

Artículo recibido: 13/11/2019

Aceptado: 20/11/2019

José Fernando **Vidal**

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Jujuy, Docente e investigador de la Cátedra Seminario de Comunicación y Educación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu, Adscripto como Docente- Investigador de la Cátedra Taller de Producción Gráfica, Integrante de los proyectos de investigación de SECTER “Los memes jujeños en la plataforma virtual Facebook: uso, apropiación y transformación interpretativa entre agosto de 2017 y diciembre de 2019. Hacia una valoración de su producción como espacios de discurso político y de resistencia”, Equipo Técnico de la Unidad de Capacitación de Gestión Privada del Ministerio de Educación de Jujuy. Correo electrónico: jوسفervidal@gmail.com.

Luis Alberto **Tito**

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Jujuy, docente e investigador de la cátedra Taller de Tecnología y Producción Radiofónica I de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu. Integrante de los proyectos de investigación de SECTER: “La radio en la convergencia digital. Transformaciones y estrategias de adaptación de las radios de San Salvador de Jujuy al entorno de convergencia en Internet” y “Los memes jujeños en la plataforma virtual Facebook: uso, apropiación y transformación interpretativa entre agosto de 2017 y diciembre de 2019. Hacia una valoración de su producción como espacios de discurso político y de resistencia”. Correo electrónico: luismatti@yahoo.com.ar.

TODO ES MEME. MEDIACIÓN MEMÉTICA EN RADIO

UNIVERSIDAD DE JUJUY

José Fernando Vidal y Luis Alberto Tito

Resumen:

El meme en internet se presenta como una imagen, un recurso semiótico empleado por grupos específicos, a partir de procesos de apropiación y reinterpretación de un conjunto de signos en circulación en diversos entornos del Ciberespacio. Por otra parte, las radios universitarias continúan incorporándose a la web progresivamente desde hace más de una década, en este trayecto surgen múltiples experiencias, contenidos y productos radiofónicos. La combinación de estos elementos en función de una propuesta radial y educativa implica tener en cuenta no sólo formas, sino también contenidos posibles que le den sentido. En este trabajo intentamos explicar aspectos que confluyen en la producción del programa radial “Todo es meme. Un programa políticamente incorrecto y dialécticamente comprometido”, entendiendo el mismo como una experiencia pedagógica-radial que nos permite pensar la comunicación/educación a la luz de estos procesos de convergencia. Para este abordaje en primer lugar intentamos reconocer las implicancias narrativas del programa a partir de la propuesta articuladora entre el meme y la radio universitaria. Para finalizar, se describe el proceso de producción y algunas particularidades de la experiencia con el fin de reflexionar la propuesta radial como una mediación pedagógica posible.

Palabras clave: educación, mediación, memes, radio universitaria, sentidos.



ALL IS MEME. MEMETIC MEDIATION IN RADIO UNIVERSIDAD FROM JUJUY**Abstract:**

Internet meme is presented as an image, as a semiotic resource used by specific groups, from processes of appropriation and reinterpretation of a set of signs in circulation in various cyberspace environments. In another aspect, university radios have been progressively incorporating into the web for more than a decade, in these process different experiences, contents and radio products emerge. The combination of these elements based on a radial and educational proposal implies taking into account not only forms, but also possible contents that assign meaning to the product. In this work we try to explain the elements that take place in the production of the radio program "Todo es meme. Un programa políticamente incorrecto y dialécticamente comprometido". The program that we understand as a radial pedagogical experience that allows us to think about communication/education within this multimedia convergence. For this, first, we try to recognize the narrative implications of the program from the articulatory proposal between the meme and the university radio. To finish, we describe the production process and some particularities of the experience in order to reflect on the radial proposal as a possible pedagogical mediation.

Keywords: education, mediation, memes, senses, university radio.

Introducción

En este trabajo, nos proponemos a explicar los sentidos que definen la producción radiofónica **“Todo es meme** – un programa políticamente incorrecto y dialécticamente comprometido”, concibiendo a la misma como una propuesta de Comunicación y Educación.

Todo es meme es un proyecto comunicacional que se emite desde el año 2018 hasta la actualidad por la frecuencia 92.9 Radio Universidad, de la Universidad Nacional de Jujuy, y por internet¹. El programa surge como una propuesta de extensión a cargo de integrantes del Proyecto de Investigación: *“Los memes jujeños en la plataforma virtual facebook: uso, apropiación y transformación interpretativa entre agosto de 2017 y diciembre de 2019. Hacia una valoración de su producción como espacio de discurso político y de resistencia”* dirigido por el Dr. Carlos Federico González Pérez y codirigido por el Dr. Claudio Avilés Rodilla.

Para realizar la explicación, en primer lugar nos proponemos reseñar el proceso inicial considerando elementos metasemióticos que representan al Proyecto “Todo es meme”. En este sentido tenemos en cuenta: La temática específica, estructura del programa, pre-producción, y cronología, denominación y cantidad de emisiones radiofónicas efectuadas en 2018. En segundo lugar, para finalizar el proceso explicativo, describimos el Objeto semiótico tomando algunos ejemplos a fin de cotejar la relación entre temáticas, intereses y producción del programa, desde lo que reconocemos como mediación pedagógica (Prieto Castillo, 2011) del Meme.

