

Artículo recibido: 13/11/2020

Aceptado: 15/10/2021

Mary Noemí Esther **Gardella**

Lic. en Comunicación Social (Unsta) y Magister en Planificación y Gestión de Procesos de la Comunicación (UNLP-DAAS-UCSE). Docente en la Lic. en Ciencias de la Comunicación (UNT) y en la Maestría en Problemáticas Contemporáneas de la Comunicación. (UNJu). Directora de la Carrera de Locución (Unsta). Sus trabajos de extensión/investigación relacionan Radio y Derechos Humanos. Actualmente coordina el Nodo Noroeste del proyecto PISAC COVID 19 "Las radios y la continuidad educativa en el contexto de aislamiento social: relevamiento, diagnóstico y orientaciones para repensar la comunicación, la educación y la conectividad en Argentina". Libros publicados: "Prácticas y saberes de Comunicación Radiofónica (2012), "Prácticas y saberes de Comunicación Alternativa" (2018), "Todos somos hijos de la misma historia" (2016) y "Escritos de la Memoria" (2018).



DE "JUNTOS PODEMOS" A "SEGUIMOS EDUCANDO" DE LOS 50 AÑOS DE INCUPO A LOS 100 AÑOS DE LA RADIO

Mary N. Esther Gardella

Resumen:

A pocos días del anuncio del aislamiento social, preventivo y obligatorio como medida de excepción del Gobierno Nacional ante la pandemia del coronavirus, el Ministerio de Educación de la Nación dio a conocer el Programa Seguimos Educando. Como estrategia para que el aislamiento afecte en su mínima expresión la relación enseñanza-aprendizaje, el programa se comenzó a implementar en las radios públicas, universitarias, comunitarias y de los pueblos originarios. La rapidez de su implementación solo es posible pensarla –más allá de la voluntad política de la gestión pública- en tanto estas radios vienen trabajando desde un profundo compromiso con los procesos de transformación de las desigualdades sociales y políticas de los sectores más postergados de la sociedad y con el profundo arraigo en los territorios de los que estas mismas radios son parte. Situaciones que en contexto de pandemia y del aniversario centenario de la radiodifusión argentina amerita un pensar situado acerca de las tramas socio-culturales que sostienen y alimentan la relación Comunicación/Cultura/Educación. El caso "Juntos Podemos" micro programas radiofónicos con los que INCUPO (Instituto de Cultura Popular) comenzara a alfabetizar al campesinado del NEA y NOA en los años 70, es clave en este pensar situado.

Palabras clave: Comunicación, Educación, Radio

FROM "TOGETHER WE CAN" TO "WE KEEP ON EDUCATING". FROM DE 50 YEARS OF INCUPO TO THE 100 YEARS OF THE RADIO

Abstract:

A few days away from the announcement of the social, preventive and mandatory isolation as an exception measure of the National Government in the face of the coronavirus pandemic, the Ministry of Education of the Nation released the Program "We Keep on Educating". As a strategy to ensure that isolation affects the teaching-learning relationship as little as possible, the program began to be implemented in public, university, community and native people radio stations. It is only possible to think about the speed of its implementation - beyond the political will of public management - as these radio stations have been working from a deep commitment to the processes of transformation of social and political inequalities in the most neglected sectors of society and with deep roots in the territories of which these same radio stations are part. Situations that in the context of the pandemic and the centennial anniversary of the Argentinean broadcasting deserve a situated thinking about the socio-cultural plots that sustain and feed the relation Communication/Culture/Education. Such is the case of "Juntos Podemos" (Together We Can) radio micro-programs with which INCUPO (Institute of Popular Culture) began to teach literacy to the peasantry of the NEA and NOA in the 1970s.

Keywords: Communication, Education, Radio

"De todo quedaron tres cosas:

La certeza de que estaba siempre comenzando

La certeza de que había que seguir

La certeza de que sería interrumpido antes de terminar.

Hacer de la interrupción un camino nuevo

Hacer de la caída un paso de danza

Del miedo, una escalera

Del sueño, un puente

De la búsqueda, un encuentro".

(Fernando Pessoa. 1888-1935)

Introducción

La inédita, sorpresiva e incierta pandemia hizo del 2020 un año de no olvidar. Sin quedar actividad humana librada de su afectación, la dimensión educativa en sus múltiples dimensiones fue una de las más prontamente activadas. *"Desde este miércoles 31 de marzo¹, todas las entidades de la radiodifusión argentina (privadas, públicas, cooperativas, provinciales, universitarias, comunitarias y de los pueblos originarios) brindarán siete horas diarias de programación educativa de Seguimos Educando, una por cada uno de los siete niveles en los que está dividida pedagógicamente la educación, desde preescolar*

¹ El Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio comenzó a regir con el primer Decreto de Necesidad y Urgencia 297/2020 publicado en el Boletín Oficial el 20 de Marzo de 2020.

hasta el último nivel de la secundaria". El texto difundido por el Ministerio de Educación de la Nación abría un sinfín de interrogantes pero ajustaba una certeza compartida: la pandemia afectaba no solo el vínculo necesario para todo proceso de enseñanza/aprendizaje sino también las prácticas de educación/comunicación en tanto las relaciones estarían mediadas por otras herramientas que las usadas habitualmente en las rutinas escolares de la cotidianeidad.

Si bien la virtualidad se instaló en el escenario educativo desplazándose de la singularidad de uso social, emergía la radio² como medio no solo para llegar a sectores que no tenían garantizada conectividad y/o móviles para esa conexión, sino para establecer otras formas de relación, otras mediaciones posibles en tanto medio que excede a sus particularidades tecnológicas para operar en su verdadera dimensión cultural y simbólica.

