

INTRODUCCIÓN A VIATOR N°6

En el año 2014 Pérez Salazar, Aguilar Edwards y Guillermo Archilla proponían que la noción de meme continuaba siendo elaborada y que su definición era aún difícil de establecer. Por lo tanto, la noción de meme en línea requería de aproximaciones y estudios para brindar marcos conceptuales más sólidos. Desde ese entonces, y también con anterioridad a esa fecha, se han ido desarrollando gran cantidad de estudios que toman al meme como objeto y problemática. La vigencia de sus discusiones sigue siendo tal que consideramos oportuno proponer desde *Viator, revista científica de comunicación desde los bordes*, un Dossier temático al respecto.

El contexto de producción de los artículos que se incluyen en este número, tanto para el dossier como para la sección de temáticas libres, no estaba signado aún por la Pandemia ocasionada por la COVID-19 que azota al mundo al momento de redactarse esta introducción. Por ese motivo ningún artículo aborda esta situación, lo que nos movilizó para intentar realizar algún cruce con este aparente nuevo orden mundial que se produjo, en esta introducción.

¿Qué sucede entonces si pensamos en los memes y el coronavirus o la enfermedad COVID-19? Pues surgen varias reflexiones. En primer lugar, no sería la primera vez que esas situaciones temáticas se ponen en relación, pues existen investigaciones ya publicadas sobre epidemias y memes. Pero las preguntas que se generaron en el marco de esas investigaciones siguen siendo vigentes para aproximarnos a la comprensión de los discursos y las

significaciones que circulan, se difunden y transforman permanentemente en Internet (y la vastedad de paisajes digitales que ésta brinda, como las diferentes redes sociales virtuales, blogs, medios *online*, etc.).

En el momento en que África padecía la epidemia ocasionada por Ébola (2014), un meme emergió con mucha potencia y se posicionó de tal forma que atravesó no sólo Internet, sino también los medios de comunicación tradicionales, al arte y diferentes sectores de la sociedad que lo utilizaron y reprodujeron. El meme del ébola-chan, cuya fecha de origen está registrada¹, representa al Ébola a partir de la imagen de una enfermera de rasgos tomados del animé, con ropa sensual y con los bordes de su cabello terminando en una representación del virus, en forma agusanada. Sostiene en sus manos una calavera sangrante. Marcus y Singer (2017) proponen que este meme ha sido la primera representación visual del virus antropomorfizado, le puso un rostro y lo hizo perceptible e identificable, aspectos que derivaron en el enorme impacto de su utilización. Este meme representó una respuesta social a una epidemia letal en la era digital (Marcus & Singer, 2017).

¿Pueden los memes de hoy generar esta misma situación? Si bien no existe un meme vinculado a la COVID-19 (o, más específicamente, al virus SRAS-CoV2 que provoca esta enfermedad) con las características del ébola-chan, sí existe una representación del virus en forma de corona, que se ha retomado en una infinidad de memes al respecto. La pandemia es abordada desde múltiples sentidos en los memes: sobre los efectos mismos de la enfermedad, desde el humor o la ironía que permiten sobrellevar o sobreponer cuestiones dolorosas como la gran cantidad de muertes, situaciones de crítica política o de prácticas culturales que devienen de los cuidados preventivos (como la propia cuarentena), entre una gran cantidad de otros aspectos. Por ello es imposible poder determinar un solo significado social de la enfermedad COVID-19 y el virus, sino una gran multiplicidad de sentidos. Littleton *et al* (2010, p. 136) describen al efecto de la plaga (podríamos reemplazar este término por el de “pandemia”) como “la relación desproporcionada entre la

¹ Creado el 4 de agosto de 2014 (Know your meme, 2014).

amenaza física de la enfermedad y su poder simbólico” (la traducción es nuestra). Ese poder simbólico, en relación a la COVID-19, hoy se encuentra desbordado. Los memes que se producen y circulan sobre esta situación son una forma de poder acceder a esa multiplicidad de situaciones interpretativas del virus, de la enfermedad y de la pandemia. Una de ellas, quizás una de las más fuertes por nuestra actual situación de cuarentena obligatoria y excesivo consumo de Internet, es aquella que se construye en esa gran red de redes, por plataformas socio-virtuales, por Facebook, Twitter, Instagram, por el consumo y la producción de memes. Estos memes nos han permitido ponerle un rostro a este virus, una imagen reconocible de algo que nunca hemos visto, que incluso se la define como la enfermedad invisible. De un modo muy similar a lo ocurrido con el ébola-chan, aunque con distancias y particularidades².