Una narrativa memética

Gabriel Pérez Salazar (2014) considera al meme en internet como un recurso empleado por grupos específicos, a partir de procesos de apropiación y reinterpretación de un conjunto de signos en circulación en diversos entornos

¹ Actualmente la transmisión virtual se realiza por la página: www.unjuradio.com. Aunque durante el 2018 la transmisión se realizaba mediante www.unjuradio.com/player y durante gran parte de 2019 por www.unjuradio.com/aire.

del Ciberespacio. No obstante, el término en cuestión, tiene origen anterior a su producción digital y responde etimológicamente a la palabra griega “mimeme” que quiere decir: aquello que es copiado (Dawkins en González Pérez, 2019, p. 63). En este sentido Dawkins (1976, p. 10) le otorga al meme la calidad de unidad de transmisión cultural que se da mediante una réplica tanto *transversal (en distintos grupos dispersos geográficamente, pero con lazos de comunicación entre ellos y ubicados en tiempos más o menos coincidentes), como longitudinal (a lo largo de varias generaciones en el tiempo).*

Las radios universitarias (Milito, 2011 p. 1) se ha incorporado progresivamente a las plataformas de internet principalmente a través de la creación de sitios web, de la emisión en línea y, más recientemente, del uso de las redes sociales. Milito y Casjús (2013, p 219) afirman que Internet *atraviesa transversalmente a todos los medios y los ha imbuido de sus elementos: la navegación, la hipertextualidad y la interactividad. Generando un cambio radical en la manera de comunicar y en la elaboración y estructuración de los mensajes periodísticos en el nuevo entorno.*

De este contexto, al cual la Radio Universidad de la UNJu no está exenta surgen múltiples propuestas, entre ellas Todo es meme.

En este trabajo, el meme y la radio son objetos cuya calidad básica es metasemiótica (Magariños de Morentin, 2008, p. 335) ya que se utilizan como recursos para representar al programa “Todo es meme”. Esto se debe a que, si bien, a partir del meme se definen temáticas y formas de abordaje dentro de la dinámica radial universitaria, la propuesta considera a ambos elementos como recursos representativos de un proyecto comunicacional y pedagógico que tiene lugar en un producto de la convergencia intermedial (Martín Barbero,2008).

El objetivo general del Proyecto “Todo es meme”² es:

² El acceso a este documento no es libre.

https://docs.google.com/document/d/1jdzrdJW7UsDF9VutN5fSHQaW_knuPPLtHHWpCatnDaM/edit?ts=5abc041e

- *Producir y realizar un programa de radio que analice la coyuntura y la producción de contenidos a partir del análisis discursivo de los memes que se producen a lo largo de los meses de junio a diciembre de 2018.*

Es decir, que la dinámica del programa hace foco en el abordaje de cuestiones coyunturales y/o acontecimientos sociales en función del análisis del discurso de los memes. Considerando que el meme contiene esta carga, a la cual alude Pérez Salazar (2014), de apropiación y reinterpretación local.

Este apartado apunta a reseñar como se pensaron aquellos elementos que constituyeron las instancias previas y los primeros momentos a fin de significar ese proceso de pre-producción del Todo es meme como una narrativa memética.

¿Qué es un meme?

Una primera propuesta que surge como promoción de Todo es meme, antes de la primera emisión, parte con una pregunta-consigna. Durante el mes de mayo de 2018, en mayor medida, quienes conformamos el equipo de producción nos pusimos como objetivo entrevistar a conocidos/as y desconocidos/as a fin de que respondan la pregunta-consigna: ¿Qué es un meme?

Las respuestas, grabadas en general como audios de whatsapp, han sido utilizadas como base de pisadores a lo largo de las emisiones realizadas en 2018. Sin embargo, la premisa de la cual partió esta consigna es que estos aportes efectuados desde la percepción del común de las personas podrían contribuir al Proyecto de Investigación. Es por esto que, en función de algunos de los, poco más de, 30 audios recolectados intentamos poner en relación el concepto meme con aportes teóricos de la imagen visual.

A continuación se consignan 12 definiciones³ realizadas por las personas entrevistadas de forma anónima. La selección de las mismas se llevó adelante

³ Las definiciones se desgravaron de manera literal, sin correcciones gramaticales o expresivas.

de manera aleatoria pero teniendo en cuenta que guarden sentidos en común con otras no presentadas:

1. *“El fenómeno del Meme es una expresión popular, humorística, sarcástica o irónica sobre una situación particular generalmente sobre la realidad. O sea, sobre la realidad política, del fútbol, de cualquier cosa que se te ocurra y, también, sobre la cotidianidad, sobre las pequeñas cosas cotidianas. Me parece un fenómeno recopado el tema del meme porque es una manera de arte, para mí. Para mí, que el último arte era la publicidad, si nos ponemos a pensar que es el arte, quien maneja el arte, quien se disputa la calidad del arte, la publicidad también es una forma de arte. Y la publicidad ya quedó atrás, ya que por más gloriosa publicidad que haya de algo, lo que más llega, divierte o se comparte, lo que más se difunde y viraliza son los memes. Y me parece muy copado el tema de los memes, me parece que es un fenómeno neto del nativo digital, neto de ser una persona en el siglo XXI, ser una persona, por ejemplo ahora en el 2018, y estar constantemente conectados. El meme siendo una intervención de una imagen, me parece que es una respuesta a esta inmediatez con la que nos manejamos todo el tiempo desde que es tan usual tener un teléfono, que además de ser un teléfono es cámara, es computadora porque se usan todas las redes sociales por el teléfono. Así que eso, el meme me parece una expresión artística popular posmoderna.”*
2. *“Un meme es ilustración, ironía y humor ácido”*
3. *“Un meme es una imagen que tiene escrito algún frases o un personaje divertido para causar humor. Que transmite humor alegría y risa, pero cuando el meme es muy fuerte, disgusto o una tendencia a comentar o generar una política”*
4. *“Un meme para mí es una situación que utiliza la sociedad de ahora para una burla, digamos a diferentes temas del mundo y en el país donde uno vive y bueno le refleja en una imagen o videos”*
5. *“Un meme una idea tremendamente viral, nace propagable y surge a partir de mutaciones de otros memes de cosas que no se ocurriría convertirse en meme, a partir de distintas situaciones”*
6. *“El meme para mí es la re-lectura actual de imagen graciosa o que nos remonta a otro momento”.*
7. *“Un meme es una publicación de imagen o un video en forma graciosa”*

