

## **Itinerarios del campo de La comunicación en Cuadernos. 25 años, 50 números**

(Itineraries in the field of Communication in Cuadernos Journal. 25 years, 50 numbers)

Carlos González Pérez\* - Claudio Avilés Rodilla\*\*

### **Resumen**

Este trabajo se propone realizar un recorrido por los diferentes artículos científicos que fueron publicados por la Revista Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy en sus 25 años de existencia, y que consideramos forman parte del campo de la Comunicación. El objetivo propuesto es el de identificar diferentes problemas, postulados teóricos y metodologías que se presentan a lo largo de esos años en una diversidad de producciones, las que impactaron al interior del campo disciplinar aportando múltiples discusiones.

La metodología utilizada fue la de agrupamiento de los artículos en ejes por vinculación temática. Luego se intentó presentar lo fundamental de cada uno de esos ejes, con una referencia específica a cada trabajo, en orden cronológico de publicación. Los cuatro ejes articuladores de problemáticas específicas al interior del campo de la comunicación son: Medios de comunicación: discursos, consumos y mediaciones; Comunicación, representaciones, identidades y cultura popular; Comunicación y Semiótica; Apertura y diversidad de problemas con enfoques multidisciplinares. De esta manera, el artículo presenta un itinerario que permite reflejar las tensiones y los conflictos al interior de cada planteo investigativo, lo que consideramos que es un aspecto muy destacable por parte de una revista científica, cuyo propósito es, justamente, el de poder potenciar y promover los debates, los intercambios y las discusiones en relación a

\* Universidad Nacional de Jujuy. Correo Electrónico: carlosfgonzalezp@gmail.com  
\*\* Universidad Nacional de Jujuy. Correo Electrónico: claudiogaviles@gmail.com

las ciencias sociales, en este caso. Esta revisión también nos permite sostener que la diversidad de objetos teóricos de la comunicación sigue siendo un aspecto vigente del campo, y su abordaje se nutre de perspectivas interdisciplinarias: la antropología, la semiótica, la psicología, etc.

**Palabras Clave:** campo disciplinar, comunicación, itinerario, Revista Cuadernos.

### **Abstract**

This work intends to make a route through the different scientific articles that were published by Cuadernos Journal of the Faculty of Humanities and Social Ciencias of the National University of Jujuy in its 25 years of existence, and which we consider are part of the field of communication. The aim of this paper is to identify different problems, theoretical postulates and methodologies that are presented throughout those years in a variety of productions, which have impacted the interior of the disciplinary field by providing a diversity of discussions.

The methodology used was that of grouping the articles into axes by thematic linkage. Then We tried to present the fundamentals of each of these axes, with a specific reference to each work, in chronological order of publication. The four articulating axes of specific problems within the field of communication are: Media: discourses, consumption and mediations; Communication, representations, identities and popular culture; Communication and Semiotics; Openness and diversity of problems with multidisciplinary approaches.

In this way, the article presents an itinerary that allows us to reflect the tensions and conflicts within each research proposal, which we consider to be a very remarkable aspect on the part of a scientific journal, whose purpose is, precisely, to be able to promote debates, exchanges and discussions in relation to the social sciences, in this case. This review also allows us to argue that the diversity of theoretical objects of communication is still a current aspect of the field, and its approach is nourished by interdisciplinary perspectives: anthropology, semiotics, psychology, etc.

**Keywords:** communication, disciplinary field, itinerary, Journal Cuadernos.

## **Introducción**

Ante un importante aniversario de la revista Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy, en esta edición se ha propuesto sintetizar y analizar cómo han aparecido las diferentes disciplinas en esta revista a lo largo de sus veinticinco años de historia. De manera específica, en este trabajo se presenta una revisión del área de Comunicación, la que ha sido incorporada como un área de asesoría del editor en la última modificación de la estructura de la revista. El objetivo es organizar y describir analíticamente los itinerarios que el campo de estudios de la comunicación fue trazando en las distintas ediciones de Cuadernos.