Nada nuevo. Pero en otro contexto y con varios otros recorridos y aprendizajes. En el marco de las experiencias de comunicación comunitaria y popular que abonaron y enriquecieron Latinoamérica³, recordamos que en Argentina surgía la producción radiofónica "Juntos Podemos" del Instituto de Cultura Popular (INCUPPO)⁴ para alfabetizar en las comunidades rurales del NOA y NEA. Experiencia que a 50 años de su inicio, bien vale una

² A 100 años de su creación –hecho popularmente conocido como obra de los "Locos de la Azotea"– la radiodifusión argentina celebra en 2020 su aniversario centenario interpelada por las nuevas configuraciones de la convergencia digital y el lugar primigenio de información y acompañamiento en que la ubicó la pandemia. Fuente: Kantar IBOPE Media (<https://insiderlatam.com/la-radio-argentina-cumple-100-anos-y-su-magia-sigue-intacta/>)

³ Radio Sutatenza fue una experiencia radiofónica que se empezó a escribir el 23 de agosto de 1947, día en que llegó a Sutatenza (Boyacá-Colombia) el entonces novel sacerdote católico José Joaquín Salcedo. Traía un pequeño transmisor y la firme convicción de construir ciudadanía rural para las poblaciones indígenas y campesinas.

⁴ INCUPO (Instituto de Cultura Popular) se funda oficialmente el 21 de Setiembre de 1970, aunque la idea ya se venía trabajando desde 1968. Con sede en Reconquista, provincia de Santa Fé, la presentación se realizó con la emisión del primer programa radiofónico "Juntos Podemos". La propuesta de alfabetizar a sectores populares –indígenas y campesinos– de la región chaqueña es la marca de identidad de su tarea comunicacional y educativa. La historia de INCUPO se puede conocer en su propio canal: <https://www.youtube.com/channel/UCO51Zs7OuPjxIbqrLYNuQ> y en su propia página: <https://incupo.org.ar/>

mirada reflexiva acerca de su carácter histórico-político en tanto reconfiguración en otras iniciativas y variadas propuestas de educación/comunicación.

Pensar hoy en la mediación educativa de la radio en contexto de aislamiento y distanciamiento social por la pandemia es pensar precisamente en las matrices de prácticas que entraman Comunicación y Educación como derechos fundamentales de todo sujeto.

Ese pensar presenta al menos 3 dimensiones: los contextos y escenarios de surgimiento de esas prácticas, las políticas públicas que las impulsan y sostienen y el carácter de dispositivo desde el que se instituyen en tanto generan condiciones de posibilidad de establecer e inscribir como derecho humano a la educación y a la comunicación.

Contextos y Escenarios

El Instituto de Cultura Popular (INCUPO) nació en 1970 bajo la inspiración de las llamadas "escuelas radiofónicas", modelo institucional que por esa época se extendían por toda Latinoamérica⁵; en una América Latina que vivió de manera sistemática un proceso de militarización en las décadas del 60 y 70⁶, los golpes de Estado fueron mucho más que una alteración

⁵ En 1972 se funda la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER. En sus orígenes, (y hasta 1994) esta organización nucleó a emisoras y centros de comunicación de origen católico cuyos principales propósitos eran la educación a través de la radio. La primera oficina de ALER tuvo su sede en la ciudad de Buenos Aires. En este contexto, el único antecedente que se registró en Argentina de una radio alfabetizadora católica, fue el Instituto de Cultura Popular (INCUPO) en el noreste argentino. En la misma línea de las escuelas radiofónicas de Sutatenza en Colombia, INCUPO produjo sus clases de alfabetización y de educación no-formal por radio. Su experiencia se vincula a la producción de programas de radio y no a la fundación de una emisora. Estos programas eran emitidos por radios del noreste argentino. También, grabados en casetes, eran escuchados por grupos de hombres y mujeres reunidos para tal fin (Kejval, 2018).

⁶ El golpe de estado de 1966 entronizó en nuestro país al general Juan Carlos Onganía. Su gobierno será recordado por el Cordobazo, el cierre de los ingenios en Tucumán y el conservadurismo artístico-cultural entre otros retrocesos. Le sucedieron los generales Roberto Marcelo Levingston y Alejandro Lanusse. El 25 de mayo de 1973 este último llamó a elecciones ante la presión social y política insostenible del pueblo argentino.

institucional. Se trató de la captura del Estado por instituciones militares a partir de un acto material y simbólico. Material, en la medida en que fueron golpes que utilizaron infraestructura propia de una situación de guerra, movilizandorecursos para la conquista efectiva de instituciones organizadas exclusivamente desde el poder civil. Simbólico, debido a que tales medidas debían justificarse en el ámbito público (Núñez, 2018). Si bien el fenómeno de los "Golpes de Estados" no era nuevo en las sociedades latinoamericanas, las dictaduras iniciadas en las décadas de 1960-1970 tuvieron características propias. Por un lado, retrotraer la injerencia del estado en materia económica dando paso a las políticas económicas conocidas como neoliberales. Por otro, sofocar el pensamiento político de la sociedad civil a través de una feroz represión. (Serrano.2010).

De manera que cuando INCUPO inicia sus actividades en 1970 Latinoamérica asiste a un panorama político convulsionado por las dictaduras militares que buscan, sin importar los medios, una despolitización del pensamiento crítico y un cambio de rumbo económico hacia el neoliberalismo alejándose de las políticas del Estado de Bienestar.

