



## LA COBERTURA NOTICIOSA DE LOS DIARIOS “PREGÓN” Y “EL TRIBUNO DE JUJUY” SOBRE LOS ASENTAMIENTOS ILEGALES DEL 2011 EN SAN SALVADOR DE JUJUY

ROMINA MICAELA GUTIERREZ  
Técnica en Comunicación Social  
Universidad Nacional de Jujuy  
rominamicaelagutierrez@gmail.com\*

### RESUMEN

El objeto de estudio se centra en descubrir la relevancia que se le dio a los asentamientos ilegales que surgieron en forma masiva en 2011 en los diarios Pregón y El Tribuno de Jujuy, mediante un análisis de contenido. Se procura saber de qué manera se trató el tema en cuestión, a qué aspectos se les dio más importancia, cual fue el matiz de tratamiento para las noticias para de este modo saber cuáles fueron las visibilidades y las invisibilidades que, se presume, están relacionadas con su línea política.

Los resultados del trabajo empírico arrojan un nivel de importancia similar de tratamiento para ambos periódicos, con diferencias sutiles en los matices de valoración, que ponen de manifiesto a la trama política del contexto y a cuestiones de legitimización y réditos económicos para los medios. El trabajo se inscribe en la teoría de la agenda setting.

**Palabras Clave:** agenda setting, análisis de contenido, asentamientos, diarios.

Fecha de Recepción: 03 de junio de 2016 - Fecha de Aceptación: 03 de agosto de 2016

---

\*La presente es un extracto de la Tesis dirigida por el Dr. Marcelo Brunet para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social, presentada en Mayo de 2016, esperando defensa.

***NEWS COVERAGE OF "PREGÓN" AND "EL TRIBUNO DE JUJUY" ON ILLEGAL SETTLEMENTS IN THE 2011 IN SAN SALVADOR DE JUJUY***

**ABSTRACT**

The object of study focuses on discovering the importance that was given to the illegal settlements that emerged massively in 2011 in Pregón and El Tribuno de Jujuy, the technique used is the content analysis. Seeks to know how the subject was discussed, what aspects were given more importance, what was the hue of treatment for news to thereby know what were the visibilities and invisibilities that it is presumed, are related to their political line.

The results of the empirical study show a similar level of importance of treatment for both papers, with subtle differences in the nuances of valuation, which show the political fabric of the context and issues of legitimization and economic returns for the media. The work is part of the agenda setting theory.

**Keywords:** agenda setting, content analysis, newspapers, settlements.



## INTRODUCCIÓN

La falta de viviendas en la sociedad jujeña generó conflictos sociales y políticos con la proliferación de los asentamientos ilegales en 2011. A partir de este hecho se inicia esta investigación, tomando este caso como objeto de estudio para analizar la cobertura noticiosa en los diarios Pregón y El Tribuno de Jujuy. Los medios de comunicación le otorgan un carácter público a ciertos acontecimientos y pueden construir nuevas realidades a partir de su difusión (Martini 2000, Alsina 1989).

Está probado que los medios instalan ciertos temas en la agenda pública a partir de –entre otros mecanismos– la importancia que le otorgan a un asunto respecto de otros. Este grado de importancia, llamado *saliencia* se define como el grado en el que un tema de la agenda es percibido como relativamente importante (Dearing y Rogers, 1996, citado en D´Adamo y Beaudoux, 2007), se hace presente a través de dos mecanismos, por un lado, el filtro y selección de los temas que llegan a las redacciones y que finalmente integrarán la agenda de los medios y, por el otro, la concentración de la atención en un mismo tema y en un mismo tiempo (Igartua y Humanes, 2004).

Para los creadores de la teoría de la Agenda-Setting, la *saliencia* de los temas es un factor determinante de la percepción del público sobre los asuntos que ocupan un lugar dominante en la agenda mediática.

Por su parte, Richard Budd (1964, citado en Gutierrez Coba, 2001) estableció una “Escala de Atención” para analizar la importancia dada a las noticias publicadas a partir de aspectos como el tamaño, el espacio, el lugar en la página y el número de página en la que se ubicaba la noticia. En otras palabras, el poder de los medios reside en su capacidad de filtrar, seleccionar, omitir y enfatizar determinados temas y –a partir de ello– ofrecer perspectivas, modelar imágenes, promocionar temas y crear contextos políticos y sociales en la mente de los destinatarios.