8. *“Un meme es para una representación que usa mucho por internet que puede ser en base a un dibujo, a una foto o algún video que represente una situación común para unas personas y que a través de esa imagen como signo de comunicación se trasmite un concepto o conjunto de ideas y que otras personas que entiende lo decodifica como tal”.*
9. *“Bueno un meme es un determinado punto de vista sobre la realidad que pasando de persona en persona que se viraliza. Me parece que hay una redefinición a veces utilizando palabras o neologismo para prácticas que vienen sucediéndose hace un monto de tiempo. Desde los mensajes en otra de la época romana ya era meme, en medida que pasaba de boca en boca ya se virilizaban sin la necesidad de llegar a medio virtual.”*
10. *“Es un producto para el consumo cultural de cambio de producción e intercambio de sentidos iguales y vigentes en las prácticas comunicacionales que esta mediadas en soporte e interacción virtual puede ser, que puede ser por Facebook o whatsapp digamos no necesariamente redes sociales y la finalidad que busca es la irrupción o reproducción de sentidos hegemónicos. Porque no se busca lo obvio nadie busca un meme que diga el sol es una estrella y romper ideas. Y después características son más fáciles de definir tiene ser muy fáciles de comprender a primera vista, no es que tenes que buscar muchas referencias con un diccionario tiene que ser fácil comprensión y de soporte compatible. Tiene que tener un gancho a lo actual.”*
11. *“Estimo que un meme tiene una composición visual que tiene un anclaje fuerte en humor, sino que para poder entender la gracia, esta rosca de humor que tiene hay aparte hay tener un conocimiento del valor de esa imagen y de ese patrón también hay tener un conocimiento del contexto de crítica al cual se refiere. Entonces yo recuerdo los primeros memes era de un rostro que fue únicamente el texto que lo acompañaba.”*
12. *“El meme se puede comparar con el ADN por que los dos son replicadores. El ADN es replicador de información genética y el meme es replicador de información cultura a través de su pequeños bocetos que se van viralizando en las redes sociales o en algunas revistas, pueden ir integrando visiones culturales e informativas de acuerdo a la realidad social que se esté viviendo.”*

La mayoría de las concepciones prácticas del meme recabadas hacen hincapié en el factor humor o ironía, en la direccionalidad crítica y/o política y en la fácil

comprensión discursiva. Algunas reconocen la cuestión cultural, el rol de la información y la propiedad cognitiva. Y no pocos han referido a ubicuidad conectiva como imagen. Características como actualidad, contextualización, propagación, mutable o modificable no le fueron exentas. Se puede plantear que, lo que se designa y se reconoce cuando se percibe al meme es un signo, algo que está en lugar de otra cosa bajo algún aspecto o capacidad. *Es una representación por la cual alguien puede mentalmente remitirse a un objeto* (Peirce en Zacchetto, 2012, p. 57).

A partir de este planteo, podemos asumir que el meme, cómo propuesta de percepción visual (Magariños de Morentin, 2008, p. 224), es constituido por tres posibilidades: de forma, de existencia y de norma o necesidad. Y que aunque parte como una posibilidad de representación, inmerso en la red el meme circula de manera indeterminada. Es en esos procesos comunicativos (González Pérez, 2019, p. 63) el meme adquiere en su uso y en su esparcimiento, diversos sentidos. *Quienes compartan esos sentidos, pueden considerarse como parte de una comunidad específica (al menos de práctica interpretativa).*

El uso y la interpretación del meme en internet está sujeta a repertorios culturales y a procesos de transformación (González Pérez, 2019, p. 64) que reflejan el límite de la propuesta de Dawkins, de simple replicador. En relación a los usos y al su carácter dispersivo González Pérez (2019) hace referencia al meme como artefacto de la cultura digital participativa, desde la propuesta de Wiggins y Bowers:

“Como artefacto de la cultura digital participativa, se deben considerar tres características:

1. Fisicalidad virtual: el meme como un artefacto cognitivo (existen en la mente humana) y digital (como por ejemplo Facebook). La producción, el consumo y la reproducción recursiva de memes muestran su importancia y subraya su fisicalidad virtual en la cultura digital participativa.
2. El meme como artefacto cultural ofrece información sobre la cultura que lo crea y lo usa y como artefacto social brinda información sobre el

comportamiento social de aquellos individuos o grupos que lo producen. Los miembros de la cultura digital participativa utilizan reglas y recursos para crear memes en la reproducción de futuras iteraciones de un meme dado.

3. Si se ven como artefactos, los memes poseen una producción y un consumo intencionales entre los miembros de una cultura digital participativa. Nosotros agregamos: de una comunidad de práctica específica (Wenger, 2001), pues se comparten conocimientos específicos para su producción y, en muchos casos, colaboran en la construcción de identidades.”

En este sentido, el meme tiene una carga cognitiva y física, cultural e identitaria que se propaga a modo de discurso participativo. Como artefacto cognitivo responde a *condiciones de existencia pero, también de coexistencia, de conservación, de modificación y de desaparición en una repartición discursiva determinada* (Foucault, 2011, p. 55).

Como discurso, diría Laclau (como se citó en Vergalito, 2016, p. 36), es una totalidad estructurada, una práctica articuladora de diversas unidades de significación. Estas unidades, por una parte, al conformar esa totalidad estructurada son transformadas en su significación y su connotación. Por otra parte, estas mismas diferencian su conformación entre *momentos; condición de pertenencia y fijación circunstancial de las unidades de significación; y elementos; potencial desborde semántico*.

El humor y la crítica como aspectos caracterizados y enunciados por quienes respondieron la consigna-pregunta, se asientan en la posibilidad de los desbordes semánticos. Todorov (2012) explica y problematiza, entre los géneros del discurso, al chiste. Pero, antes de avanzar con la cuestión del chiste es menester, en primer lugar, abordar la idea de género. Para esto consideramos a, Wiggins y Bowers (como se citó en González Pérez, 2019, p. 64) quienes proponen considerar al meme como un género específico, para poder definir a mismo en función de tres cuestiones:

1. Entender que los géneros son actividades que guían y modifican la dinámica de la cultura humana.
2. Pueden ser tomados en cuenta como un sistema complejo de motivaciones sociales y actividad cultural que es resultado de la comunicación.
3. En este sentido los géneros son centrales para entender la cultura.