Cincuenta años más tarde, la pandemia del coronavirus pone al descubierto las múltiples dimensiones de la desigualdad en el mundo. Una nueva forma de funcionamiento del modelo neoliberal –no sólo económico sino fundamentalmente político y cultural- se despliega hoy en el marco de una revolución tecnológica inédita en el campo de las telecomunicaciones. Estos dispositivos que responden a corporaciones de acumulación de capital y poder, conllevan cambios en la cultura propiciando el desarrollo de un individualismo exacerbado en el marco de un proceso de disciplinamiento social complejo que trasciende lo represivo. La cosmovisión neoliberal se despliega en el contexto de un mundo totalmente globalizado dominado por corporaciones económicas y financieras que subyugan a los estados nacionales. (Feldman, 2019). Un mundo atravesado además por redes sociales donde las formas de percibir, comprender y definir un acontecimiento se ven reforzadas por la dinámica algorítmica que devuelve como cámaras de eco que alimentan y educan cada comportamiento, una versión aumentada de las cosmovisiones propias, una versión ampliada del

mundo de la vida de manera que dentro de las burbujas de filtro virtuales "todos somos mayoría". (Calvo-Aruguete, 2020)

Hasta la pandemia, poco se había pensado hasta qué punto el contrato que liga al Estado con la economía liberal está fundado en la salud. Si bien el filósofo francés Michel Foucault teorizó la forma en que a partir del Siglo XVIII, "la vida se convirtió en un objeto de poder", cierto "pacto sanitario" –por llamarlo de alguna manera- nunca había sido tan evidente como hoy; tanto más cuanto de su eficacia depende la supervivencia de un sistema liberal que abusa del Estado tanto como lo cuestiona⁷ (Illouz, 2019).

La implementación del ASPO (Aislamiento Social Preventivo Obligatorio) en nuestro país tuvo claro sentido de preservación de la salud; sin embargo una sociedad no se regula sólo por el saber médico/científico; en tanto una de las principales victorias del neoliberalismo es la naturalización de la desigualdad que se expresa crudamente en la manera en que se gestionan las necesidades de cuidado, la mercantilización de los espacios de lo público, lo común y lo solidario desnuda una crisis anterior a la pandemia. Claramente ésta la profundiza. Filósofos de distintas vertientes salieron raudamente a responder –con matices varios- acerca de si las cuarentenas responden a una ética del cuidado con imperativos de renuncias a favor del bien común, o una biopolítica de la sociedad de control⁸.

En Argentina la pandemia desplegó todo su accionar a meses de haber asumido una nueva gestión después de 4 años de gobierno neo liberal, el que con políticas contundentes de beneficios a las clases concentradas de poder se tradujo en índices y porcentajes de endeudamiento externo,

⁷ Eve Illouz es la socióloga y pensadora franco-israelí que más ha reflexionado y escrito sobre el capitalismo visto desde el ángulo de la subjetividad. Sus ensayos son el testimonio de un pensamiento basado en la idea de que la modernidad puede ser comprendida a través del amor. En su obra, no se trata del amor propiamente "sentimental", sino más bien, de la manera en que el capitalismo trastornó los códigos emocionales y la estrategia con la cual la llamada economía moral de las relaciones sociales instituye intercambios económicos a través de las emociones.

⁸ Los debates de Giorgio Agamben, Slavoj Žižek, Byung Chul-Han, Markus Gabriel y Yuval Harari entre otros responden a zonas del pensamiento contemporáneo que problematizan – liviana o en profundidad- la relación entre biología, medicina y política.

pobreza y exclusión que se constituyeron y constituyen en el mayor desafío a revertir.

En ese marco de compleja situación económica/social y en pandemia, se implementó el Programa Seguimos Educando. Con una amplia variedad de contenidos del Portal Educ.ar, el programa transitó varias etapas y estos contenidos se transmiten a todo el país por la televisión pública y por 180 radios: la radio pública y sus repetidoras, radios comunitarias/populares/alternativas y/o cooperativas y radios de los pueblos originarios. Bien valen al respecto las palabras de María Cristina Mata (2019) en relación a estas categorías y denominaciones

Contra miradas generalizantes y modelos y definiciones acabadas que suelen circular en abundancia, suelo insistir en que hablar de radio popular equivale a ingresar a un territorio de materialidades heterogéneas y cambiantes que convivieron desde los orígenes de esta modalidad comunicativa y conviven aún hoy constituyendo variaciones no necesariamente congruentes de una expresividad colectiva: la de quienes se atreven a romper lógicas mercantiles y jurídicas para enriquecer el discurso social con la emergencia de lo acallado, lo sometido, lo minusvalorado, lo reprimido⁹.

Políticas de Comunicación/Educación

Desde un concepto de praxis en tanto reflexión sobre la práctica y de una práctica siempre reflexionada, a fines de 1960 y a comienzos de 1970 hubo una evolución conceptual dentro de las ciencias sociales y en especial dentro de los estudios sobre la comunicación, el desarrollo y la economía latinoamericana. Con una metodología diseñada por latinoamericanos para

⁹ Mata profundiza acerca de no perder de vista la diversidad enriquecedora de todas las experiencias de la comunicación popular en *Radios Populares: aportes para pensar la comunicación*, edición especial por los 100 años de la Radio en la Revista Argentina de Comunicación N° 10, año 7, FADECCOS, 2019.

América Latina, el Enfoque Crítico Latinoamericano¹⁰ usó la tríada comunicación-ideología-poder, para explorar las problemáticas locales y buscar soluciones desde la comunicación que contemple la participación activa de los sectores populares mayoritarios (Beltrán, 2000).

Es así como la década del 70 representó una época de auge para la comunicación popular y el quehacer investigativo. Las diferentes propuestas, reflexiones y debates fueron el correlato de diferentes experiencias que germinaban desde la sociedad civil. De esta manera, empezaron a proliferar formas y procesos alternativos de comunicación ante la necesidad de ciertos grupos a reconstruirse como actores de un diferente ordenamiento social; alternativo en tanto alterador de un sistema de cosas, como la búsqueda de la autoexpresión, como lo que aspira a transformar la exclusión en presencia, el no-reconocimiento en legitimidad (Mata, 1994).