A partir de las evidencias empíricas que aquí se presentan se pretende analizar los mecanismos desarrollados por los diarios Pregón y El Tribuno de Jujuy para impulsar un acontecimiento a la esfera pública y otorgarle una valuación determinada. En concreto, se analiza la función de “tematización” que cumplieron los medios sobre los asentamientos en 2011. En el marco de la Agenda Setting, tematizar

es poner un asunto en el orden del día de la atención pública, darle la importancia adecuada, subrayar su centralidad y su significatividad (Wolf, 1991).

## MÉTODO

El método empleado para develar la relevancia que le dieron los diarios estudiados al tema de los asentamientos surgidos en 2011 en S.S. de Jujuy es a través de un análisis de contenido de tipo exploratorio, mediante un análisis estadístico de variables que pretenden medir la valuación otorgada por los medios al tema en cuestión atendiendo a diferentes aspectos del tratamiento de la noticia: su perfil de cobertura, la frecuencia y su evolución temporal, la relevancia de la información, y los temas tratados<sup>1</sup>. A posteriori recurriendo a técnicas cualitativas se hará un análisis interpretativo de los diferentes matices que vayan surgiendo dignos de ser analizados, que den cuenta finalmente de las visibilidades y las invisibilizaciones en las noticias.

## UNIDAD DE ANÁLISIS

Como unidad de análisis se incluyeron notas de todos los géneros y se revisaron todas las secciones de ambos diarios, sobre diversos enfoques temáticos relativos, con excepción de los suplementos especiales. En total se recabaron 76 notas o unidades de análisis (27 pertenecientes a Pregón y 49 corresponden a El Tribuno) y se emplearon en su totalidad para el análisis respectivo.

Unidad de contexto: Los diarios Pregón y El Tribuno

Estos medios escritos fueron los escogidos para este trabajo de investigación debido a que son considerados como medios hegemónicos debido a su fuerte impronta en la provincia, sin una fuerte competencia en el campo que operan por lo que también son denominados de referencia dominante.

---

<sup>1</sup> Los análisis exploratorios tienen por objeto una aproximación al diseño definitivo de una investigación en la que el análisis de contenido sea una técnica elegida para elaborar, registrar y tratar datos sobre documentos (...)” (Piñuel Raigada 2002:8).



## Libro de Códigos

El libro de códigos se caracterizó según las siguientes variables:

