en la configuración de este campo, demostrando que se encuentra cada vez más vigente. La multiplicidad de problemáticas que se generan desde esta perspectiva recorre aspectos que tienen que ver con lógicas institucionales, prácticas sociales, culturales y políticas, la ciudadanía y el espacio público, la vinculación médico-paciente a través de plataformas mediadas por tecnología, entre otras muy diversas. En esta amplitud se sostienen pujas e intereses diversos, en los que se pone en evidencia, desde la comunicación, la lucha por el poder simbólico y la construcción de nuestra realidad, y, desde la salud, se evidencian aquellas cuestiones de la propia vida de toda la humanidad. En esta concepción de Comunicación y Salud como campo las relaciones multidimensionales se encuentran luchando en forma desigual para intentar mantener sus posiciones (Cuberli y Soares de Araújo, 2015).

La coordinación del Dossier temático estuvo a cargo de Mónica Petracci y Valeria Albardonado. Sus trabajos y los diferentes recorridos en el campo de comunicación y salud las convierten en referentes de este espacio, con una capacidad de convocatoria que se refleja en las participaciones de Teresa Poccioni, Milca Cuberli, Eva Rodríguez Agüero, Paula Rodríguez Zoya, Mary Esther Gardella, Cintia Rosalía Ortega Portal, María Guadalupe Macedo, María Celeste Espeche Ocaranza y Daiana Soledad Amaya. Siete producciones que sustentan diferentes problemáticas alrededor de la comunicación y la salud.

En la sección de artículos originales en temáticas libres, se reúnen los trabajos de Fernando Javier Ruiz, Silvina Mentasti, Franco David Hessling

1 El director de la revista Viator es profesor adjunto de la cátedra Comunicación de la Licenciatura y Profesorado en Educación para la Salud (expansión académica San Pedro) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu. Este espacio se enuncia desde la línea de estudios de Comunicación y Salud referidos, motivo por el cual muchos de los materiales originales que aquí se publican integrarán, seguramente, la bibliografía de cátedra prontamente.

Herrera, Facundo David Gonzalez, y Mauro Alejandro Montone, proponiendo un recorrido que desde la comunicación se vincula con periodismo, víctimas y derechos, los documentales de no ficción, y los estudios de la dimensión energética vinculados al hábitat.

Les invitamos a la lectura de estos materiales, esperando que estimulen la reflexión y la crítica en tiempos en los que la comunicación puede aportar grandes beneficios en el contexto actual.

Carlos González Pérez

Director

Claudio Avilés Rodilla

Editor

Bibliografía

- Cuberli, M. y Soares de Araújo, I. (2015). Las prácticas de la Comunicación y Salud: intersecciones e intersticios. En Petracci, M. (Coord.). *La salud en la trama comunicacional contemporánea* (pp. 21-33). CABA: Prometeo Libros.
- Petracci, M. y Waisbord, S. (comps.) (2011). *Comunicación y salud en la Argentina*. Buenos Aires: La Crujía.