Explorar problemáticas locales para el autoconocimiento de las sociedades latinoamericanas, supuso abordar por primera vez aspectos comunicacionales que si bien no afloraron inmediatamente en políticas públicas de comunicación, fueron el precedente para las marchas con avances y retrocesos en la configuración de la comunicación como un derecho y no como mercancía. (Bello, Buenaventura, Pérez, 1986). Las temáticas fundamentales –la mayoría abordadas por primera vez- fueron:

- La contextualización y la relación de la comunicación con espacios más amplios de interpretación desde la política y la economía.
- El estudio del impacto y potencialidad de las políticas públicas tomando la comunicación y la cultura como punto de desarrollo desde las características y necesidades propias de cada país.

¹⁰ Al construirse desde las propias experiencias rechazando una aplicación a priori desde el Funcionalismo norteamericano o la Escuela Crítica de Frankfurt, el Enfoque Crítico Latinoamericano no pudo superar cierta dispersión conceptual más allá de su aplicabilidad a problemáticas concretas.

- La investigación sobre la propiedad de los medios masivos, el flujo internacional de la información y sobre el mínimo acceso que tienen los sectores populares a las industrias culturales.
- La presencia del carácter ideológico como base del "imperialismo cultural" propuesto por la teoría de la dependencia.

En este contexto, la comunicación dejó de caracterizarse por los medios que empleaba, por sus productores o contenidos. Se empezó a definir por la búsqueda, por los esfuerzos políticos que se articulaban dentro de ella desde un contexto particular. La Comunicación Popular comenzó a entenderse como una manera de sentir y actuar de los sectores populares enfrentados al proyecto de dominación capitalista que en muchos países se combinaba con gobiernos militares de facto. Así, las prácticas de la comunicación popular buscaban revertir las situaciones de injusticias, de exclusión y marginación en la que vivían.

La expansión de las corrientes de pensamientos enmarcados dentro de la teología de la liberación en el interior de la Iglesia Católica, la pedagogía crítica de Paulo Freire y la Teoría de la Dependencia politizaron a las radios que habían nacido en la década del 50 y el 60. El objetivo alfabetizador se fue transformando en radios al servicio de las luchas populares. Las radios comunitarias/educativas se vincularon así a la lucha social y política, definiendo nuevos horizontes vinculados a la idea de cambio en la búsqueda de sociedades más justas, en un contexto cada vez más complejo de dictaduras militares, persecución política y terrorismo de estado.

Precisamente ese fue el marco del surgimiento de INCUPO autodefinida como institución no gubernamental de inspiración cristiana. Promovida por los obispos del NEA como respuesta al mensaje del Concilio Ecuménico Vaticano II y las Conferencias de Medellín y San Miguel en los años 60, la organización ponía eje en la alfabetización de adultos utilizando el método de Paulo Freire de promoción y concientización liberadora. Con objetivos claramente identificados con la opción por los pobres hecha por la iglesia latinoamericana, promovía la participación activa en la construcción de una

sociedad democrática, el protagonismo de los sectores populares y de los proyectos que encaraban y promovían el respeto y la valoración de los saberes de la cultura popular.

El programa "Juntos Podemos" de INCUPO eran micros radiofónicos que abordaban problemáticas propias de las zonas rurales del NEA y NOA; temas/problemas que tenían que ver con la pobreza, el hambre, la falta de viviendas, la atención de la salud, el analfabetismo en adultos, la deserción escolar, la carencia de organizaciones que representaran a los sectores más desposeídos. A partir de palabras generadoras y de un universo vocabular propio de la realidad donde vivían, se utilizaban como refuerzo de las emisiones radiofónicas una serie de cartillas con la presencia de promotores que orientaban y coordinaban la escucha junto a los pobladores rurales campesinos que escuchaban y compartían el programa¹¹.

En ese recorrido INCUPO reconoce que en los primeros cuatro años (1970 a 1974) los micro- programas radiofónicos se dirigían a un público disperso, a una audiencia abierta porque el propósito era formar –con la ayuda de los promotores- Centros Radiofónicos en las comunidades; de una audiencia abierta se proponía construir una audiencia organizada. Este concepto que agrupaba contenidos de índole general y que tenía a la alfabetización como eje de acción, fue modificándose a través de 3 líneas de acción: incremento de la comunicación interpersonal en el territorio, mayor interrelación y complementariedad entre los distintos dispositivos comunicacionales y apertura a problemáticas relacionadas directamente con la población a quienes se dirigían los micros más que temas que respondieran a currículas escolares cerradas¹².

¹¹ Es significativo el aporte sobre este tema del trabajo de tesis de grado de la Lic en Trabajo Social de la UNT de Gustavo Adolfo Gramajo "Cultura y acción social: estilo de comunicación del periódico "Acción" de INCUPO. Indicios para el estudio de un periódico popular como espacio comunicacional genuino", FFyL-UNT, 1995.

¹² De alguna manera experiencias como éstas sirvieron de base para la elaboración del Informe Mc Bride en 1980 denominado "Un solo mundo, voces múltiples" planteando el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) en reemplazo del Nuevos Orden de la Información (NOI) que no contemplaba a la Comunicación como un derecho.

Si bien la dictadura genocida argentina había paralizado el desarrollo político cultural y el desarrollo comunicacional del país desde 1976, con la llegada de la democracia y el cambio de las condiciones socio políticas ya no tenía vigencia transmitir contenidos o enseñar a hacer sino que se instaló la necesidad de implementar mayor participación organizativa desde las mismas comunidades. Junto a ello también hubo un cambio de paradigma en la comunicación: ya no una herramienta de visibilización y denuncias, sino como un derecho inherente a la constitución de sujetos sociales como actores políticos y culturales que exigen ser considerados como tales. Lo que había nacido como una confrontación al modelo capitalista planteaba su proyecto histórico propio, destinado a construir nuevas formas de convivencia y desarrollo integral de individuos y sectores. Es decir, de la radio educativa y alfabetizadora de los inicios a la motivación de los sectores populares acerca de sus derechos y su patrimonio cultural; de allí a los procesos de promoción y desarrollo rural para el manejo de los recursos naturales y hacia la revalorización y derechos que como sujetos sociales tienen mujeres, jóvenes, campesinos y aborígenes para la salud, alimentación, economía, comunicación, organización.

