

Mónica Petracci

Doctora en Ciencias Sociales (UBA), Argentina. Investigadora en el Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG-UBA). Directora de Proyectos UBACyT. Coordinadora del Grupo de Trabajo Comunicación y Salud de ALAIC y Co-Coordinadora del Grupo de Estudios en Comunicación y Salud (GECyS-IIGG UBA). Editora revista Interface – Comunicação, Saúde, Educação. En 2020-2021 ha publicado, entre otras, en Revista Española de Comunicación en Salud (DOI:10.20318/recs.2020/5414), Correspondencias & Análisis (DOI:10.24265/cian.2020.n11.01) y el artículo “e-Health: representaciones sociales, opiniones y prácticas de profesionales de la salud, Ciudad de Buenos Aires, Argentina” en el libro Comunicación y promoción de la salud en la era digital compilado por Terrón Blanco, J.L., Peñafiel, C., Catalán, D., y Ramos Rodríguez, M. Madrid: Fundación Transparencia y Opinión. Email: mnpetracci@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0003-4504-8457>. <https://scholar.google.com.ar/citations?user=3Un28a0AAAAJ&hl=es>

María Valeria Albardonedo

Magister en Ciencias Sociales y Humanidades (UNQUI) y Doctoranda en Ciencias Sociales(UBA), Argentina. Docente e Investigadora en la Universidad Nacional del Comahue (UNCo). Integrante del Grupo de Trabajo Comunicación y Salud de ALAIC y del Observatorio en Comunicación y Temáticas sociales (FADECS-UNCo). En 2020 ha publicado (en co-autoría) en Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación de ALAIC (<http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/1725>) y el capítulo "Una experiencia signada por la mediación tecnológica en el Alto Valle de Río y Neuquén. La Consejería en salud sexual y derechos sexuales TeA (Te acompañamos)" en el libro Comunicación y Salud. Emergencias y desafíos en e-Health, compilado por Petracci, M., Schwarz, P: K.N. y Rodriguez Zoya, P. Buenos Aires: Teseo. Email: enialbardonedo@yahoo.com. <https://orcid.org/0000-0002-8508-0825>

DOSSIER TEMÁTICO
MIRADAS CRÍTICAS A LA PANDEMIA
DE COVID-19 DESDE EL CAMPO
COMUNICACIÓN y SALUD

Mónica Petracci - Valeria Albardonedo

En esta edición, VIATOR Revista Científica de Comunicación desde los Bordes, dedica el dossier temático a reflexionar sobre la pandemia de COVID-19, así declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) el 11 de marzo de 2020 ante el crecimiento del número de casos y de países afectados fuera de China (país en el que, en la ciudad de Wuhan, se habían producido las primeras notificaciones en diciembre del año anterior). Habiendo transcurrido más de un año desde la declaración mencionada de la OMS y, a nivel nacional, de las primeras medidas gubernamentales como el Decreto 297 de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) del 19 de marzo de 2020, Argentina presenta 5.012.754 casos confirmados y 107.302 personas fallecidas (MSAL 2021, 07/08/2021).

La tríada “Comunicación, Pandemia y COVID-19” resultó convocante para ensamblar los ejes temáticos pensados para el dossier: Comunicación,

epidemias, y pandemias; Pandemia, comunicación de crisis y campañas; Pandemia, periodismo y periodistas; Órdenes discursivos, esfera pública y pandemia; Ciudadanías digitales en tiempos de pandemia; Implicaciones políticas, sociales y económicas de COVID-19 en América Latina y Argentina en particular; eHealth/eSalud/Cibersalud en tiempos de pandemia; Infodemia y fake news; Comunicación pública, prevención y cuidados; Comunicación y género; Violencia de género; Salud mental; y Atención primaria de la salud.

Desde el inicio, este hecho social y sanitario exteriorizó una dimensión de época, marcada por el protagonismo de una mediación tecnológica acelerada y global que ha permeado las prácticas sociales, la posibilidad de acceso a información (tanto científica como fake news) y la infodemia. Pero también exteriorizó una dimensión de continuidad marcada por las coincidencias con escenarios epidémicos y pandémicos de épocas anteriores –teorías contrapuestas sobre el origen, temores seguidos de pánico, presencia de una dimensión comunicativa en las narrativas, temor al de “afuera”, reacciones de discriminación y reacciones de solidaridad, entre otras–.

La pandemia de COVID-19 modificó –“puso en pausa”– la cotidianeidad planetaria y los discursos constitutivos y constituyentes de la subjetividad contemporánea. Alteró los modos de relacionarnos, la habitualidad del rostro visible (al tapar parte de nuestras caras con un barbijo y/o con una pantalla), la cercanía corporal como expresión de los afectos, los modos de trabajo (en caso de mantenerlo), educación, cuidado y atención de la salud, que fueron atravesados por los procesos de digitalización. La concepción del espacio y del tiempo, y la de la muerte, solo por citar algunos significados ordenadores de la subjetividad, comenzaron repentinamente a interpelar la vida diaria, que devino supervivencia.