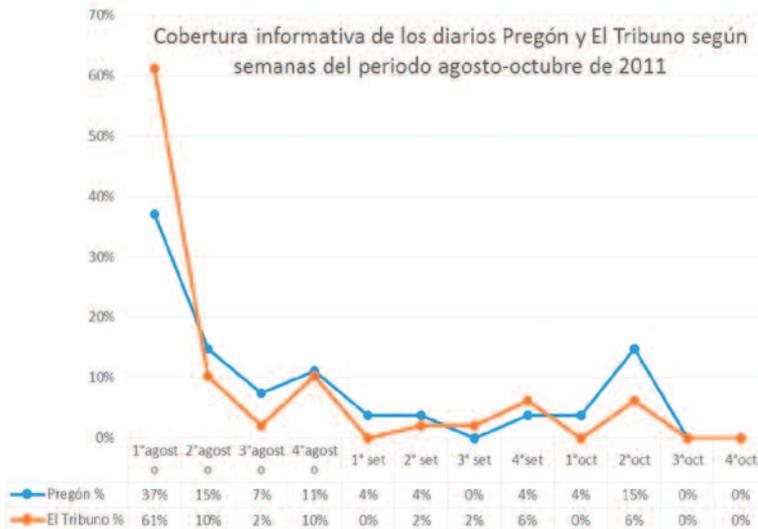
1. Número de nota: se refiere a la numeración que corresponde a cada nota que se va a codificar. 2. Medio informativo en donde aparece la nota: 1) Pregón 2) El Tribuno. 3. Fecha: día, mes, año (dos dígitos cada uno en el orden citado). 4. Título de la nota. 5. Página: número de la página y posteriormente se establece si la pieza 1) Se ubica en página par 2) Se ubica en página impar. 6. Sección: Se computa la sección del diario en la que aparece publicada la noticia. Se codifica según los siguientes valores: 1) Portada, 2) Política, 3) Interés general, 4) Opinión, 5) Otras. 7. Agencia informativa: Es la fuente informativa que redactó la información que publica el periódico: 0) No hay dato, 1) reportero, 2) enviado, 3) corresponsal, 4) agencia, 5) otros. 8. Ubicación de la nota dentro del periódico. 1) Titular (en la portada o en la sección), 2) Interior. 9. Tamaño de la nota: El tamaño de la nota se caracteriza de la siguiente forma: 1: menos de un cuarto de página; 2) entre un cuarto y menos de media página; 3) de media a tres cuarta página; 4) más de tres cuarta página. 10. Género periodístico de la nota: 1) Notas (de más de tres párrafos) y notas informativas, 2) Columna de opinión, 3) Otros géneros informativos. 11. Imágenes/ Fotografía. Número de imágenes o fotografías que ilustra la nota. Si no hubiese se computa 0. 12. Temas bajo la macro proposición general: 1) La voz oficial que corresponde al partido justicialista 2) El orden social 3) La voz de oposición (los partidos políticos contrarios y entidades que no pertenecían al Gobierno). 13. En la nota ¿Se recurrió a alguna fuente periodística? 1) Sí 2) No. 14. ¿A cuántas fuentes se recurrió para la elaboración de la nota? Anotar el número de fuentes. Anotar 0 en caso de que no se aluda a ninguna fuente. 15. ¿Cuál fue la fuente más importante (a la que se le dedicó mayor cantidad de tiempo) a la que acudió el medio para realizar la nota? 1) Gobernado 2) Diputado o senador de partido oficial 3) Diputado o senador de partido opositor 4) Intendente UCR 5) Intendentes Partido Justicialista 6) Presidente del IVUJ / UGP 7) Ministerio de infraestructura y Planificación 8) Sindicatos / Gremios 9) Director de espacios verdes 10) Empresarios o entidades no gubernamentales 11) Poder Judicial 12) Director provincial de

Inmuebles13) Otros.

## EVOLUCIÓN TEMPORAL DE LAS NOTICIAS

Es importante analizar la evolución temporal de la cobertura que obtuvo este acontecimiento, con el objeto de vislumbrar si su comportamiento es homogéneo o si presenta diferencias a lo largo del período estudiado que abarcan noticias desde el 2 de agosto de 2011 hasta el 14 de octubre del mismo año.

Como muestra el Gráfico I, durante la primera semana de agosto la cantidad de artículos para ambos diarios es muy alta, el diario El Tribuno concentró más del 60% de las noticias la primera semana de agosto en relación a Pregón que publicó un 37% de las notas en el mismo periodo y en forma posterior ambos mantuvieron una cobertura sin demasiadas distinciones hasta la segunda semana de octubre en que Pregón publica un 9% más que El Tribuno con tan sólo el 6%, finalmente ambos disminuyeron tajantemente al finalizar el mes en que terminaron las elecciones nacionales y provinciales tras haberse realizado muchas promesas de soluciones al tema de los asentamientos por parte del Poder Ejecutivo, Legislativo y altos funcionarios afines al Gobierno.





## Gráfico I

Fuente: elaboración propia

La primera semana en la que salieron las noticias referentes a los asentamientos en ninguno de los diarios estudiados se hace referencia en portada a los sucesos en forma explícita, sino vinculados a otros temas tratados según se verá a continuación:

Pregón la primera semana aludió en gran manera a los dichos por el Gobernador Barrionuevo apoyado por el Pte. Del Bloque de Diputados Eduardo Fellner respecto de las medidas que se tomarían si los asentamientos no eran desalojados voluntariamente, se incurriría en penas legales, la prohibición de acceder a una vivienda en el futuro y la imposibilidad de cobrar planes sociales. También se puso énfasis en “el plan para las familias necesitadas”, sin dejar de incurrir en las consecuencias legales si no desalojaban los predios.