Al pensar al meme como género podemos asociarlo con algunas características del chiste, como por ejemplo, en función de algunas de las fuentes posibles que propone Todorov (2012, p. 390): el engaño a la explicativa de los auditores, la burla de los defectos propios o de los semejantes, mediante la caricatura o la ironía, la simulación de ingenuidad, la necesidad del otro, entre otras. La heterogénea pero sucinta propuesta de Todorov de alguna manera comprende tendencias que el meme puede expresar, no simultáneamente pero sí en su dispersión.

Guardia Crespo (2018, p. 117) que trabaja la relación del meme con el humor, incluye en esa proposición a la política y plantea la risa como una superación del temor: *“el chiste político que se burla del poder, se activa de manera altamente creativa e periodos autoritarios”*.

Guardia Crespo también cita a Bajtin (2018, p.133), quien *demuestra que las formas de humor popular presentes en el realismo grotesco del carnaval y en los chistes, exponen la conciencia crítica de los sectores populares frente a los poderes dominantes*. Esto pone en cuestión no sólo la crítica, sino también la política, otro ítem característico del meme, según los audios obtenidos. Es el mismo Guardia Crespo (p. 15) quien refiere al meme político como una publicación que circula, por ejemplo en Facebook, y logra determinado impacto en los usuarios, mediante el recurso de imágenes perceptuales y/o texto para expresar ideas políticas auto explicativas o fácilmente decodificables.

En este sentido es importante el aporte de Martin Barbero (2008) quien plantea la diversidad cultural en términos de lo cotidiano y en términos de políticas.

Martín Barbero plantea una relación entre la convergencia y la interculturalidad:

“...la comunicación entre las culturas es una dimensión constitutiva de la vida cultural, es decir, que no hay cultura viva que no esté en interacción con otras.

La vitalidad de una cultura tiene que ver con su capacidad para comunicarse con otras.” (pp. 16-17).

El meme, como planteamos anteriormente, existe en una cultura digital participativa y coexiste con otros dispositivos propios de esta cultura. Scolari (2008, p. 69) reconoce en la comunicación digital la existencia de diferentes enunciadores: las empresas, investigadores, periodistas, etc. Así también, diferentes tipos de discursos: los comerciales, los informativos, los contraculturales, los académicos, etc. El meme puede, aunque no simultáneamente, abarcar todos estos tipos de discursos. El problema que subyace al meme como discurso es que a partir de la carga laxa del humor en sus sentidos en tanto enunciación política o como crítica política muchas veces sucumbe a la simplicidad del chiste.

¿Qué es Todo es meme?

La propuesta de “Todo es meme” tiene una estructura de dos bloques de aproximadamente 25 a 30 minutos, dentro de una hora de programa. A partir de la presentación del proyecto de extensión en la Radio Universidad se estable, para el periodo 2018, la emisión los días miércoles, iniciando el día 6 de junio y hasta el 5 de diciembre con un total de 21 programas.

Todo es meme nace como una propuesta programática dentro de lo que Milito y Casajús (2013) denominan Radio en Internet. Es decir que parte de *una doble orientación; por una parte, la apertura de la radio tradicional para incorporar componentes propios de Internet como los correos, chats, foros y otras modalidades de participación cibernética. Por otra, desde la apertura de Internet para recoger las*

aportaciones de la radio y del audio tradicionales como los archivos de audio, contenidos musicales, acceso a la programación de las emisoras (p. 220).

Desde esta mirada, en el año 2018 se establece como estrategia la utilización de las redes sociales Facebook⁴ y Whatsapp como puntos de conexión en articulación con la radio universitaria. La promoción del programa, también se realiza mediante el diseño de flyers o afiches en la mayoría de los programas⁵. Flyers que se caracterizan en su mayor parte por estar estructurados en formato de tapas de libros académicamente conocidos. Esta particularidad tiene lugar en 14 programas, con un programa con flyer con formato de tapa de cd (en octubre) y con 5 programas con un formato libre, siendo el primer programa el único sin afiche. El hipertexto con las tapas de libros admite reformular la denominación original y asignarle un título a los programas semanales. De hecho, en el tercer programa cuando se realiza el primer afiche con formato de tapa de libro es cuando se comienza a denominar los programas.

Otro aspecto relevante, es que de los 21 programas: sólo 4 tienen como invitado o invitada a personas no implicadas directamente con la docencia. En los restantes 17 la invitación se hace a docentes del Nivel Secundario, Superior y, en mayor medida, de la Universidad. La propuesta busca que cada invitado e invitada tenga una relación laboral; ya sea desde una perspectiva de cátedra o temas de investigaciones realizadas, u otros; con la temática tratada y para abordar los discursos planteados en los memes desde una perspectiva específica pero divergente.

En cuanto a los segmentos: la estructura del programa está definida en dos bloques con una sección transversal⁶ que se denominaba “El meme de la Semana”. Como complemento de la sección transversal está el segmento “La radiografía del meme” donde se plantea la interacción con la invitada o invitado del día. La mayor parte del programa transcurre en este segmento, aunque algunas veces se incorpora la Sección aleatoria, la cual está abierta a

⁴ <https://www.facebook.com/todoesmeme>

⁵ Únicamente el primer programa con fecha 6 de junio de 2018 no contó con flyer promocional.

⁶ Así se la clasificaba a la sección descripta.

otros segmentos; como posibles entrevistas cortas para promocionar alguna actividad, la Mimesis -el segmento filosófico-, Por qué, No hay por qué -el segmento de interés general- y el Memensaje -que eran los saludos y aportes de las audiencias-.