Asimismo, la pandemia visibilizó y profundizó escenarios ya existentes –desigualdades sociales, confrontación en el espacio público y polarización política, brechas educativas e info-comunicacionales–, y desplegó debates sobre el rol del Estado, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), las consecuencias económicas de su impacto y la protección social, las

cuestiones comunitarias, ambientales, epidemiológicas y sanitarias. Hoy por hoy, uno de los principales temas en la agenda de ese debate es la vacunación (la obligatoriedad (o no), los movimientos antivacunas y antivacunas COVID-19, las cifras de vacunados con una o dos dosis, entre otros). Todas cuestiones que requirieron formular e implementar políticas públicas atentas a la complejidad de una situación inédita.

Los artículos que integran este dossier abordan procesos, consecuencias y debates. Problematizan, reflexionan y analizan la pandemia de COVID-19 a partir de coordenadas teóricas y empíricas (núcleos problemáticos, enfoques comunicacionales, comunicación en las instituciones de salud, implicancias en los procesos educativos y en poblaciones específicas). Las coordenadas citadas confirman al campo Comunicación y Salud como matriz epistémica para alojar la reflexión y el conocimiento social del fenómeno “pandemia”. A la vez, visibilizan las fortalezas de la “heterogeneidad” (Petracci, 2015) como categoría analítico-descriptiva central del estatuto inter y transdisciplinario que reviste el campo.

La concepción multidimensional de la pandemia como punto de partida tanto para el análisis de su expansión, efectos y consecuentes transformaciones como para la evaluación de las políticas públicas y estrategias desplegadas como respuesta, se desarrolla de modo riguroso en el artículo titulado “Digitalización, gobierno y complejidad de comunicación y salud en pandemia COVID-19” de Paula G. Rodríguez Zoya. La autora aborda los cambios y los desafíos que entraña la pandemia respecto de tres núcleos problemáticos: la aceleración de la digitalización en distintos ámbitos de la vida, el gobierno y las políticas públicas de salud, y el carácter complejo y multidimensional de los problemas desencadenados por la pandemia. Para cada uno de estos núcleos, en el trabajo se destaca la relevancia y primacía del campo Comunicación y Salud para problematizar los procesos de transformación tecnológica y digital de las prácticas sociales, las estrategias gubernamentales de comunicación y el abordaje interdisciplinario que la pandemia exige.

En el artículo titulado "Apuntes para el abordaje comunicacional del COVID-19: entre el riesgo y la crisis", Milca Cuberli ubica la irrupción del COVID-19 como un fenómeno social que rebasa la cuestión sanitaria. Profundiza la consideración de la pandemia desde el análisis comunicacional, a partir de los antecedentes de los modelos de comunicación para el cambio de comportamiento, y expone el concepto de riesgo desde perspectivas sanitarias y de las ciencias sociales para reflexionar sobre sus implicancias. La autora agudiza la reflexión en torno a la distinción de dos enfoques: la comunicación de riesgo y la comunicación de crisis, teniendo en cuenta que ambos son pilares de las dimensiones comunicacionales para la gestión política de la pandemia. A partir de una descripción y distinción profusa de las implicancias y la operacionalización que supone cada uno de los enfoques enunciados, se avizoran pistas y conclusiones que permiten leer y ensayar diagnósticos sobre la gestión político-comunicacional de la pandemia en la Argentina.

Teresa Poccioni pone una mirada en el sistema sanitario en el artículo titulado "Modelos de atención y comunicación en épocas de pandemia", en el cual la autora aborda, tal como su nombre lo indica, el impacto de la pandemia de COVID-19 en los modelos mencionados. Inicia la reflexión a partir de la asociación entre concepciones comunicacionales y concepciones de atención en salud; un ejercicio necesario para enfatizar la necesidad de una gestión comunicacional en los servicios de salud. Sostiene que la pandemia reconfiguró las relaciones dentro de las organizaciones sanitarias en dos cuestiones centrales: puso el modelo biomédico en el centro de la escena y a los protocolos como "eje vertebrador". Los modelos de atención fueron interpelados por la pandemia y, cada vez más, serán necesarios profesionales formados de manera tal que comprendan tanto el proceso de atención como los procesos comunicacionales en la atención de la salud. El entrelazamiento de ambos procesos se advierte como lección aprendida que adquiere relevancia y desafía transversalmente al sistema de salud de aquí al futuro.

Tres artículos se focalizan en los cambios que la pandemia produjo en los procesos educativos, cuestión que gravita en el seno de las implicancias

sociales, políticas y económicas como uno de los ejes sustanciales de la mirada crítica convocada desde este dossier.

