

---

## INTRODUCCIÓN A VIATOR N° 3

---

*“El mismo sujeto de conocimiento posee una historia, la relación del sujeto con el objeto; o, más claramente, la verdad misma tiene una historia”*

(Foucault, 1995)

Viator N°3 constituye un nuevo aporte generado desde la Coordinación de la Lic. en Comunicación Social al campo disciplinar, cuyos contenidos se estructuran en tres secciones: una traducción inédita, un dossier temático y una sección de artículos libres.

La traducción que nos aporta Venier, en este número, de un texto inédito en español del reconocido pensador Michel Foucault, nos permite acercarnos a pistas que nos habilitan explicaciones de fenómenos de la comunicación y de las perspectivas de su utilización gubernamental con amplia vigencia en el presente. Es imposible no vincular estas líneas foucaulteanas con la irrupción violatoria de la policía de la provincia de Jujuy en el predio de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Jujuy, a propósito de una denuncia telefónica por ruidos molestos en el marco de un festejo por la recepción de estudiantes de primer año de esa carrera, el pasado mes de abril y la manera en la que esta información fue tratada por la mayoría de los medios de comunicación. El desafortunado hecho culminó con la golpiza del presidente del centro de estudiantes de esa Facultad y de un compañero suyo. Como Foucault plantea, la relación entre lo judicial y las formas de gobierno que definen qué es información útil e inútil, qué es verdad y qué es falsedad, son perfectamente aplicables al sesgado manejo que los medios realizaron sobre este desafortunado evento en Jujuy.

Lo que se pone en el tapete en este artículo, además, es quizás el primer momento en el que se comenzó a pensar en el aparato comunicacional vinculado a las técnicas gubernamentales. Lo que en el presente se trasluce en un nuevo enfoque (o quizás un desenfoque para nada inconsciente) de la vapuleada Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual con los emergentes inventos que la han dejado totalmente desarticulada y coartada en sus potencialidades.

Estos dos simples aspectos nos permiten reconocer en este texto su importancia y la necesidad de su difusión en nuestro idioma, aspecto que nos hace sentirnos orgullosos por poder incluirlo en este nuevo número de Viator.

El dossier temático que se incluye en este número estuvo coordinado por el Dr. Marcio Fernandes (UNICENTRO) y lleva por título convocante “Pensamientos comunicacionales desde la zona Sur de Brasil”. Está conformado por cuatro artículos de colegas que abordan y reflexionan sobre problemáticas de la comunicación en Brasil, sin descuidar los procesos que se desarrollan en contextos de bordes y fronteras, los que, más que alejar, ejercen una función de aproximación y unión. Este dossier es un aspecto más que materializa una serie de intercambios que se vienen realizando entre Argentina y Brasil (entre otros lugares, tal como detallan Pereira y Fernandes), y en particular entre UNICENTRO y la UNJu, los que ponen foco en procesos comunicacionales en contextos de frontera.

Como cierre de esta revista, en la sección de artículos libres publicamos tres trabajos que abordan distintos enfoques analíticos en torno a los medios de comunicación.

En primer lugar, inscripto en una línea de investigación en historia de los medios, el artículo de Picco propone un conjunto de abordajes que reconstruyen el desarrollo histórico de los medios de comunicación tradicionales en Salta: prensa, radio y televisión. En esa reconstrucción se articulan diversos eventos históricos propios de los contextos de surgimiento y desarrollo de los emprendimientos mediáticos; pero también se da cuenta del escenario político donde dirigentes partidarios y funcionarios públicos se disputan diarios, emisoras y canales, como herramientas para la disputa política.

Por otra parte, Deharbe nos brinda un panorama de la Televisión Digital Terrestre y su consumo en Entre Ríos. Son aún escasos los trabajos que abordan estas problemáticas, por lo novedoso de su implementación en

Argentina. Esto es lo que hace que este artículo se conforme en un aporte contundente para entender las relaciones entre estas tecnologías, sus usos y los hábitos de consumo, los que, de acuerdo a esta investigación, aparentan no haber sufrido modificaciones en relación al consumo de la televisión tradicional.

Finalmente, la sección cierra con un trabajo de Scalone quien estudia, a partir de un análisis discursivo y semiótico de avisos publicitarios institucionales, cómo los sectores hegemónicos locales van construyendo un relato que, en un proceso de tradición selectiva, rescatan algunos elementos del pasado para resignificarlos en el presente, evidenciando la compleja red de relaciones que se tejen entre el poder político e institucional en la configuración de la memoria identitaria jujeña.

**Dr. Carlos González Pérez**

*Director*

**Dr. Claudio Avilés Rodilla**

*Editor Responsable*

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

Foucault, M. (1995). *La verdad y las formas jurídicas*. Barcelona: Gedisa.