Sin lugar a dudas experiencias como la de INCUPO abonaron el camino hacia el marco jurídico legal que la democracia tenía como deuda para las experiencias comunicacionales del país en el marco de cambios de profunda complejidad en la convergencia digital. Los 21 puntos presentados en 2004 por distintas organizaciones del campo comunicacional, social, político, cultural y académico que conformaban la Coalición por una Radiodifusión Democrática, fueron la base para la nueva ley. Estos 21 puntos referenciaban a los 21 años de democracia y la insostenibilidad de seguir sosteniendo la Ley de Radiodifusión de la dictadura.

Al impulso de esta presentación y como resultado de un proceso de intensos y plurales debates en 24 foros desarrollados en todo el país, la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual se sancionó en Argentina en 2009. Más allá de artículos puntuales para evitar la concentración mediática o de asignar espectro para los medios de la sociedad civil, el paradigma fundamental de la Ley tuvo como matriz el concepto de la comunicación

como un derecho y no como mercancía. Si bien durante el gobierno neo liberal instaurado a partir de 2015 se vaciaron sus contenidos y se benefició con decretos a las corporaciones mediáticas que acrecentaron su poder y concentración, el paradigma del derecho a la comunicación no pudo ser desterrado de las prácticas históricas que esperaban solo un mejor contexto para poder volver a madurar.

Ese contexto comenzó a darse con el cambio de gobierno en 2019 y el cambio de políticas en la gestión pública de la comunicación. El proceso iniciado de re posicionamiento de la televisión y radio públicas, del Canal Cultural Encuentro y del Canal Infantil Paka Paka¹³ fue fundamental para que la implementación del Programa Seguimos Educando del Ministerio de Educación de la Nación contara con herramientas y logísticas necesarias para que sus objetivos en pandemia se cumplieran exitosamente. Paralelamente a la serie de políticas públicas necesarias para la sostenibilidad de los medios comunitarios abandonados a su suerte en la gestión anterior neo liberal, se insiste en la actualidad –además–, con iniciativas relacionadas al fomento de la pluralidad y diversidad informativa en marcos legislativos donde el Estado garantice la diversidad y pluralismo no sólo de la información, sino del sistema mediático en su conjunto¹⁴.

De igual modo las radios comunitarias nucleadas en diferentes redes u organizaciones¹⁵ fueron indispensables para esa implementación. Esto pudo ser posible en tanto el compromiso de estas radios con los sectores más desprotegidos e invisibilizados de la sociedad se tradujo desde mucho antes de la pandemia, en objetivos políticos de lucha contra las desigualdades desde los mismos territorios en los cuales las radios se erigen en actores

¹³ Canal Encuentro fue lanzado en marzo de 2007 y la señal Paka Paka en setiembre de 2010.

¹⁴ La iniciativa para el Fomento de la Pluralidad y la Diversidad Informativa es un proyecto elaborado por medios cooperativos, autogestivos, comunitarios y de universidades que ingresó en agosto de 2020 en el Congreso con la firma de 36 diputadas y diputados.

¹⁵ FARCO (Foro Argentino de Radios Comunitarias) es la red que nuclea a la mayor cantidad de radios comunitarias, populares, alternativas. De un extremo a otro del país, cuenta con 120 emisoras asociadas. Además se encuentran la Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA), la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC Argentina), la Red de Radios Campesinas Indígenas del MOCASE-Vía Campesina, entre otras.

políticos y sociales. En muchos lugares la radio comunitaria es el único medio local y es clave no solo para la transmisión de información de diversa índole sino fundamentalmente para sostener los vínculos y las relaciones y para ayudar en pautas de organización social y/o vecinal ante necesidades de la comunidad.

Desde sus orígenes, los medios comunitarios y fundamentalmente las radios¹⁶, tienen características distintivas; la más importante –sin dudas– es que su base de sustentabilidad es el proyecto político/comunicacional que tiene por objetivo disputar la construcción de sentido, visibilizar las injusticias, hacer públicos los reclamos de la comunidad y ejercer el derecho a la comunicación (Lamas, 2020).

La comunicación como derecho humano

En el proceso de evolución de la libertad de expresión hacia el derecho humano a la comunicación, las nuevas tecnologías de la comunicación y la información plantean un escenario de transformaciones permanentes; transformaciones en las prácticas y saberes que presentan una serie de desafíos y problemáticas dinámicas para pensar acerca de una nueva ciudadanía comunicacional en el marco de la democratización de las comunicaciones (Ottaviano, 2019).

Sin embargo la pandemia visibilizó sin miramientos ni atenuantes situaciones que estaban instaladas en relación a las marcadas desigualdades digitales y las problemáticas de conectividad en todo el país. En el marco de una reconfiguración de las tensiones entre Estado, Sociedad y Comunidad, la pandemia exigió respuestas inmediatas y concretas. Una de ellas, a la educación.

¹⁶ La Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP) realizó en 2019 un relevamiento de medios comunitarios en todo el país. De los 289 medios, el 89/6% son radios, y el 10,4% son emisoras o señales de TV.

Según los propios responsables de su implementación¹⁷, el programa Seguimos Educando nació como respuesta a la medida del ASPO (Aislamiento Social Preventivo Obligatorio) por el que se dejaba de asistir a los establecimientos educativos en todas sus modalidades. Pero además surgía por la necesidad de responder ante el tremendo porcentaje de un 40% de niños y niñas que están por debajo de la línea de pobreza. Esto significa no solo condiciones básicas insatisfechas sino también condiciones de conectividad ausente¹⁸: en pandemia, muchos chicos y chicas quedarían fuera del vínculo necesario del proceso enseñanza/ aprendizaje. Por lo que se planteó la necesidad de una respuesta analógica en 3 dimensiones: televisión, radio y gráfica. Surgieron así los programas para televisión, los programas para radio y los cuadernillos que se armaron teniendo en cuenta el desarrollo territorial del país. Los programas de televisión con 2 horas de duración y los de radio de 1 hora de duración.

