

DOSSIER TEMÁTICO

MEMES Y COMUNICACIÓN: ACTUALIDAD Y MULTIPLICIDAD TEMÁTICA

Es incuestionable, en la actualidad, la fuerte y marcada presencia de los memes en nuestra vida cotidiana. Su influencia es de tal magnitud que resulta significativo estudiar cuáles efectos de sentido producen y cómo colaboran en la producción social de significaciones.

En principio podemos señalar, por ejemplo, que los memes ponen en evidencia aspectos significantes que no circulan por otros espacios, incidiendo de este modo en la agenda noticiosa e incluso, en algunos casos, produciendo preocupación política debido a la poderosa manera en la que instalan sentidos y significados.

Estas características nos permiten problematizar al meme como un género discursivo particular (Wiggins & Bowers, 2015), que habilita posibilidades investigativas múltiples.

Precisamente, este Dossier temático que se despliega en el presente número de *Viator, revista científica de comunicación desde los bordes*, se propone convocar a la discusión sobre aspectos comunicacionales de los memes, que tengan que ver con las instancias de producción, circulación y/o reconocimiento, de manera de poder dar cuenta de la complejidad de sus

dimensiones. Se intentó proponer un espacio de diálogo en relación con el meme como objeto de estudio, enseñanza e investigación, atendiendo a las coincidencias y divergencias en relación con su conceptualización teórica y abordajes metodológicos.

Es posible encontrar publicaciones e investigaciones sobre memes orientados desde la psicología, la antropología, la semiótica, la filosofía y por supuesto, la comunicación. Y existe un abordaje de situaciones y fenómenos muy diversos como la educación (Arango Pinto, 2015), la política (Zegada Claire & Guardia Crespo, 2018), el lenguaje inclusivo (González Pérez, 2019), el activismo feminista (Robledo, 2018), la salud (Marcus & Singer, 2017), el género (Drakett, Rickett, Day & Milnes, 2018), y una multiplicidad de problemáticas que nos permiten sostener que el meme es un discurso social más, de amplia circulación no sólo por las plataformas por las que se difunde sino por el amplio espectro de su producción que atraviesa todos los estratos sociales. El meme forma parte del discurso social en tanto materializa un pensamiento y construye múltiples mundos semióticos posibles (Elizondo Martínez, 2003; González Pérez, 2015; Magariños de Morentin, 2008) ampliando y modificando permanentemente aquello a lo que hace referencia.

La situación comunicacional del meme, si bien es múltiple, en sus aspectos fundamentales es muy clara: necesita ser abordado en términos de producción, circulación y reconocimiento (Verón, 2013¹) para poder ser explicado en su complejidad. Estas situaciones comunicacionales están atravesadas por las diferentes plataformas que hoy existen, y fundamentalmente propiciadas por las redes sociales virtuales que habilitan su rápido esparcimiento.

Este Dossier temático reúne los aportes que se concentran en tres trabajos. Venier (Universidad Nacional de Salta, Argentina) abona con una

¹ En una reflexión en torno a las perspectivas cuantitativas y cualitativas, Verón (2013, p. 307) retoma la importancia de todo el proceso comunicacional para las investigaciones, y propone no sólo poner el énfasis en la producción sino también en las lógicas de reconocimiento: “la semiosis es una red de operaciones discursivas, tanto en producción como en recepción”.

perspectiva teórica y metodológica al mundo de lo que acabamos de comentar en el párrafo anterior: el formato comunicativo de los memes extendido en el contexto de las tecnologías de Internet, los que en la perspectiva de Tarde se comprenden desde la imitación. El artículo explora el uso de algunos *softwares* que permiten un desarrollo cuanti-cualitativo de estudio de memes.

Aguado Cruz, Arango Pinto y Ochoa López (Universidad Pedagógica Nacional, México) ponen en relación la pragmática, la polifonía y la intertextualidad en el análisis de memes basados en imágenes macro, proponiendo, también, un modelo de análisis concreto.

Cerrando el Dossier, el artículo de Vidal y Tito (Universidad Nacional de Jujuy, Argentina) desarrolla la relación entre memes, radio y educación proponiendo reflexiones en torno a la comunicación/educación y los procesos de convergencia. La mediación pedagógica del meme y la radio se ponen en foco, desde una perspectiva semiótica.

Carlos González Pérez

(Revista Viator; FHyCS/UNJu)

Lucas Perassi

(FHyCS/UNJu)

Referencias bibliográficas

- Arango Pinto, L. G. (2015). Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica. *Comun. Mídia consumo*, 12(33), 110-132.
- Drakett, J., Rickett, B., Day, K. & Milnes, K. (2018). Old jokes, new media – Online sexism and constructions of gender in Internet memes. *Feminism & Psychology*, 28(1), 109-127.
- Elizondo Martínez, J. O. (2003). *Signo en acción. El origen común de la semiótica y el pragmatismo*. Ciudad de México: Universidad Iberoamericana. Fundación Información y Democracia.
- González Pérez, C. F. (Comp.) (2015). *La transformación en los discursos I. Procesos de construcción semiótico-históricos en comunicación, cultura y sociedad*. San Salvador de Jujuy: Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy.
- González Pérez, C. F. (2019). Memes y lenguaje inclusivo: transformaciones y resistencias. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (ALAIIC)*, 16(30), 60-73.
- Magariños de Morentin, J. (2008). *La semiótica de los bordes. Apuntes de metodología semiótica*. Córdoba: Comunicarte.
- Marcus, O. R. & Singer, M. (2017). Loving Ebola-chan: Internet memes in an epidemic. *Media, Culture & Society*, 39(3), 341-356.
- Robledo, A. (2018). *Activismo feminista y memes contrahegemónicos en las redes sociales*. (Trabajo de grado). Universidad Nacional de Tucumán, Tucumán, Argentina.

Verón, E. (2013). *La semiosis Social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós.

Wiggins, B. E. & Bowers, G. B. (2015). Memes as genre: A structural analysis of the memescape. *New media & Society*, 17(11), 1886–1906.

Zegada Claire, M. T. & Guardia Crespo, M. (2018). *La vida política del meme. Inteacciones digitales en Facebook en una coyuntura crítica*. La Paz: Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social “CERES”. Universidad Católica Boliviana San Pablo. Plural editoriales.