Del Proyecto se descartan otras propuestas para la Sección aleatoria, que luego en el trayecto 2018 no tienen lugar. El Memensaje es el único espacio que se extiende a lo largo de todos los programas, aunque no como segmento sino como forma de intervención de la audiencia durante algunos intersticios en el programa, que se realiza sin cortar el segmento principal: La radiografía.

Otro segmento que no se corresponde con la sección transversal es El Alquimemista, que tiene lugar sólo en dos programas y que consiste en invitar a productores de memes locales. Este segmento surge con el objeto de visibilizar motivaciones, aspectos políticos y demás implicancias específicas en que se basan quienes producen memes.

Por otra parte, en cuanto a la cantidad de memes que se utilizan para el análisis cabe destacar que; con excepción al primer programa donde se recurre a un solo meme disparador y en los programas 9 y 13, con el segmento El Alquimemista; en la mayor parte de los programas se han tomado 3 memes.

Algo que es significativo destacar es que, el meme tiene un protagonismo imprevisto en el proceso dialógico con la audiencia. Es decir, en algunos programas la participación de la audiencia se da mediante comentarios, reacciones y/o publicación de memes referidos o no a la temática del día o dedicados al equipo de conducción. Pero la interacción memética no se da únicamente con “imágenes ya elaboradas” dentro de internet, sino también con la creación o reelaboración de memes por parte de la audiencia. Esto da lugar a que el equipo fomente la producción memética mediante la realización de concursos, aunque otras veces se produzca de manera espontánea, como por ejemplo con el primer programa:

Imagen 1⁷:



El meme tiene la función de mediador en las diferentes secciones e interviene en las dinámicas de producción y pre-producción. Un ejemplo que parte del proceso inicial de la propuesta es el segmento “Por qué, no hay por qué” que responde a un meme popular a principios de 2018. El cuadro 1 intenta reflejar el proceso creativo y la relación marcada:

⁷ Esta imagen tiene carácter puramente ilustrativo de lo descrito anteriormente, no conlleva ningún tipo de análisis. Sí, pretende reflejar el nivel de interacción, aunque de forma limitada.

Cuadro 1⁸ – Programas 2018

Programa	Tema	Denominación	Invitado/a	Fecha	Segmento
1	La educación pública	sin denominación	Carlos González Pérez	6 de junio	La Radiografía
2	Ni una menos	sin denominación	Florencia Urquiza	13 de junio	La Radiografía
3	Mundial de fútbol	El sentido social del fútbol	Juan Bautista Branz (teléfono)	27 de junio	La Radiografía
4	Orgullo LGTIBQ	Un programa con orgullo	Ariel Monterrubianesi	4 de julio	La Radiografía
5	Economía	Nueva política económica: las propinas	Gastón Remy	11 de julio	La Radiografía
6	Día del amigo	Fragmentos de un discurso amistoso	Facundo Villanueva	25 de julio	La Radiografía
7	Dólar	Del dólar y otros demonios	Enrique "Quique" Mosquera	15 de agosto	La Radiografía
8	Pachamama	Para Leer a la Pachamama	Mario Vilca	22 de agosto	La Radiografía
9	Lucha docente	La educación del pueblo no se vende...	Juan Ángelo	29 de agosto	El Alquimemista
10	Etnocentrismo	Los mitos del etnocentrismo jujeño	Gabriela Karasik	5 de septiembre	La Radiografía

⁸ Color rojo: Programas sin Flyer con formato tapa de libro. Color celeste: programas con flyer en formato tapa de libro. Color naranja: programas sin denominación. Naranja oscuro: sin denominación ni flyer. Color verde: invitados/as no docentes. Color morado claro: denominación sin hipertexto referido a una tapa de libro.

11	Toma de la facultad	Como se hace una toma	Kiya Ramos	12 de septiembre	La Radiografía
12	Juventudes	La era de las juventudes revolucionarias	Fernando Rovelli	19 de septiembre	La Radiografía
13	Memes políticos	Memeología para principiantes	Diego Rivera	26 de septiembre	El Alquimemista
14	Lenguaje	El amor en los tiempos del Ahre!	Patricia Calvelo	3 de octubre	La Radiografía
15	12 de octubre	La invención del encuentro y otros cuentos	Armando Quispe	8 de octubre	La Radiografía
16	Lucha sindical	El cambio y sus promesas de cartón	Mercedes "Mecha" Sosa y Darío Torregiani	24 de octubre	La Radiografía
17	Los fieles difuntos	La Arquitectura del Sincretismos	Emilio Temer	31 de octubre	La Radiografía
18	Jóvenes y memes	Pedagogía de los memes	July y Sofi (estudiantes)	7 de noviembre	La Radiografía
19	Jujeñidad	Homo Jujeños	Natalia Ríos	14 de noviembre	La Radiografía
20	Situación Política	El arte de las elecciones	Sebastián Fernández Ferreyra	21 de noviembre	La Radiografía
21	Turismo	Una invitación al turismo reflexivo	Luis González	5 de diciembre	La Radiografía

La Radiografía del Meme

En la radiografía del meme la idea es la exploración de la imagen y los textos presentes en el meme mediante la acción de “rayos x” que un especialista puede realizar. Esta radiografía implica en muchas ocasiones el programa completo y tiene, en la mayoría de los casos, la cualidad de una clase de análisis del discurso y/o de casos.

Este apartado no tiene el objeto de cualificar algún procedimiento para analizar un meme o varios memes. Lo que se pretende en este apartado es describir el segmento más importante del programa, como estrategia comunicativa, con el fin de representar el Todo es meme. Un elemento troncal que propone la Radiografía del Meme tiene lugar en la relación entre el análisis del discurso y la educación.

La relación del análisis del discurso y la educación (González Pérez, 2017, p. 59) se caracteriza por un sentido procesual que implica cambios y transformaciones permanentes. Esto tiene que ver con una inestabilidad de las significaciones que se relaciona, dice González Pérez, con la crítica con que Wittgenstein distingue la semántica de la pragmática, afirmando que no existe una significación fuera del uso del lenguaje pero tampoco al margen de la acción. La participación de un invitado o invitada determinado implica la percepción de sentidos desde una mirada amplia pero asentada en determinados parámetros teóricos y/o prácticos, militantes o identitarios, etc.