La propuesta se articuló hacia adentro en contenidos pero también hacia afuera en tanto se hacía imprescindible trabajar en red; así se realizaron alianzas para sellar acuerdos: 180 radios entre comunitarias, alternativas, cooperativas, de pueblos originarios, más las repetidoras de Radio Nacional en todo el país pusieron su programación a disposición del proyecto. Esto

¹⁷ En el portal oficial se establece: "Seguimos educando" tiene como objetivo colaborar con las condiciones para la continuidad de las actividades de enseñanza en el sistema educativo nacional a través de un sistema multiplataforma. Ante la pandemia declarada por la OMS a raíz del Coronavirus (COVID-19), el Ministerio de Educación de la Nación, Educar S.A. y Contenidos Públicos S.A. -mediante la resolución N° 106/2020- crearon el portal seguimoseducando.gob.ar, acompañando las resoluciones emitidas por la cartera educativa, sobre la suspensión de las clases presenciales en todos los establecimientos educativos del nivel inicial, primario y secundario. La plataforma fue desarrollada siguiendo criterios de accesibilidad y usabilidad. Incluye recursos de autoaprendizaje, sugerencias para familias y docentes, películas, entrevistas, propuestas didácticas y de comunicación a través de redes sociales y herramientas de videoconferencia, propuestas para el tiempo libre y agenda de eventos en línea. Además, se abrirá una línea de intercambio y curaduría de recursos educativos, secuencias didácticas y propuestas formativas producidas por las distintas jurisdicciones, universidades y otros organismos gubernamentales e intergubernamentales, a través del portal www.educ.ar.

¹⁸ El derecho a la conexión en el sistema educativo está sostenido sobre la base de cierta conectividad y aquellos docentes y/o estudiantes que no la poseen se encuentran completamente excluidos. De manera que tener o no conexión aparece como la posibilidad cierta de ejercicio de un derecho. Otro aspecto no menos importante es el alto grado de concentración de las empresas telefónicas y las proveedoras de internet.

fue clave en tanto las radios comunitarias informan, acompañan, entretienen, difunden programas educativos y brindan un espacio al pluralismo y la diversidad de voces. Más allá de compartir las producciones del programa Seguimos Estudiando -para facilitar y promover el acceso a contenidos educativos y bienes culturales hasta tanto se retome el normal funcionamiento de las clases- las escuelas también producen sus propios programas en una importante cantidad de radios comunitarias de todo el país.

Se partió de la idea que la escuela es irremplazable, pero que los programas podían constituirse como dispositivo no solamente para contenidos disciplinares propios de cada nivel sino también para el necesario sostén de los vínculos entre docentes, institución educativa, estudiantes y familia teniendo en cuenta además que la pandemia significó una alteración de las rutinas familiares; una forma de ordenar la vida familiar alterada en sus ritmos y hábitos diarios.

Según Esteban Cuevas¹⁹ coordinador del General del Programa, antes del decreto de la ASPO ya se venía trabajando en un plan de emergencia ante la posibilidad de la suspensión de clases. De manera que cuando el Programa se instaló, ya se tenía el plan de contingencia elaborado. Se comenzó con la televisión a través de la señal Paka Paka, el Canal Encuentro y la Televisión Pública. La instrumentación fue progresiva: de 4 horas se pasó a 14 horas en televisión y a 7 horas de radio; es decir, 2 horas para cada nivel en televisión y 1 hora para cada nivel en radio. En esta segunda etapa se comenzó a trabajar con los NAP (Núcleos de Aprendizaje Prioritarios)²⁰ que habían sido prácticamente abandonados en el gobierno anterior. Estos contenidos debían ser adaptados para la televisión y fundamentalmente para el lenguaje radiofónico porque al carecer de imagen se debía poner a jugar la creatividad mucho más que en cualquier otro lenguaje. Además porque

¹⁹ Entrevista personal realizada el 14 de Octubre de 2020.

²⁰ Un núcleo de aprendizajes prioritarios (NAP) en la escuela refiere a un conjunto de saberes centrales, relevantes y significativos que, incorporados como objetos de enseñanza, contribuyan a desarrollar, construir y ampliar las posibilidades cognitivas, expresivas y sociales que los estudiantes ponen en juego y recrean.

había que seleccionar contenidos en cuanto no se podía dar todo en el espacio radiofónico de 1 hora. Fue importante que a través del Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM)²¹ las compañías de telefonía garantizaran que no tendría costo la navegación por la plataforma digital, es decir, que esa navegación no consumiría datos.

Para Cuevas

la devolución que tenemos de esta experiencia es excelente. A través de encuestas de alta valoración podemos decir que el Seguimos Educando no solo cumplió y cumple su función de escolarización sino que además ofició como un verdadero "colchón" de ansiedades, rutinas y hábitos que permitió ordenar la vida familiar absolutamente desordenada por la pandemia. Ahora estamos en una tercera etapa, viendo de qué manera estos contenidos y formatos tienen presencia en las clases presenciales cuando se pueda volver a escuelas y colegios. Esto supone trabajar en proyectos que sean semanales para el nivel primario y que en el nivel medio se trabaje sobre todo con preguntas integradoras que puedan ser respondidas desde los distintos campos disciplinares. La herramienta debe ser funcional a docentes y estudiantes en tanto nada volverá a ser igual a antes. Adaptarnos a la vuelta a clases pero sin que el Estado se retire de una conversación en donde los vínculos deben ser sostenidos por todos los actores involucrados en la educación, inclusive las propias familias, es nuestro mayor desafío.