En el artículo “Pantallas negras y nostalgia del aula. Sobre la experiencia de enseñanza-aprendizaje mediada por entornos virtuales, en contexto de emergencia sanitaria”, Eva Rodríguez Agüero expone e interroga la experiencia docente en el nivel universitario a partir de las medidas de Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) y Distanciamiento Social Preventivo Obligatorio (DISPO) tomadas por el gobierno argentino. A partir de una mirada testimonial y en clave de género, expone desde una sensibilidad aguda; las ansiedades, precariedades, resistencias e incertidumbres vividas y sentidas por todes aquellos quienes nos vimos forzades a transformar, en tiempo récord, dinámicas de clases, organización de contenidos y procesos de enseñanza- aprendizaje. Reflexiona críticamente sobre la mediación tecnológica y la omnipresencia de la cámara en la virtualización de la academia, para instalar una inquietud convocante sobre el devenir de la vida universitaria. El artículo deja claves para pensar la universidad que viene, en el marco del cambio paradigmático que la pandemia impone.

El artículo de Mary Noemí Esther Gardella –“De Juntos Podemos a Seguimos Educando. De los 50 años de INCUPO a los 100 años de la radio”– plantea una reflexión sobre la vigencia de la radio como mediación educativa en el contexto de ASPO. Parte de dos hechos históricos: por un lado, los 100 años de la radiodifusión en Argentina y, por otro, los 50 años del Instituto Nacional de Cultura Popular (INCUPO) dedicados a la tarea de alfabetizar comunidades rurales en el Norte de nuestro país, durante la década de los años setenta, a través de sus producciones radiofónicas. A partir de ambos hechos, la autora propone un recorrido por las matrices de prácticas que entrelazan la comunicación y la educación como derechos y destaca la radio comunitaria en el seno de dichas matrices. En ese marco, reflexiona sobre la praxis que articuló el programa “Seguimos educando”, puesto en marcha como respuesta a la suspensión de clases presenciales. Entre sus conclusiones, el trabajo afirma la trascendencia de las historias

originarias e instala a la vez, nuevos interrogantes y desafíos en el camino a la “nueva normalidad”.

El artículo de Cintia Rosalía Ortega Portal y María Guadalupe Macedo – “Juventudes y ciudadanías digitales en disputa: Vínculos pedagógicos en la ciudad de Salta en contextos de pandemia”– se concentra en las brechas digitales y las mediaciones tecnológicas que, respectivamente, agudizó e instaló la situación social y sanitaria desencadenada por el virus SARS CoV 2. Reflexionan sobre ambos conceptos para problematizar la situación de las juventudes con relación a los procesos de ciudadanización y los vínculos pedagógicos que se reconfiguran en este particular contexto. La hipótesis que guía el trabajo sostiene que las desigualdades estructurales, previas a la pandemia, no hicieron más que acelerar las desigualdades en términos de tecnología y conectividad. Propone considerar el abordaje transdisciplinar comunicación y educación para dar cuenta de la condición estructural que reviste la mediación tecnológica. Consecuentemente, destacan la necesidad de plantear investigaciones sobre la reconfiguración del vínculo pedagógico, tendientes a establecer diagnósticos para la construcción de ciudadanía.

“Niñeces resistentes. Un análisis desde el discurso, el poder y la resistencia” de las autoras María Celeste Espeche y Daiana Amaya, desarrolla el concepto que inicia el título del artículo para analizar desde el marco de la legislación de género y derechos sexuales –principalmente la Ley 26150/2006 de Educación Sexual Integral (ESI)– el lugar social de las niñeces en el contexto de las medidas sanitarias implementadas. Realizan un recorrido profuso en torno a la temática; problematizan el concepto de infancias con relación al poder; repasan los enfoques sociológicos clásicos y los aportes de enfoques contemporáneos y específicos que han jerarquizado a las niñeces como actores/actoras sociales. A partir de un corpus de publicaciones seleccionadas en una red social virtual, las autoras analizan, desde categorías propias del análisis del discurso, testimonios de niñes en contexto de ASPO. La lectura de dichos testimonios permite deconstruir representaciones centradas en perspectivas patriarcales y adulto-céntricas para rehabilitar el concepto de “niñeces resistentes” y contemplar las nuevas subjetividades que se construyen también desde la vivencia de la pandemia.

La lectura de los artículos del dossier esclarece aristas de la pandemia de COVID-19 y deja abiertos interrogantes epistemológicos, teóricos y políticos para reflexionar un hecho que todavía nos provoca padecimiento y nos resulta tan inesperado como incierto.

Ciudad de Buenos Aires y Ciudad de Cipolletti (Río Negro),

8 de agosto de 2021

Referencias Bibliográficas

MSAL. Ministerio de Salud de la Nación. (2021). Información epidemiológica. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/salud/coronavirus-COVID-19/sala-situacion>.

OMS. Organización Mundial de la Salud. (2020). "Alocución de apertura del Director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020". Disponible en: <https://www.who.int/es/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>.

Petracci, M. (Coord.) (2015). *La salud en la trama comunicacional contemporánea*. Buenos Aires: Prometeo Libros.