El diario El Tribuno acudió la primera semana no sólo a dichos de Gobernador sino también al Diputado y Director del diario, a otros funcionarios justicialistas como Diputados e Intendentes de diferentes localidades en acuerdo con el partido oficial, después surgieron las notas sobre el plan “Un lote para cada familia que lo necesita”. La segunda semana de octubre el diario Pregón muestra una variedad de notas de diferentes arcos políticos sobre posibles soluciones al conflicto que seguía en vigencia, con una sola nota que se mostrara tajantemente en contra de los cortes de calle y manifestaciones frente a la Casa de Gobierno por pedidos de viviendas.

## RELEVANCIA DE LA INFORMACION

Para medir el nivel de importancia se recurrió a cuatro variables: 1) si la información aparece en la tapa del diario, 2) si aparece en página impar, 3) si está acompañado de fotografía y/o infografías y 4) si su tamaño ocupa 3/4 de tamaño o más.

En las notas del diario Pregón las notas que “aparecen en tapa”

---

cuentan con una frecuencia del 30%. Con una cantidad menor, el 15% de las notas son de "gran tamaño". Mientras que el 59% de las notas está acompañada con imagen (foto o infografía). El último factor "en página impar" tiene una frecuencia del 52% (ver Tabla I).

<b>Importancia de la información - Pregón</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Aparece en tapa</b>	8	30%
<b>Página impar</b>	14	52%
<b>Tamaño del artículo</b>	4	15%
<b>Imagen</b>	16	59%

Tabla I

Fuente: Elaboración propia<sup>2</sup>.

El diario El tribuno muestra un 14% de las notas en tapa, con el 27% en página impar y el 35% de las notas de gran tamaño, en un porcentaje significativamente mayor, un 76% de las noticias tienen imágenes. (Ver tabla II).

<b>Importancia de la información - El Tribuno</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Aparece en tapa</b>	7	14%
<b>Página impar</b>	13	27%
<b>Tamaño del artículo</b>	17	35%
<b>Imagen</b>	37	76%

Tabla II

Fuente: Elaboración propia<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Los datos fueron calculados  $N.100 / \text{total de las notas}$ , en cada variable en particular.

<sup>3</sup> Los datos fueron calculados  $N.100 / \text{total de las notas en cada variable en particular}$ .



## Comparación entre la relevancia que le dieron ambos diarios al tema

Una lectura de estos indicadores en forma desagregada muestra que en ambos diarios se le dio una importancia noticiosa significativa. En Pregón que casi un tercio de las unidades fue mencionada en tapa, más de la mitad apareció en página impar, seis de cada diez estuvieron acompañadas con alguna imagen (fotos, dibujos, infografías o gráficos) y arriba del 10% ocupó más de la mitad de la página.

Profundizando éstos datos numéricos, las unidades mencionadas en tapa, muestran los sucesos con una continuidad paulatina, lineal, como si fuere consecuente una de la otra temporalmente:

Las primeras notas aluden a los dichos del Gobernador<sup>4</sup>. Después éste habla del Plan que solucionaría el problema habitacional (aunque en esas instancias no estaba aprobado)<sup>5</sup>. “Jujuy tendería a recuperar la normalidad paulatinamente”, aunque todos los predios seguían tomados debido a que no estaba claro el plan anunciado<sup>6</sup>. El 6 de agosto anunciaron que se levantaron los piquetes. En días posteriores las notas se vinculaban sólo a detallar el plan que se lanzó oficialmente a través de un decreto acuerdo. Y finalmente la última nota de tapa el 23 de agosto dice “Tomó estado público el listado de familias aspirantes a un lote”. A partir de aquí no se mostraron notas que contradijeran las anteriores (esto sí se verá en diario El Tribuno al anunciar el Plan “Un lote para cada familia que lo necesite” y después al mencionar que no se podría llevar a cabo el plan porque el partido radical no apoyaba la iniciativa)<sup>7</sup>. Se demuestra la legitimidad que le dio el medio a los dichos del Gobierno y su adhesión tácita.

El diario El Tribuno contó con solo el 14% del total de sus notas publicadas en tapa y menos de un tercio en página impar, aunque se caracteriza por el acompañamiento de elementos gráficos ya que aproximadamente de cada 10 notas 8 contaron con imágenes.