Como primer paso para dar inicio a esta selección, resulta importante recuperar brevemente una discusión epistemológica del campo de estudios de la comunicación, lo que permite definir las elecciones temáticas y fundamentar la producción del conocimiento. Esta discusión resulta fundamental para la legitimación científica de cualquier disciplina y opera no simplemente hacia el interior de la comunidad científica de la misma sino también hacia el exterior, en búsqueda del reconocimiento de otras disciplinas colindantes.

El centro de la discusión quizás pasa por la necesidad de clarificar cuál es el estatuto que se le puede otorgar a los estudios sobre comunicación. Para ello Follari (2010) recupera crítica y sintéticamente tres posiciones generales. En primer lugar, cita a Luiz Martino (2005) para señalar que el principal problema es que la comunicación no ha definido estrictamente un objeto teórico específico; sin embargo y adhiriendo parcialmente a dicha postura, señala que esa advertencia se queda solamente en el reconocimiento de la vacancia, lo que sirve para hacer una crítica de la producción científica pero sin proponer cuál debería ser ese objeto. En segundo lugar, Follari reconoce otras posiciones, como las sostenidas por Tanius Karam y Jesús Galindo (2005), que postulan que sí habría un objeto teórico propio para las ciencias de la comunicación y que dicho objeto sería “la información”. Entonces se plantea que habría una ciencia de la comunicación o “comunicología” que aborda a la información como objeto teórico, que atravesaría desde el conocimiento en áreas físico-naturales hasta todo el conjunto de áreas sociales. Finalmente, una tercera posición, a la que adhiere plenamente Follari, es la que cree que el objeto de la comunicación resulta un objeto definido con recorte de campo en el plano de lo real y no de lo teórico; recuperando la distinción propuesta por Bourdieu (2001) en “El oficio del sociólogo”. Desde este posicionamiento, se entiende que el recorte

en comunicación se ha venido dando a partir de la profesión y no necesariamente desde la ciencia, por lo consiguiente puede ser abordado teóricamente, y requiere que así sea, desde diversos objetos teóricos para lo cual se apela a la sociología, a la antropología, a la psicología, a la semiótica, entre otras disciplinas (Follari, 2010). De esta manera, los estudios de la comunicación configuran una necesaria construcción interdisciplinar, resignificando teorías de otras disciplinas y es a partir de ello que configura su propia tradición.

Estos debates epistemológicos, que no son exclusivos del campo de la comunicación sino que atraviesan a muchas ciencias sociales, contribuyen a una indefinición que resulta latente y aflora en el trabajo de edición de una revista multidisciplinar como es el caso de Cuadernos. Esta problemática y la necesidad de la distinción disciplinar para el trabajo de edición fue advertida y tomada en consideración, para lo cual se crearon *áreas definidas para la asistencia disciplinar*. El objetivo fue poder contribuir a una mejor clarificación y distinción sobre qué artículos corresponden al “área comunicación” de la revista, o si correspondería a áreas como letras, antropología, historia, etc. Por ejemplo, en el primer número de la revista se publicó el artículo “Circuitos comerciales e integración del espacio andino – Salta en la segunda mitad del Siglo XVIII”, de Sara Mata. La primera parte del título sugiere un trabajo que perfectamente podría ser encuadrado en el campo de la comunicación y la cultura, de los consumos culturales, etc. Sin embargo, la segunda parte inscribe al trabajo en una perspectiva histórica, por lo que el artículo, actualmente, sería evaluado por el área de historia.

Ahora bien, para reconstruir los itinerarios del campo de la comunicación presentes en los veinticinco años de la revista Cuadernos, resulta necesario explicitar la perspectiva que se consideró para distinguir y seleccionar aquellos trabajos que pueden considerarse como inscriptos en el campo. En este sentido, resulta imposible soslayar que los estudios de la comunicación no pueden definirse por fuera de las prácticas sociales y con ello el objeto de estudio carga con toda una complejidad atravesada por los mensajes y las representaciones, que se encarnan en la densidad de la cultura y en las mediatizaciones impulsadas por la tecnología (Uranga, 2010). Esos mensajes y esas representaciones, como resultado de las prácticas sociales, construyen efectos de sentidos, los que, además, compiten por su legitimidad (Huergo, 2007).