En estos aspectos reside la potencialidad del estudio del meme. En permitírnos entender cómo interpretamos la vida cotidiana a partir de esta situación que es de carácter ecuménico y de inmediata transmisión. Es un momento de resignificación y de producción de nuevos significados en relación a esta pandemia y en relación a múltiples situaciones de la vida cotidiana. La transformación discursiva pasa por todo lo que conforma el discurso social, y los memes, claramente, son parte de él.

El número 6 de *Viator, revista científica de comunicación desde los bordes*, presenta un Dossier temático sobre Memes y comunicación. Los tres artículos que lo integran abordan una pluralidad de construcciones temáticas y problemas emergentes en el campo de la comunicación, que atraviesan aspectos tales como las tecnologías (Internet y las múltiples plataformas que en la actualidad se presentan), el meme puesto en el foco de las discusiones sobre mediaciones pedagógicas y construcción de lo político, diferentes escenarios metodológicos desde la comunicación en clave abierta e interdisciplinaria para el estudio de estos fenómenos, y hasta el mismo proceso de comunicación que parece –al menos en superficie– transformarse

² La profundización de esta afirmación requeriría de una investigación en sí misma, para lo que no tenemos espacio en esta introducción, pero queda planteada a manera de invitación.

dramáticamente frente a las situaciones que plantea el mundo de las tecnologías y lo digital.

Por otra parte, en la sección Temáticas Libres se incluyen dos trabajos que comparten el interés por el periodismo, pero que abordan escenarios en claras antípodas temporales y contextuales.

El artículo de Aimetta y Grabosky presenta un abordaje teórico-metodológico para el análisis de las condiciones y formas de producción informativa en el marco de las transformaciones discursivas y de las prácticas de escritura y lectura del periodismo digital y las narrativas transmedias. El anclaje está puesto en un estudio de la comunicación informativa de la provincia de Salta (Argentina), contexto en el que se abordan las rutinas periodísticas de periodistas de medios locales a partir de los aportes de la didáctica profesional y la clínica de la actividad, como referentes metodológicos específicos.

Finalmente, también en Temáticas Libres, el artículo de Sujatovich desmenuza los artículos editoriales de tres medios gráficos, entre 1868 y 1869, para evidenciar cuál fue la construcción periodística y el posicionamiento editorial respecto de la Guerra de la Triple Alianza. Se analizan los discursos institucionales desde una perspectiva lingüística, las particularidades y semejanzas de estos discursos sobre la situación de conflicto y los enunciadores positivos y negativos.

Carlos González Pérez

Director

Claudio Avilés Rodilla

Editor

Referencias bibliográficas

- Know your meme (26 de agosto de 2014). *Ebola-chan*. Recuperado de <https://knowyourmeme.com/memes/ebola-chan>
- Littleton, J.; Park, J. and Bryder L. (2010). The end of plague? Tuberculosis in New Zealand. In: Swedlund, A. and Herring, A. D. (eds.). *Plagues and Epidemics: Infected Spaces Past and Present*. Oxford: Berg Publishers, pp. 119-136.
- Marcus, O. R. & Singer, M. (2017). Loving Ebola-chan: Internet memes in an epidemic. *Media, Culture & Society*, 39(3), 341-356.
- Pérez Salazar, G.; Aguilar Edwards, A. y Guillermo Archilla, M. E. (2014). Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir del Harlem Shake. *Argumentos*, 27(75), 79-100.