Estas notas publicadas en tapa cuentan con unas características particulares: en tapa aparece el titular principal con su epígrafe y la bajada corresponde a unas líneas resumiendo los temas que se

<sup>4</sup> 2 de agosto

<sup>5</sup> 4 de agosto

<sup>6</sup> 5 de agosto

<sup>7</sup> No todo fue como se dijo, los acontecimientos fueron inestables en la medida que se adelantaban hechos por parte del gobierno sin que hubiesen ocurrido, en primer lugar el plan, que fue anunciado cuando siquiera había sido elevado para su tratamiento a la Legislatura.

tratarán adentro del diario con el número de página al cual remiten. Mientras que las nota de menos importancias a veces no tienen ni epígrafe, ni bajada, son de menor tamaño y sin fotografía.

Su primer nota publicada el 2 de agosto dice "Tratan sobre la expropiación de tierras", se refiere a la asunción de un nuevo diputado y a la votación de un proyecto de ley para expropiar 15 has. del Ingenio Ledesma para la gente que ya estaba viviendo en el lugar. Según se mencionaba existiría el consenso necesario.

La segunda nota publicada en tapa anuncia el plan "un lote para cada familia que lo necesite" y tal como escribió Pregón, un plan que solucionaría el conflicto aunque requería primero el envío a la Legislatura de un Proyecto de ley, que aún no se había enviado.

El 5 de agosto anunciaban "se descomprime la tensión social en la provincia". Como una premonición a un futuro éxito del plan anunciado.

El 6 de agosto la nota de primera plana dice: "Gerardo Morales miente, expresó Walter Barrionuevo", aludiendo a que el bloque opositor no sesionó el día en que debían aprobar el proyecto de ley, por lo tanto el plan lanzado no se podría llevar a cabo, por lo que el Gobernador culpa al bando opositor por la falta de apoyo.

El 7 de agosto se resuelve "La entrega de lotes se hará por decreto", mediante el Decreto Acuerdo N°9.190-H-11, debido a que la UCR y el partido Primero Jujuy no brindaron su apoyo al Proyecto.

El 8 de agosto "Se normaliza la situación de los terrenos ocupados" en la que augura la normalidad debido al plan.

La última nota de tapa el 24 de agosto dice "Plan de entregas de lotes en marcha", como fin de las notas en primera plana sobre el tema. Aunque en la realidad faltaría mucho más tiempo para entregar los lotes.

## TEMAS TRATADOS EN LAS NOTAS SOBRE ASENTAMIENTOS

Al identificar las notas relacionadas a los asentamientos, constatamos tres tipos de temas que se vinculan con el tema principal, estos son:

1) La voz oficial: hace alusión explícita a las figura del Gobernador resaltando su persona en toda la nota, además de otros funcionarios



afines a su mandato.

2) Orden social: este apartado se refiere a las notas que trataron el temade los asentamientos y la operatoria que se llevó a cabo social e institucionalmente para tratar de erradicarlo.

3) La voz de la oposición: estas notas aluden a los partidos políticos y a las diferentes entidades no gubernamentales que expusieron sus posturas y las soluciones que le darían a la falta de vivienda en Jujuy.

De los datos relevados se puede observar que el enfoque temático del diario Pregón que cuenta con más notas fue la “vozde la oposición” al situarlo en primer lugar con el 48% mientras que las noticias referentes al orden social sólo representa el 37% y la voz oficial responde a un 15% .

La Voz de oposición prevaleció en páginas de interés general, en espacios menos significativos. La UCR y LYDER, como los partidos opositores al oficialismo del Gobierno, expusieron sus posturas, pero sin contradicciones a la voz oficial.

El orden social: Pregón mostró un matiz tendiente a dar las soluciones políticas basadas en el plan habitacional conjugadas con los logros del oficialismo, mientras que una sola nota de carácter negativo hace alusión a una marcha por el pedido de viviendas.

La voz oficial: pareciera consignada a un segundo plano por tener un 15% total de las notas, sin embargo marcó la línea de las notas que le siguieron, tras éstas no se mostraron lineamientos contradictorios (ni aún en la voz de oposición que sólo plasmó posibles soluciones). Los titulares en primera plana sobre los asentamientos sólo aparecieron durante el mes de agosto, ocho de los cuales cuatro citan explícitamente como fuente al gobernador y lo representan como protagonista: el que apela/amenaza, el que da la solución y las hace cumplir.