Plantear, en Todo es meme, prácticas comunicacionales y educativas tiene que ver con pensar el discurso impreso en el meme, como propone Buenfil Burgos (como se cita en González Pérez, 2019, p. 19) de manera diferencial porque *no está definido positivamente, de manera cerrada y definitiva, sino que se caracteriza por ser, en relación a lo que no es. De manera inestable porque lo que quiere decir que el significado no está fijado para siempre, sino que es establecido temporalmente en función del sistema discursivo dentro del cual ocupa su lugar. Y fundamentalmente, de manera abierta e incompleta porque es siempre susceptible de ser ligado a un nuevo significado. En esta relación*

comunicación/educación que propone Todo es meme surge a partir de lo que Prieto Castillo (2011) denomina pedagogía del sentido.

La pedagogía del sentido (Prieto Castillo, 2011, p. 22-23) propone que el acto o hecho educativo debe orientar a la construcción y la apropiación del objeto a partir de las relaciones humanas. Esta situación de apropiación es mediada culturalmente. En este sentido Prieto Castillo proponen el concepto de “mediación pedagógica” (p. 43).

“No hay cultura posible sin mediación, desde el lenguaje que en este momento utilizo, hasta el teclado de la computadora, pasando por absolutamente todo lo producido por el ser humano para vivir y comunicarse. No hay humano posible sin mediaciones”

Prieto Castillo propone las claves de la mediación pedagógica (2011, p.43-44) que podemos sintetizar de la siguiente manera:

- El interaprendizaje: El método impulsa interacción y comunicación.
- Los puentes: El conocimiento se construye desde el otro. A partir de la experiencia propia a la ajena.
- La personalización: rescata la relación entre personas, aun a la distancia por en encima de un proceso despersonalizado.
- La comunicación: con los actores sociales del contexto, con los materiales y diferentes propuestas discursivas.
- La expresión: implica la apropiación del discurso de manera oral o escrita, este proceso implica madurez.
- Lo propio: A partir de la obra propia, construirse como sujeto.

La radiografía retoma esta idea para su proceso mediador a partir del meme, aunque la propuesta de Prieto Castillo se realiza desde una relación explícita entre el educador y el educando. Sin embargo, la radiografía como propuesta comunicacional-educativa intenta replicar las claves de la mediación con una iniciativa cultural participativa.

Una propuesta perceptual en un producto radiofónico

Con la finalidad de no acotar esta explicación a lo argumentativo, de no sólo ilustrar teóricamente las dinámicas transmediales pensadas y puestas en práctica y, también, con la idea de presumir si se quiere el desarrollo del proyecto comunicativo Todo es meme, en este sub-apartado retomamos algunos ejemplos del trabajo realizado y puesto en marcha de la mano de Radio universidad de la UNJu y, mediante, las redes sociales.

Las imágenes 2 y 3 son ejemplos de flyers promocionales de los programas. Corresponden a las emisiones del 27 de junio y del 19 de septiembre. Las tapas que tienen como hipertexto son *El sentido social del gusto* de Pierre Bourdieu y *La era de las Revoluciones* de Eric Hobsbawm.

Imagen 2



Imagen 3



Durante la temporada 2018, el programa afronta temáticas impresas en los memes como el aborto legal, la masculinidad y el deporte, el orgullo LGTBIQ, la situación económica, La Pachamama, etnocentrismo, estudios de juventudes, 12 de octubre, sincretismo, lenguaje inclusivo y otras conforme a coyunturas o efemérides puntuales. Estas temáticas seleccionadas deliberadamente, en detrimento de otras definen una línea editorial.

Cada entrevista, posteo de memes, interacción en Facebook, WhatsApp, dinámica del programa, errores no forzados, instancias de pre y pos-producción pueden aportar contenidos teóricos y prácticos sobre las temáticas abordadas. Seguramente ante las lógicas temporales y de entretenimiento, que maneja la radio y las redes sociales, estas instancias lejos estuvieron de ser clases estrictamente académicas y los abordajes son más bien livianos. Sin embargo, no se puede negar un proceso participativo

y de aprendizaje mediado por el meme, que también se refleja en la página de Facebook: Todo es meme.

Como ejemplo de la interacción en redes sociales tomamos dos programas: El primero denominado: **El amor en los tiempos del Ahre!**, realizado el 3 de octubre, con la Dra. Patricia Calvelo y el segundo denominado: **Homo Jujeños** realizado el 14 de noviembre, con la Mg. Natalia Ríos.

El amor en los tiempos del Ahre! Toma como punto de partida la temática del Lenguaje y sus transformaciones, en términos generales. Se trabajan tres memes con el objeto de pensar usos y nuevas formas. Una discusión que tiene lugar en el programa es la importancia de la Real Academia Española en el imaginario social y la dialéctica relación entre el habla y la cultura. Retomamos un meme a modo de reminiscencia.

El meme analizado es uno donde, el reconocido actor estadounidense, Jean Claude Van Dame aparece en dos viñetas. En la superior, con una imagen de furia y en la de abajo bailando en una fiesta, en un aparente disfrute. En la viñeta de arriba Van Dame, renegando del lenguaje inclusivo, afirma que no está incluido en la Rae. En la viñeta inferior que aparentemente se titula "AH PERO DESPUÉS" donde aparece Van Dame Bailando se ven alrededor expresiones como: Flayero, Nery, Piola, Alto Flash, Ruchi, Compa, ATR, Lorenza, Todo Liso? y otras expresiones utilizadas actualmente.

Imagen 4



Por una parte este meme plantea la diferencia desde una cuestión generacional, pero por otra parte desde una cuestión normativa. Un aspecto que resalta durante el programa es las acepciones que recibe la expresión “ahre” que planteó un extenso debate, aunque esta cuestión no aparece específicamente en los tres memes sino en el flyer promocional.