El aquí y ahora de "Juntos Podemos" y "Seguimos Educando" contienen sin lugar a dudas el hilo común de la memoria. Como prácticas que han quedado en las comunidades y que son o no recogidas, no pocas veces se entiende a las memorias desde cierta pasividad de lo residual. Sin embargo la memoria social es movimiento, producción, interrelación que construye

²¹ El Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) es un ente autárquico y descentralizado cuyo objetivo es conducir el proceso de convergencia tecnológica y crear condiciones estables de mercado para garantizar el acceso de todos los argentinos a los servicios de internet, telefonía fija y móvil, radio, postales y televisión.

memoria desde el presente. Esa articulación de red de relaciones es tanto de saberes como de prácticas.

Como prácticas sociales que engendran dominios de saber (Foucault, 1973), las prácticas radiofónicas son prácticas comunicativas con actores que, con roles asignados como esquemas de acción institucionalizados, están moldeados socialmente y gozan de cierta aceptación generalizada²². A este planteo de Berger y Luckmann donde aparece la institucionalización como forma de legitimación, le podemos agregar los estudios de Schvarstein sobre la institución como "un nivel de realidad social que define cuánto está establecido"²³.

El programa radiofónico Juntos Podemos hace tiempo que dejó de producirse. Pero sus prácticas y saberes persisten en los trabajos y abordajes que INCUPO sigue implementando desde sus múltiples mediaciones en territorio. Una educación para la eco-ciudadanía, la producción de alimentos sanos con producciones que garanticen el cuidado del medio ambiente en contra de la deforestación del Gran Chaco y el reconocimiento pleno de los derechos indígenas, son hoy los ejes principales de su trabajo.

El programa Seguimos Educando se emite en la actualidad y sus saberes escolarizados plantean nuevas configuraciones para cuando se vuelva a la paulatina presencialidad educativa.

Queda como interpelación la posibilidad de la producción de saberes y prácticas que interroguen a otras prácticas y saberes en la interrelación con el pasado; pero también la interpelación acerca del carácter de dispositivo de estas experiencias para la construcción de nuevas ciudadanías en tanto concepto necesario para re pensar un modo de ver en el mundo ampliado, para pensar el intercambio y la vinculación simbólica de las personas en un

²² En "La construcción social de la realidad" P. Berger y T. Luckmann (1997) señalan que la legitimación explica el orden institucional atribuyendo validez cognoscitiva a sus significados objetivados.

²³ L. Schvarstein (1992) estudia además a las instituciones como aquellos cuerpos normativos jurídico-culturales compuestos de ideas, valores, creencias, leyes que determinan las formas de intercambio social. *Psicología social de las organizaciones. Nuevos aportes*.

espacio vuelto común por las tecnologías de producción y distribución de la información, incluso como antídoto a la lógica de la globalización (Mata, 2002).

Aproximaciones finales

En la programación especial de 2020 al cumplir el 50º Aniversario, integrantes y ex integrantes del Instituto de Cultura Popular enfatizaron sobre la importancia de ser pioneros en la comunicación y educación popular en el país. No desde una centralidad excluyente corporativa, sino desde el carácter matricial de prácticas que tomaron el territorio como ese espacio habitado por quienes eran invisibilizados; territorio al que había que poner el cuerpo día a día. No solo se destacó la función educativa del micro programa Juntos Podemos sino también -de alguna manera- el carácter de dispositivo para la organización y el protagonismo comunitario a fin de superar los problemas socio-económicos-políticos de la pobreza.

Por su parte el Programa Seguimos Educando se plantea no solo como una propuesta de contenidos concordantes a los diferentes niveles educativos, sino también -de alguna manera- en su carácter de dispositivo organizador de las rutinas familiares desordenadas por la pandemia y a la vez como encuadre para las nuevas relaciones en marcos de solidaridad, compromiso y responsabilidad colectiva promovidas por el ASPO.

Situación de aislamiento y distanciamiento preventivo que en el centenario de la radiofonía, devolvió la radio a la centralidad comunicacional en tanto mediación cultural y simbólica de gran penetración en la comunidad. Esto sin desconocer el impacto de que actualmente es posible escuchar radio en dispositivos no convencionales, donde hasta la radio más pequeña tiene su página web y reconociendo además que existen radios que forman parte de unidades de negocios más que de medios de comunicación.

Los procesos de comunicación y la forma como los actores se constituyen en esa relación, comunican y producen sentido. Las transparencias y opacidades que supone toda producción de sentido, permite correrlos de la

mirada disciplinar, escapar de las categorías universales y volver, enriquecidos, sobre las prácticas comunicativas que, como toda práctica social, es una de las varias formas que tenemos de mirar la realidad. (Gardella, 2018)

Recorrer las tramas que unen las originarias historias con los actuales hilos convergentes, es reconocer que toda experiencia es históricamente singular y actúa performativamente en tanto instala reglas, racionalidades y regularidades. Como prácticas organizadas, sistemáticas y recurrentes, estas experiencias establecen formas organizativas en las cuales los sujetos intervinientes de esa experiencia se reconocen y regulan relaciones tanto con ellos mismos como con los otros.

En tanto red de relaciones de saber/poder (Foucault, 1977) estas experiencias emergen y responden a acontecimientos determinados con posibilidad de modificar relaciones de poder. De alguna manera son estas experiencias las que le dan densidad política a esa posibilidad de transformar la realidad desde el espacio material y simbólico de disputa de la palabra y de la construcción de sentido.