Por ello, y atendiendo a su condición interdisciplinar, los itinerarios que se presentan más adelante recuperan una perspectiva de la comunicación, como

objeto de estudio, entendida como un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, que resultan fases constitutivas del ser práctico de las personas y generadoras de conocimiento y base de la cultura; acciones de sujetos que van configurando modos de comunicación y éstos, a su vez, constituyen el sentido y el contenido de las acciones (Uranga, 2010).

Asimismo, los artículos publicados en Cuadernos pueden considerarse como un síntoma del proceso de institucionalización del campo de la comunicación en Jujuy, que al igual que ocurrió en Latinoamérica y el resto del país, se comienza a consolidar, no sin diversos problemas coyunturales y/o estructurales, con el nacimiento de carreras de comunicación de pre-grado y grado en distintas universidades públicas y privadas. En este contexto de institucionalización, en la provincia de Jujuy se crea en 1992 la carrera Tecnicatura y Licenciatura en Comunicación Social, con sede en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy. Con el nacimiento y desarrollo de la carrera, comienzan a emerger también los primeros trabajos científicos preocupados por brindar explicaciones sobre fenómenos vinculados con la comunicación. Es así que el joven campo de estudios de comunicación en Jujuy y sus diversas líneas de investigación se comenzaron a configurar principalmente en función de los trabajos de tesis de licenciatura desarrollados en la carrera durante los últimos años (2001-2017). Sin embargo, además de las tesis, la producción científica de docentes e investigadores fueron disponiendo una tradición de conocimientos científicos en comunicación, caracterizada por una amplia diversidad de objetos de estudio y perspectivas metodológicas, pero unificada y atravesada por el anclaje en lo local. Esas producciones científicas jujeñas pueden ser agrupadas en diversos campos temáticos (Avilés, Brunet y González, 2015): Historia de los medios y de prácticas mediadas; Medios de comunicación: producción, consumos y mediaciones; Comunicación y Periodismo; Comunicación Institucional; Comunicación y nuevas tecnologías de la información; Análisis textual y visual de discursos mediáticos; Comunicación y género; Comunicación, identidades y cultura popular; Comunicación, frontera y procesos migratorios.

En este mismo sentido, los artículos agrupados en cuatro campos temáticos que se presentan a continuación forman parte del mapa de la tradición de saberes científicos locales, regionales e internacionales sobre la comunicación, reflejados y materializados en diferentes números de la revista Cuadernos.

### **Medios de comunicación: discursos, consumos y mediaciones**

En el marco de este eje temático, resulta posible congregar a un conjunto de artículos publicados en Cuadernos, en distintas ediciones, en los que la preocupación analítica pone énfasis en distintos medios de comunicación como la televisión, los diarios, el cine y más recientemente las redes sociales. Un medio como actor social y político y algunas producciones mediáticas específicas resultaron objeto de estudio apelando al análisis de la construcción discursiva, las prácticas de producción, las estrategias comunicacionales y las formas de consumo.

Casi como un acto inaugural premeditado, el primer artículo publicado en Cuadernos que presenta una clara inscripción disciplinar, está escrito por uno de los primeros docentes de la carrera Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, que, además, tuvo una influencia notable en sus orígenes y conformación: Luis Alberto Quevedo. Sociólogo de formación (no comunicador). Quevedo siempre se ocupó de problemáticas de los consumos mediáticos y los medios de comunicación y en el número 6 aparecido en 1996 escribió “Televisión política en el nuevo espacio público”. Este primer artículo inscripto en el campo de la comunicación problematiza e indaga sobre qué realidad construye discursivamente la televisión, y sostiene:

“la guerra misma ingresó a la categoría de espectáculo gracias a la intervención decisiva de la pantalla chica; ¿por qué entonces la política quedaría fuera de este fenómeno de nuestro tiempo? [...] Pero la televisión está muy lejos de ser el mejor amplificador de la voz de los políticos. Una hipótesis tal nos obligaría a suponer que la aparición en cámaras sería tan solo un instrumento (el mejor) para conseguir audiencia. Pero las condiciones de la enunciación televisiva imprimen al discurso del político efectos (deseados y no deseados) que no podemos soslayar” (Quevedo, 1996: 143).