La cuestión con el “ahre” queda visualizada, en la imagen 5, a continuación como una instancia de interacción que tuvo lugar en la página de Facebook:

Imagen 5

Laura Fernandez " Después de largas deliberaciones sobre el ah re con Priscilla Hill llegamos a las siguientes conclusiones. Atención, es de importancia vital para los estudios lingüísticos, sociológicos y psicoanalíticos de acá en más, ah re. Todos los aportes son bienvenidos.

1. El ah re es un dispositivo de auto relativización. Permite afirmar algo, y acto seguido poner en el límite de la duda si uno lo está afirmando o no. Sirve para tantear la reacción del otro.
2. Nos permite entonces decir cosas que sin un ah re no diríamos, sea porque no estamos seguros, porque no sabemos qué va a pensar el interlocutor o por miedo a tirar fruta.
3. Amplía así las posibilidades de desarrollo de nuestra subjetividad, porque el ah re permite explorar los límites de nuestro yo, e incluso de los diferentes yoes que podríamos ser.
4. El ah re tiene una función segunda, comprobar sin riesgo si tenemos la complicidad del otro. Ejemplo:
 -Che, estoy enamorado de vos y no me importa que seas mi primo hermano, ah re.
 A esto el primo puede responder de dos formas, y su elección dependerá de lo que él espera, es decir, el ah re acerca nuestro lenguaje al deseo del otro. Las opciones son:
 A) Bueno, vení se besemo.
 B) Jaja, que culiao.
 Gracias al ah re las dos son buenas.
5. El ah re genera efecto bucle. Un ah re suele provocar otro, y así sucesivamente. Ejemplo:
 -Che, estoy enamorado de vos y no me importa que seas mi primo hermano, ah re.
 -Bueno, vení se besemo, ah re.
 -Dale, yo pago el telo, ah re.
 -Y después nos afiliamos al PTS y empezamos a militar, ah re.
 -Y pinta revolución, ah re.
 Estos dos sujetos salen del telo y comienzan a tirarle ah re's a otras personas, en dos horas todo el mundo es socialista. Conclusión: la exploración de los límites de nuestra identidad y nuestro deseo apoyada en las licencias del ah re puede volverse exploración social. A esto último le llamamos ahreismo social."
 Del muro de Marcos Rossi Peralta.

Me gusta · Responder · Mensaje · 44 sem

Carlos González Pérez Excelente!!
 Me gusta · Responder · Mensaje · 44 sem

Patricia Calvelo Gracias, Laura Fernandez!!! Está buenísimo!!!
 Me gusta · Responder · Mensaje · 44 sem

Escribe una respuesta...

Aez Lau En honor a la estimadísima invitada de hoy, me quedo con el meme de Jean Claude Vandamel que analice la formación del ahre para todes! jeje, un beso enorme a la querida profe Patricia Calvelo

En el programa sobre jujeñidad, Homo Jujeños, se trabaja con el posteo de tres memes. Se hace referencia al abordaje de uno de ellos, a modo de ejemplo.

El meme representa una típica imagen de folleto que reparten Testigos de Jehová o Evangelistas misioneros. Se ve un grupo de 4 personas, con gorros con visera azul, todas las personas son rubias y van en un automóvil descapotable color verde. Estas personas están atentas a un hombre que les señala un camino, este hombre tiene una sotana blanca, es de tés clara y tiene cabellos largos y claros, así como su barba. El hombre es un arquetipo europeo occidental de la imagen de Jesús. Es decir que las personas en el auto le prestan atención a Jesús o al mismo Dios. Quien les señala un camino, un lugar. Arriba de la imagen se ve una frase que dice: YO LOS ACOMPAÑO HASTA AQUÍ...AZOPARDO ES POR AHÍ.

Imagen 6.

Meme publicado por Azules de Jujuy y retomado por el equipo de Todo es meme.



La interacción con la audiencia hace eje en cuestiones como la estigmatización del sujeto en función del barrio donde habita. Eso refleja el comentario posteado en la imagen 7:

Imagen 7



La reflexión sobre los memes, los aportes en comentarios a partir de los debates planteados es algo que sucede de forma irregular. Se puede atribuir este fenómeno a diferentes aspectos, como la mayor o menor promoción, la temática tocada, el invitado o la invitada y otros. Sin embargo, desde el primer programa donde se toca la cuestión de la Educación Pública, en entrevista con el Dr. Carlos González Pérez, se puede encontrar la motivación de participación que genera el meme.

El contexto del primer programa tiene lugar a pocos días de la difusión de las declaraciones de la Gobernadora de la Ciudad de Buenos Aires, María

Eugenia Vidal, donde afirma que “Nadie que nace en la pobreza en la Argentina hoy llega a la Universidad”⁹.

Este primer programa toma un solo meme como disparador de la entrevista. El meme donde aparece un personaje infantil de los años 70, Heidi. En la Imagen se encuentran ella y su amiga Clara, quien es discapacitada. La discapacidad de Clara yace en su imposibilidad de caminar, por lo que se transporta en silla de ruedas. La imagen muestra a Heidi empujando la silla de Clara muy cerca de un abismo. La peculiaridad del meme de es que Clara no porta su típico vestido azul, sino que trae puesta una toga y un birrete.

Imagen 8

Fuente: Facebook – Todo es meme



Durante el programa tiene lugar un comentario explicativo, autorreferencial y político, en Facebook, de lo que el meme representaba para una radioescucha. La búsqueda de la interacción es una constante en el programa. Esto debido a ese propósito de comunicacional y educativo que se le asigna al meme a partir del análisis de diferentes discursos sociales.