La creación de una nueva ciudadanía comunicacional y la democratización de la comunicación está íntimamente ligada a la educación en tanto como sujetos de derecho las personas disputan hegemonía política y sobre todo cultural. En el marco de los procesos políticos y culturales, esta ciudadanía es la que permite la participación creativa y protagónica de las personas como forma de eliminar la concentración de poder de cualquier tipo para , así, construir y consolidar nuevas democracias con plena vigencia de los derechos humanos y de las condiciones de una vida digna (Uranga, 2010)

En pandemia, son cuestiones que ameritan hacerlo en tanto sujetos con conciencia social y responsabilidad democrática que trabajan en comunicación y en la educación más allá de los roles profesionales específicos; sujetos que bregan por más conciencia social, más responsabilidad democrática, más ciudadanía comunicacional. Aseveraciones que sólo pueden tener eficacia en tanto permitan instalar

algunas interrogaciones hacia el programa Seguimos Educando en la trama de experiencias iniciadas y gestadas en los años 70 por el Instituto de Cultura Popular:

*¿Qué aportan estas experiencias en este escenario pandémico de disrupción urgente e incierto en el que se juega la capacidad intercultural que construye las diferencias y las posibilidades solidarias de una vida digna e igualitaria para todas y todos?

*¿Cómo se configuran las identidades "con" y "entre" quienes se establecen las relaciones en la serie de poder, saber y subjetividad más allá de los contenidos escolares específicos?

*¿Qué niveles de institucionalización y desde dónde se instituyen los actores sociales –organismos públicos, radios públicas y comunitarias, comunidad educativa, organizaciones sociales- que dan cuenta de esas relaciones?

*¿Qué posibilidades brindan estas experiencias de abrir el espacio comunicacional y educativo para nuevas y plurales voces en la participación de la conversación en el espacio público?

Esa es nuestra gran interpelación para posicionarnos en tanto la tarea comunitarista –término que politiza la idea de comunidad- que supone las prácticas, e incluso las comunicacionales/educativas.

Potenciar las visiones relacionales y repensar el vínculo entre lo comunitario, lo público y lo estatal desde nuevos moldes, antes de quedar atrapados nuevamente en la maquinaria del "retorno a la nueva normalidad", es el marco desde donde pensar nuevas texturas para prácticas y saberes que territorializan, desocultan y politizan pero en relación a la construcción de una nueva ciudadanía comunicacional y a la democratización de la comunicación.

Prácticas, saberes y actores de comunicación/educación no faltan. Pero los procesos tienen que adquirir carácter de dispositivo, como una red de poder-saber que los articule, los complemente y los potencie mutuamente. Tarea no

De "Juntos podemos" a "Seguimos educando". De los 50 años de INCUPO a los 100 años de la radio | Gardella | Págs. 100-125

menor en tanto esa red tiene inscripciones para un modo y una forma de ser que en pandemia han quedado absolutamente alterados, pero en etapa de transición. La correlación de fuerzas en esta transición, no nos debería ser indiferente.

Referencias Bibliográficas

- Bello G., Buenaventura, J. G., Pérez, G. J. (1986) *Concepción de la Comunicación y crisis teóricas en América Latina* en Revista Signo y Pensamiento N° 5, Bogotá, Colombia, Universidad Javeriana-
- Beltrán, L.R. (2000) *Investigación sobre comunicación en Latinoamérica: inicio, trascendencia y proyección*. Buenos Aires, Argentina: Plural Editores
- Berger, P.-Luckmann, T. (1997) *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Ediciones.
- Calvo E., Aruguete, N. (2020) *Fake News, Trolls y otros encantos*, Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores
- Feldman, S. (2019) *La conquista del sentido común. Como planificó el macrismo el cambio cultural*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Continente.
- Foucault, M. (1973) *La verdad y las formas jurídicas*. Barcelona, España: Editorial Gedisa
- Foucault, M. (1977) *Vigilar y castigar. Nacimiento de la Prisión*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores
- Gardella, M. (2018) *Hegemonía y Comunicación Alternativa: resistencias, impugnaciones y construcción de poder* en Prácticas y saberes de Comunicación Alternativa (Comp. Gardella M.) Tucumán, Argentina: Departamento Publicaciones de la Facultad de Filosofía y Letras - UNT.

- Illouz E. (2019) *Capitalismo, consumo y autenticidad*, Buenos Aires, Argentina: Katz Editores
- Kejval, C. (2018) *Libertad de antena*, Avellaneda, Buenos Aires: Ediciones UNDAV
- Lamas, E. (2020) *Medios comunitarios en tiempos de pandemia. Nueva normalidad, otra comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Fundación Friedrich Ebert
- Mata, M. C. (2010) *La construcción de poderes desde las radios populares: nuevos desafíos político-comunicativos* en *Todas las Voces Todas*, Buenos Aires, Argentina: FARCO.
- Mata, M. C. (2019) *Radios Populares: aportes para pensar la comunicación* en *Revista Argentina de Comunicación*, N° 10, año 7 FADECCOS
- Núñez F. (2018) *Marco histórico, estudios y prácticas* en *Prácticas y Saberes de Comunicación Alternativa* (Comp. Gardella M.). Tucumán, Argentina: Departamento Publicaciones FFyL-UNT
- Ottaviano, C. (2019) *Derecho a la Comunicación. Desconcentración, diversidad e inclusión*. Buenos Aires, Argentina: UNDAV Ediciones
- Schvarstein, L. (1992) *Psicología de las organizaciones. Nuevos aportes*. Buenos Aires, Argentina: Paidós Ediciones.
- Serrano, F. V. (2010) *Estado, golpes de estado y militarización en América Latina: una reflexión histórico-política*", *Revista Argumentos*, Vol. 23 N° 64, México.

De "Juntos podemos" a "Seguimos educando". De los 50 años de INCUPO a los 100 años de la radio | Gardella | Págs. 100-125

Uranga, W (2010) *¿Existe una ciudadanía comunicacional? En el cruce de la política y la comunicación* http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=32:proprios-17&catid=8:textos-proprios&Itemid=107

Revistas

https://www.revistacriterio.com.ar/bloginst_new/2010/09/01/juntos-podemos/

<http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2411>