
INTRODUCCIÓN A VIATOR N° 4

Desde el nacimiento de esta revista nos propusimos el enorme desafío de construir un espacio colectivo para la difusión de los saberes que se construyen en un campo científico en permanente movimiento y expansión, en términos epistemológicos, empíricos y relacionales.

El campo de la comunicación, al igual que el resto de las ciencias sociales, se estructura fundamentalmente en la práctica de la investigación científica, que la entendemos como un campo de fuerzas sobre-determinado por condiciones sociales de producción e igualmente como práctica que posee una autonomía relativa; un campo sometido a determinados flujos y exigencias internas y externas (Vasallo de Lopez, 1999). Siguiendo con la propuesta de Vasallo de Lopez (1999) se pueden diferenciar tres esferas contextuales que constituyen las condiciones de producción científica: el contexto histórico del propio campo, el contexto institucional y el contexto histórico socio-cultural.

El primer contexto está constituido por la propia tradición disciplinar; es decir por las temáticas, los objetos de estudio, las líneas de investigación, los marcos teórico-metodológicos, las herramientas, modelos y, obviamente, los referentes disciplinares del campo académico. Estos factores, interrelacionados, constituyen y configuran las tendencias de investigación y la propia historia del campo. El contexto institucional se configura por el conjunto de organismos que intervienen, regulan y administran los recursos en la comunidad científica. Se puede materializar en Universidades,

Facultades, Ministerios, Institutos de investigación y otras instituciones que, de diversas maneras, representan sistemas organizativos y de distribución de poder que articulan la producción científica con el campo social en sentido general. Finalmente, el contexto histórico socio-cultural representa a todo el conjunto de variables sociológicas que, de diversas maneras y con distintos niveles de incidencia, influyen en la producción científica.

Desde esta perspectiva, resulta posible pensar al campo científico de la comunicación inmerso en el centro de estas tres esferas contextuales en permanente movimiento, en expansión y retracción, que se traslapan, en mayor o menor grado, en función de diferentes condicionantes intrínsecos y extrínsecos al campo. Por lo tanto, las incidencias que pueden ejercer las esferas contextuales resultarán necesariamente variables, más o menos determinantes, en distintos momentos históricos del campo disciplinar.

En virtud de este enfoque, en la planificación de este N° 4 de Viator, consideramos necesario atender a la interpelación que está ejerciendo un fenómeno que emerge preferencialmente del contexto socio-cultural actual, a partir de un conjunto de fenómenos que se sintetizan en la denominada convergencia digital.

Desde hace algunos años, la expansión de Internet ha supuesto una importante convulsión para distintos sectores del sistema informacional, los medios de comunicación tradicionales, para el periodismo en general y el resto de las industrias culturales. El fenómeno de la convergencia digital está configurando un escenario de nuevas potencialidades comunicacionales pero también abre un nuevo abanico de desafíos y eventuales amenazas, no solo para el sistema mediático, sino también para la sociedad civil y los Estados. Para estos últimos, los desafíos representan la necesidad de generar políticas públicas y herramientas regulatorias a fin de organizar el sistema mediático convergente, evitar la concentración empresarial y la consecuente monopolización de la producción; pero fundamentalmente garantizar los derechos ciudadanos de libertad de expresión y derecho a la información. Si el foco se posiciona en la sociedad, las transformaciones tecnológicas habilitan profundos cambios en las formas de comunicación, en la producción de discursos, en las relaciones interpersonales mediatizadas, en la construcción de subjetividades, en la construcción de vínculos, en las formas de informarse, entretenerse, participar y debatir en el espacio público. Asimismo, y de manera interrelacionada, en el sistema

mediático la convergencia implica un proceso multidimensional que, como explican Salaverría y García Avilés (2008), afectan al ámbito tecnológico, empresarial, profesional y de contenidos de los medios de comunicación en general, posibilitando y favoreciendo una integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes que anteriormente estaban disgregados. De esta manera, los diversos actores mediáticos, en el entorno de convergencia, pueden y deben producir contenidos para distribuirlos a través de múltiples plataformas y múltiples formatos en la web, pero también repensar las formas de relación con sus audiencias, devenidas en audiencias-usuarios; diseñar nuevos modelos de negocios y estrategias de desarrollo.