El Tribuno le otorgó más visibilidad al “orden social” con el 60% de las notas, un 30% corresponde a la “voz oficial” en la que se representan los tres poderes(ejecutivo, legislativo y judicial) jerarquizando en primer orden la figura del Gobernador y en segundo lugar al Director ejecutivo del diario y Diputado provincial. La “voz de la oposición” sólo constituye el 10%.

El orden social: el Tribuno hizo un seguimiento minucioso de cada

paso legal y político en pos de resolver el conflicto, las noticias se diversifican en contenido mostrando los barrios afectados y el proceso de empadronamiento para acceder al programa "un lote para cada familia que lo necesite". Este tipo de notas se relacionan con las que Arrueta dio en llamar "zonas verdes" en las que existe algún tipo de interacción con las fuentes involucradas en las noticias respecto a problemáticas de índole social que surgen independientemente de las propensiones del oficialismo, "se trata de hechos de alto interés público pero sin afectaciones gravitantes para los intereses de gobierno." (Arrueta, 2010)

Las notas de diario El Tribuno sobre la voz oficial son 13, éste le dio relevancia al tema desde la óptica del oficialismo, aunque ampliando la esfera hacia diferentes niveles de jerarquización y mostró incluso en notas de tapa su oposición a otros bandos políticos. Como ya se ha mencionado, éste periódico pertenece a un empresario que a su vez tiene una larga militancia y forma parte del poder legislativo de la provincia perteneciente al partido oficial. Arrueta, lo consigna como un escenario tenso en el que tiene que condescender a sectores institucionales (el poder político y económico) afines al medio, lo que integra a través de una estrategia segmentada:

"Por un lado, establece formas particulares de vinculación con fuentes oficiales y determina, para ellas, criterios noticiables de práctica consideración en la redacción con el solo propósito de construir una agenda temática fructuosa para los anunciantes y el propietario". (Arrueta, 2010, p.119)

La voz de la oposición de diario El Tribuno: le asigna un espacio muy acotado, además de que representan un mínimo del total de las notas (sólo el 10%) basado en notas neutras de sectores que si bien no pertenecían al campo político de turno, tampoco estaban en disidencia del mismo. En consecuencia éste diario oficialista actúa en interacción a intereses políticos/ económicos de manera tal que su marco de

---

<sup>8</sup> La relevancia de la información según los datos obtenidos que respondieron a: la aparición en tapa, con imagen, tamaño y página impar.



actuación responda a sus interés particulares retrayendo voces discordantes.

## CONSIDERACIONES FINALES

El hecho estudiado fue noticia un lapso de tiempo considerado en el que llegó a tener en ambos periódicos un alta relevancia las primeras semanas y una disminución tajante en las fechas próximas a los comicios nacionales y provinciales hasta que dejó de ser noticia. Los contenidos noticiosos estuvieron sesgados por posibles soluciones materializadas en un futuro próximo como el plan “un lote para cada jujeño que lo necesite”, y los reclamos habitacionales prácticamente no se visibilizaron en los diarios, se mostró una aparente calma y aceptación de la población afectada al plan prometido. En palabras de Aruguete “los medios son los reguladores por excelencia de los intercambios simbólicos de una sociedad: seleccionan los hechos noticiables y reducen la multiplicidad de temas existentes.” (Aruguete, 2005, p.194).

Sobre la relevancia de la información<sup>8</sup>

Contrastando los datos obtenidos, el diario Pregón aunque presentó menor cantidad de notas en el lapso de tiempo estudiado le dio relevancia a la información acotándose al punto de vista del Gobierno. Su impronta está marcada por acudir sólo a fuentes oficiales y a no mostrar los hechos vinculados a la problemática de la vivienda en los barrios en que se asentaron.

El diario El Tribuno por su parte le dio relevancia al tema contraponiéndose al partido opositor, invisibilizando las posturas alternativas de éstos que sí mostró el otro diario (aunque en páginas de menor interés), además incluyó un matiz con tendencia social al proceso que paulatinamente implicó acceder a las inscripciones del plan “un lote para cada familia que lo necesita”, mostrando a su vez diferentes aristas del caso en algunos barrios.

---

<sup>9</sup> Diario El Tribuno 6 de agosto de 2011, Pregón 7 de agosto de 2011.

La noticiabilidad está condicionada por los controles de los medios, dado “que la manera en que se las presenta, tiene consecuencias importantes para los regímenes políticos” (Graber, 1981, p.79). En tales casos caen en una cobertura personalizada y emocional más que en la documentación de las condiciones objetivas.

