INTRODUCCIÓN A VIATOR Nº 5

Los femicidios en el año 2019 ascendieron a uno cada 24 horas, según las estadísticas que retoma diario Perfil¹. Esta cifra implicó un récord según destaca la misma nota. La cifra aumentó en lo que va del año 2020, en sólo cuatro meses al momento de que escribimos esta introducción². Diferentes sectores que bregan por la seguridad y la integridad de la mujer y las disidencias de género solicitan que se declare la emergencia en violencia de género.

Desde el campo disciplinar de la Comunicación, al igual que ocurre en el marco de otras ciencias sociales, se viene trabajando y luchando en pos de superar el pensamiento único en diversos ámbitos sociales y culturales. Esa lucha implica el estudio comprometido de las transformaciones que atraviesan a las sociedades contemporáneas y, desde la comunicación, analizar el surgimiento y consolidación de diversos movimientos sociales que activan nuevos sentidos de lo social.

Desde dicha perspectiva, entendemos que la comunicación como campo disciplinar permite explicar y comprender muchos de los procesos que atraviesan los motivos de las violencias de género; abordados por los estudios de género, los feminismos y otras perspectivas que se preocupan

https://www.perfil.com/noticias/actualidad/femicidios-2019-observatorio-ahora-que-si-nosven-publico-hubo-1-cada-24-horas.phtml

los datos presentados por Infobae en esta nota: https://www.infobae.com/sociedad/2020/04/18/femicidios-en-cuarentena-piden-que-se-declarela-emergencia-en-violencia-de-genero/

por su estudio desde hace varias décadas. Dado el momento en el que pensamos en este Dossier temático (hoy agravado por el incremento en la cifra de femicidios, como acabamos de comentar), consideramos oportuno encomendar al Área Interdisciplinaria de Estudios de la Mujer y de Género (perteneciente a nuestra Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy) la coordinación del Dossier temático *Crítica Feminista y Comunicación*, que se presenta en este número 5 de Viator, revista científica de comunicación desde los bordes.

Estos estudios fueron habilitados en nuestro campo desde hace un tiempo, como nos permite reflexionar nuestra Presidente Honorífica, "Marita" Mata, en el artículo que abre el Dossier temático del presente número. Es en la tradición latinoamericana de los estudios de la Comunicación en la que pretendemos inscribir estas producciones. Sabemos que no son los únicos, pero también sabemos que son los que necesariamente orientaron, y continúan haciéndolo, las producciones situadas de los estudios de feminismos y comunicación. Consideramos importante atender a los movimientos conceptuales tal como propone Ford (1994): "En algunos trabajos había comenzado a plantearme estas situaciones de construcción del sentido en movimiento, pero de manera tangencial" (p.114). Así como nos proponemos la valoración de la producción local que permita el entendimiento y la consideración de lo contextual de las producciones (Ford, 1994).

De este modo, el presente número de Viator se desarrolla a partir de una introducción al Dossier temático, producida por quienes conforman el Área Interdisciplinaria de Estudios de la Mujer y de Género y una de las asistentes editoriales de Viator, la Dra. Ana Laura Elbirt, quien fuera promotora inicial del abordaje de esta temática por parte de la revista. El Dossier está configurado por cuatro artículos que abordan de manera contemporánea, diferentes aspectos de la comunicación en su relación con la crítica feminista.

En términos de equipo de trabajo, de investigadoras e investigadores de la comunicación, todas las personas que conformamos Viator coincidimos en la

Introducción | Págs. 11-13

urgencia de su abordaje. Quedan invitados e invitadas a su lectura, discusión e intercambio, para de esta manera aportar desde nuestro lugar más herramientas para desentrañar estas problemáticas que nos apremian como sociedades.

Dr. Carlos González PérezDirector

Dr. Claudio Avilés RodillaEditor responsable

Referencias bibliográficas

Ford, A. (1994). *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis.* Buenos Aires: Amorrortu.