Ante el alcance y expansión de la convergencia, consideramos que esta revista debía dedicar un espacio de debate, análisis y reflexión sobre el impacto específico de los procesos convergentes en las industrias culturales. Por ello en este número se presenta el dossier temático titulado “Tendencias, perspectivas y desafíos en el campo de las comunicaciones convergentes”. El mismo, como explica su coordinadora Cecilia Labate, logra integrar distintos trabajos que configuran un aporte necesario para el estado de la cuestión sobre tendencias, perspectivas, oportunidades y amenazas que conlleva la convergencia digital en distintos puntos de la Argentina. Conformado por cinco artículos, este dossier responde a la necesidad de abordar un tema que emerge primordialmente de la esfera contextual socio-cultural y tecnológica y de manera articulada pretende ser una contribución al campo de la comunicación, con una propuesta de análisis y debates en torno a un tema que resulta hegemónico en las investigaciones actuales.

Por otra parte, en la sección Temáticas libres de este número se publican dos trabajos que comparten el interés por poner en discusión y transitar por abordajes en torno a lo público, la opinión pública, los medios de comunicación, el ejercicio del poder y el gobierno.

Por una parte, el artículo de Venier constituye un ensayo preliminar para la construcción de una grilla analítica del gobierno, a los efectos de dar cuenta de las condiciones en las que emergen, permanecen y mutan los medios de comunicación y la opinión pública como entidades particulares y como prácticas mediante las cuales se pretende modelar las conductas de las cosas, eventos y sujetos que se intentan gobernar. El trabajo se apoya en estrategias metodológicas derivadas de la propuesta de Michel Foucault para afrontar un itinerario de problematizaciones indicado en diferentes momentos de su

obra, pero particularmente en aquellas apuestas que se reúnen en torno a la preocupación por la emergencia y familiaridad de prácticas discursivas y no discursivas producidas por una racionalidad gubernamental desplegada en el mundo occidental del siglo XX, como lo es la caracterizada como neoliberal. El interrogante medular del trabajo hace foco en las problematizaciones contemporáneas por el modo en que se piensa el qué y el cómo gobernar, por la forma en que se regula el espacio de acción de los individuos y de las poblaciones.

Por otra parte, el trabajo de Navarrete propone un recorrido por las mutaciones que se desarrollaron históricamente en torno a las nociones de opinión pública y esfera pública, en tanto formas de control y modulación para el ejercicio de la práctica gubernamental. Con esta pretensión, el artículo se apoya en la preocupación por explicar la configuración y la conducción de la opinión pública vinculada a la relación entre gobernantes y gobernados desde antes de su aparición en siglo XVI, con la figura de Maquiavelo, hasta la conformación de la sociedad civil con la presencia de los tradicionales medios de comunicación y posteriormente el impacto de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Invitamos al abordaje de la lectura de este nuevo número, y mantenemos abiertos nuestros canales de comunicación para la discusión, la crítica (pues la entendemos constructiva) y las posibilidades de respuesta o contraposición a las hipótesis y explicaciones aquí vertidas. Pues de esto se trata la disciplina académica de la investigación, y lo que las revistas científicas intentan generar.

Dr. Carlos González Pérez

Director

Dr. Claudio Avilés Rodilla

Editor responsable

BIBLIOGRAFÍA

Salaverría, R. y García Avilés, J. (2008). “La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo” *Revista Trípodos*, núm. 23.

Vasallo de López, M. I. (1999). “Investigación en Comunicación: Cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas” *Diálogos de la Comunicación*, Núm. 57. pp: 2-27.