⁹ Fuente: <https://chequeado.com/ultimas-noticias/vidal-nadie-que-nace-en-la-pobreza-en-la-argentina-hoy-llega-a-la-universidad/>

El sentido de la mediación memética

A la propuesta de explicar algunos sentidos circundantes en la producción de Todo es meme subyace la posibilidad de definir el proyecto, el programa. Pero también de forma pragmática, la concepción de la posibilidad articuladora entre la dinámica del programa y un proceso pedagógico como forma de hacer radio, en una radio universitaria.

Es cierto, que la propuesta de Prieto Castillo se configura desde una relación más directa entre educador-estudiante y en un espacio diferente. Pero es innegable que la convergencia comunicacional hoy permite otro tipo de interacción antes impensada. Las radios universitarias aún continúan en esa vorágine acoplándose a las transformaciones constantes que nos da el ciberespacio. Aunque no sólo a esto, también existen nuevas audiencias que recrean y resisten los modelos mediáticos tradicionales. Cuando Prieto Castillo publica por primera vez “La comunicación EN la educación” las condiciones de posibilidad intermedial no tenían mucho que ver con lo que hoy se puede pensar.

El meme “es hoy una nueva forma de arte” declama una oyente para esgrimir una definición. Aun sin entrar en una cuestión conceptual, es indudable que la propuesta es atrevida y que pone en juego muchos de los aspectos que lo representan. Desde la forma a la existencia pasando por las normas y necesidades que lo interpelan. El trabajo intenta abordarlo como un dispositivo semiótico permeable a las dinámicas sinápticas (Guardia Crespo, 2018, p. 222) propias de la internet.

Lo cierto es que como propuesta perceptual visual, como discurso, como chiste o signo, simplemente, el meme es el hecho comunicativo que mejor fluye en las redes sociales virtuales, como Facebook y whatsapp. Algunos, con argumentos más o menos teóricos, le asignan el sentido de la crítica política, el cual efectivamente se encuentra presente. Desde los memes más cotidianos a los memes más complejos. Desde un meme que refleja roles en el hogar hasta un meme que resignifica el discurso político. Sin embargo, la

connotación de chiste o humor que posee el meme diluye la mirada crítica del mismo.

Le mediación memética para la interpretación de determinado hecho o acontecimiento político, que es lo que se intenta definir, es el efecto concebible que describe Todo es meme. Es la posibilidad de acción que se busca mediante diferentes recursos que aluden a la producción memética y, también, a la producción radiofónica del programa. En esa premisa se configura una práctica educativa y comunicacional, que además da lugar a una irregular participación de la audiencia en función de las temáticas, de los invitados y las invitadas, etc.

Definir un proyecto comunicacional y educativo no debe medirse, consideramos, desde niveles de audiencia o desde el impacto en la agenda mediática solamente, de hecho este trabajo no aborda esos parámetros. Definir un proyecto de estas características puede plantearse, y eso es lo que creemos, inicialmente como una propuesta que pongan en valor aquellos sentidos relacionados a recursos didácticos, temáticas, al ingenio, etc. Puede medirse como una herramienta, como un elemento modificable, como un espacio de compromiso donde está la posibilidad de corregir y empezar de nuevo.

Referencias bibliográficas

- Dawkins, R. (1993) *El gen egoísta. Las bases biológicas de nuestra conducta*. Barcelona, España: Salvat Ediciones.
- Foucault, M. (2002) *La arqueología del saber*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores.
- González Pérez, C. (2017) "Aspectos discursivos en lo educativo. Producción, circulación y transformación de significaciones". *Question. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación* Vol. 1 N° 53, 54-71. Recuperado de: www.perio.unlp.edu.ar/question
- González Pérez C. (2019). "Memes y lenguaje inclusivo. Transformaciones y resistencias". *ALAIC Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* Vol. 16 N° 30, 60-73.
- Guardia Crespo, M. y Zegada Claire, M. (2018) *La vida política del meme. Interacciones digitales en Facebook en una coyuntura crítica*. Universidad Católica Boliviana "San Pablo": Ceres – Plural Editores.
- Martín Barbero J. (2008) "Diversidad Cultural y Convergencia Digital". *I/C Revista Científica de Información y Comunicación* – Universidad de Sevilla.
- Magariños de Morentin, J. (2008) *La semiótica de los bordes: apuntes de metodología semiótica*. Córdoba, Argentina: Comunic-Arte.
- Milito, C. y Casajús L. (2011) "Las radios universitarias argentinas en internet: relevamiento, desarrollos, modelos y enfoques". *Revista Question* Vol. 1 N° 30. Recuperado de: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1150/1057>.
- Milito, C., Casajús L. y Negrin S. (2013) *Las radios universitarias argentinas en las redes sociales*. Anuario de Investigación – Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires.

- Pérez Salazar, G., Aguilar Edwards, A. y Guillermo Anchilla, M. (2014) "El meme en Internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake". *Argumentos*, vol. 27, N° 75, 79-100. Distrito Federal – México.
- Prieto Castillo D. (2011) "La comunicación EN la educación" Buenos Aires – Argentina: La Crujía Ediciones.
- Scolari C. (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Editorial Gedisa S.A.
- Todorov, T. (2012) *Los géneros del discurso*. Buenos Aires: Waldhuter Editores.
- Vergalito, E. (2016) *Laclau y lo político*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.
- Zacchetto, V. (2012) *Seis semiólogos en busca del lector: Saussurre, Peirce, Barthes, Greimas, Eco, Verón*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones.

Fuentes

- Torricono, M. (2019) Vidal: "Nadie que nace en la pobreza en la Argentina hoy llega a la universidad". Recuperado de: <https://chequeado.com/ultimas-noticias/vidal-nadie-que-nace-en-la-pobreza-en-la-argentina-hoy-llega-a-la-universidad/>.
- Todo es meme [usuario en Facebook] (2018) *Todo es meme, pretende generar contenidos semanales en relación a los memes y a sus formas discursivas para analizarlos desde una mirada social y política*. https://www.facebook.com/todoesmeme/settings/?tab=page_info&rf=page_edit