### Sobre los matices de valoración desde el conflicto

En ambos diarios se enfatizó a los asentamientos como una estrategia política, por el sector opositor, quienes supuestamente en un principio incentivaron a las tomas y después no dejaron llegar a una solución. Por lo que el plan “Un lote para cada familia” se terminó concretando como un Plan de emergencia a través de un decreto acuerdo firmado sólo por la banca oficialista<sup>9</sup>.

Las notas encuadradas a partir del conflicto se relacionan paradójicamente con los asentamientos como un delito que debe penalizarse, ninguna nota mostró a la falta de viviendas como una necesidad vigente históricamente que sólo encontró algún grado de solución cada vez que grandes predios fueron tomados y el hacinamiento y las tragedias naturales obligaron a dar visibilidad a la situación. Ésta última vez difirió en algo: fueron tomados grandes predios, pero no en la periferia de la urbe, sino en lugares visibles que problematizaron el paisaje urbano.

### El poder

En la presente investigación el *poder* no fue inherente sólo al sistema político ni tampoco a los medios, fue una cuestión medular que se transportó y se yuxtapuso entre ambas partes respondiendo siempre a cuestiones tangenciales para ambos, como la visibilidad (de ciertos aspectos) de los acontecimientos que no afectaron la imagen del Gobierno y que reforzaron su legitimidad a cambio de réditos para los medios, minimizando los hechos trascendentes sin perder su rol mediador de informar (información que fue tan vital para los asentados).



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALSINA, R. (1996). *La construcción de la noticia*. Paidós. Comunicación. Barcelona.

ARUGUETE, N. (2005). *Los medios de comunicación y la formación de la agenda pública*. En *Verso y Reverso*. Revista da Comunicação, No. 41, Universidade do Vale do Rio dos Sinos – Unisinos, Sao Leopoldo.

(2006). *El poder simbólico de los medios de comunicación*. En ARRUETA, C. (Comp.) *Sociedad, Estado y medios de comunicación: aportes para pensar la responsabilidad comunicativa*. Buenos Aires. La Rueda.

(2015). *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Buenos Aires. Editorial Biblos.

ARRUETA, C. (2010). *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contexto de periferia*. Buenos Aires. La Crujía.

(2010). *Calidad informativa en diarios regionales: el caso de los diarios Pregón y El Tribuno de Jujuy* [en línea]. Buenos Aires. Educa. Disponible en:

<http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/libros/calidad-informativa-diarios-regionales-jujuy.pdf>

BUDD, R. (1964). *Attention score: A advice for measuring news play*. En GUTIERREZ COBA, L. (2001). *Temas de interés para los periódicos de prestigio. El caso de El País (España) y El Espectador (Colombia)*. Zer Revista de estudios de Comunicación N°10. Disponible en: <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer10-07-gutierrez.pdf>

DEARING, J. y ROGERS, E. (1996). *Agenda-Setting. Thousand Oaks, CA.: Sage*. En D´ADAMO, O. y GARCÍA BEAUDOUX, V. (2007). *Medios de comunicación de masas y percepción social de la inseguridad*. Boletín de Psicología. No. 90, pág. 19 a 32. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2585217>



GRABER, D. (1986). *El poder de los medios en la política*. Buenos Aires: Grupo Editorial Latinoamericano.

IGARTUA, J. y HUMANES, M. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Síntesis. Madrid.

MARTINI, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires. Norma.

MCCOMBS, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona. Paidós.

MCCOMBS, M.; EVATT, D. (1995). *Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting*. Comunicación y Sociedad.

MQCUAIL, D. (1998). *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Buenos Aires. Amorrortu.

PIÑUEL RAIGADA, J. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Universidad Complutense de Madrid Departamento de Sociología IV. Facultad de CC. de la Información. Disponible en: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29->

SADABA, T.; RODRÍGUEZ VIRGILI, J. (2007). *La construcción de la agenda de los medios. El debate del estatus en la prensa española*. ÁMBITOS. Nº 16 - Año 2007 (pp. 187-211)

WOLF, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona. Paidós.

(1992) *Los efectos sociales de los media*. Barcelona. Paidós.