

CRÍTICA FEMINISTA Y COMUNICACIÓN

El diálogo entre comunicación y crítica feminista resulta de especial relevancia en la agenda teórica, metodológica y de intervención del campo de la comunicación en todo el mundo. En el caso específico de Argentina, durante los últimos años, se han multiplicado diversas movilizaciones de la sociedad civil alrededor de derechos de género, que interpelan y cuestionan el sentido común patriarcal y heteronormativo. A las ya conquistadas leyes de Matrimonio Igualitario (N° 26.618/2010) e Identidad de Género (N° 26.743/2012), deben sumarse el triunfo histórico de la media sanción de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo y la multitudinaria participación en las movilizaciones contra las violencias en las marchas #Ni Una Menos y el Paro Internacional de Mujeres. Las acciones colectivas en el espacio público son acompañadas de estrategias comunicacionales, especialmente en las redes sociales virtuales, que potencian la visibilización de históricas demandas sobre la redistribución económica, la representación política, las lógicas del cuidado, entre otras.

Tales movilizaciones muestran un exponencial crecimiento del feminismo y se vinculan con una historia de lucha jalonada, entre otros hitos, por la realización anual de los Encuentros Nacionales de Mujeres (desde 1986) y por la sanción de leyes que originaron políticas públicas fuertemente relacionadas

con este crecimiento: la Ley de Educación Sexual Integral (ESI – N° 26.150/2006), el Programa Nacional de Salud Sexual y Procreación Responsable, la Ley de Protección Integral contra la Violencia hacia las Mujeres (N° 26.485/2009) y la Ley Micaela (o Ley de Capacitación Obligatoria en Género para todas las Personas que Integran los tres poderes del Estado – N° 27.499/2019). Las legislaciones mencionadas dialogan tangencialmente con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (N° 26.522/2009), actualmente intervenida de forma parcial por diversos Decretos, que incluyen especificidades orientadas a la equidad de géneros y los derechos de las audiencias. Finalmente, se suma al escenario público-estatal la reciente creación del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad.

En Argentina, entonces, los feminismos, los movimientos de mujeres, de la diversidad y de la disidencia sexual siguen reconfigurando los lenguajes, los argumentos y las sensibilidades en clave de justicia e igualdad, con renovado impulso durante la última década.

Este contexto ha interpelado a la Revista Viator a proponer un dossier sobre los diversos diálogos entre la Crítica Feminista y la Comunicación. Este encuentro se sustenta en una mirada singular de la comunicación como escenario privilegiado de las disputas hegemónicas. Esta perspectiva permite comprender la potencia de la comunicación cuando adquiere un sentido emancipatorio.

El dossier temático ha sido coordinado por el Área Interdisciplinaria de Estudios de la Mujer y de Género que formaliza institucionalmente sus actividades en 1995 y continúa hasta el presente en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy. Este espacio está integrando por docentes, no docentes, estudiantes, graduados, graduadas, investigadores e investigadoras de diversas disciplinas que se insertan en el feminismo/movimiento de mujeres. La participación central del Área y su articulación con otras colectivas y claustros universitarios, ha sido el motor para la aprobación del Protocolo de Prevención e Intervención Institucional ante Situaciones de Violencias de Género, sancionado por el Consejo Superior de la UNJu en abril de 2019.

El dossier se inicia en el recorrido autobiográfico de María Cristina Mata en el que se entrelazan las prácticas comunicativas con la lucha por los derechos de las mujeres, la reflexión y la investigación en comunicación sobre estas cuestiones a fines del siglo XX. La autora recupera las experiencias de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) que en los albores de la década de 1990 ha iniciado, con los cientos de emisoras populares y educativas del continente bajo su órbita, un trabajo sistemático de valorización y expansión de la palabra de las mujeres. Luego realiza una reseña crítica por las distintas “marcas de género” en los estudios de comunicación en estas latitudes, mostrando líneas temáticas, problemáticas y desafíos.

En el segundo artículo, Patricia E. Patagua y Sabrina Zinger proponen otro recorrido reflexivo sobre experiencias de pedagogía y educación popular en clave feminista. Las autoras presentan la organización de las mujeres en diversos movimientos sociales de la provincia de Jujuy y el aporte que la educación popular ha realizado en la construcción de formas de trabajo alternativas y en la emergencia de “subjetividades rebeldes”.

En la tercera contribución al dossier, María Agustina Romero, María José Álvarez Carreras y Ariadna Tabera indagan de forma descriptiva y analítico-crítica en la cobertura mediática de la detención de la dirigente popular jujeña Milagro Sala, en el diario digital Jujuy Online Noticias. Las autoras abordan críticamente categorías teóricas tales como poder, dueñidad, desigualdad, formas de tortura, violación y violencia recuperadas de las conceptualizaciones de Rita Laura Segato. Para las autoras, los medios de comunicación participan de un escenario local en el que se activa una “cruzada normalizadora y restauradora” de un orden jerárquico, colonial, racista, clasista que conforman la jujeñidad.

Finalmente, el artículo de Facundo E. Villanueva contribuye a complejizar el trabajo precedente, a partir de una exhaustiva revisión al Enfoque Interseccional como clave de lectura para comprender el funcionamiento del racismo y de las múltiples dimensiones (de clase, de género, de nacionalidad, etc.) que lo atraviesan. De esta manera, el autor introduce conceptos teóricos

Dossier temático. Crítica feminista y comunicación | Área Interdisciplinaria de Estudios de la Mujer y de Género (FHyCS/UNJu); Ana Laura Elbirt (Revista Viator) | Págs. 14-17

que ayudan a la comprensión de las prácticas, los valores y los discursos de la exclusión.

Los cuatro artículos reseñados configuran un dossier temático que pretende profundizar en los estudios de comunicación y cómo estos se potencian cuando son abordado desde la crítica feminista. En este sentido, los feminismos interpelan la investigación especializada, transformando las agendas temáticas, las perspectivas teórico-metodológicas, las certezas epistemológicas y la propia estructuración de la academia local, nacional e internacional.

Área Interdisciplinaria de Estudios de la Mujer y de Género
(FHyCS/UNJu)

Ana Laura Elbirt
(Revista Viator)