También con el foco puesto en la televisión, en el número 16 de 2001, Amalia Carrique y Edgardo López publican el trabajo titulado “Para una praxis de la imagen”. En el artículo se da cuenta acerca de un trabajo de investigación que se propuso analizar los efectos en la percepción- interpretación-cognición causados por la televisión en los ingresantes a la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta. El interés por dicha problemática surgió de las dificultades presentadas por los alumnos de Idioma Nacional en el reconocimiento y producción de textos académicos argumentativos. El trabajo concluye en que existe una dialéctica perversa: por un

lado, lo audiovisual modula en los alumnos formas de percepción-interpretación-cognición que entran en conflicto con las asociadas a la logósfera (oralidad) y grafósfera (escritura). Sin embargo, a su vez, la deconstrucción de dichos textos audiovisuales es imprescindible para la conformación de una suerte de enciclopedia de los estudiantes. Paradójicamente, esa lectura deconstructiva de lo audiovisual requiere de competencias desarrolladas en el registro lingüístico. En el artículo se conjetura que la interacción entre una alfabetización audiovisual y lingüística podría constituir una propuesta pedagógica alternativa para resolver el problema.

Un año después, en el número 15 de 2002 de Cuadernos, la pantalla chica vuelve a aparecer como objeto de estudio con un nuevo trabajo de Amalia Carrique: "Televisión interactiva: juguemos, pero con trampas". En este caso el artículo presenta un análisis de la televisión y una crítica al concepto de "interactividad" aplicado al medio. El trabajo pretende demostrar las limitaciones para interactuar que tienen los programas de la televisión denominados "interactivos". Mediante un análisis semiótico del programa brasileño *Você decide* emitido por O Globo, se llega a la conclusión de que, usando ciertas estrategias enunciativas audiovisuales y lingüísticas, se genera una suerte de consenso sobre valores legitimados por las relaciones de poder. La deducción que se desprende de ello es que los programas interactivos no son más que reactivos o meramente participativos y, con ello, se niega la posibilidad de una lectura verdaderamente productiva.

En el número 24, del año 2004, reaparece en Cuadernos la problemática específica de la comunicación mediática, en este caso enfocada en los discursos y representaciones de los diarios. En este sentido, el artículo "Crónicas de fantasmas. Periódicos locales e imaginarios urbanos de San Salvador de Jujuy (1943 - 1945)" de Alejandra García Vargas propone la búsqueda de la(s) significación(es) que para la prensa jujeña adquiere el fenómeno de la(s) identidad(es) urbana(s) de San Salvador de Jujuy, como resultado de la competencia entre los discursos que lo enuncian. El artículo, recupera resultados de una investigación en la que se trabaja con artículos periodísticos aparecidos en los diarios jujeños "Crónica" y "El Día" durante el período 1943 - 1945, rastreando las formaciones discursivas relativas a la ciudad y la valoración diferencial de sus actores y de sus espacios, desde una impronta comunicacional que aborda sentidos y significaciones.

Con una orientación igualmente enfocada en los discursos periodísticos de los diarios pero con una perspectiva absolutamente diferencial, en el número 48 de 2015, se publica el artículo titulado "La construcción del discurso ambientalista en

la prensa gráfica argentina (1970-1980)". Aquí, la autora del trabajo, Ayelén Dichdji, se concentra en analizar la construcción y configuración del discurso ambientalista que subyace en artículos periodísticos de distintos diarios tradicionales argentinos entre 1960 y 1980. El trabajo articula armónicamente la comunicación, la lingüística y la historia.

En el primer número de Cuadernos del año 2015, el 47, se comienza a vislumbrar las primeras preocupaciones del campo de la comunicación por explicar los fenómenos asociados a la expansión de la convergencia digital y las redes sociales, con un anclaje en los contextos locales. En ese sentido se incluye en dicha edición un trabajo de Marina Denise Wienhausen, quien fuera docente de la UNJu, en coautoría con María Elisa Andrés, el que lleva por título "*Facebook en Jujuy. Uso de las redes sociales. Una discusión entre lo público y lo privado*". En el trabajo se procura problematizar en torno al desdibujamiento de las fronteras entre lo público y lo privado, como esferas de interacción del individuo, que se han visto transformadas de diferentes maneras desde la aparición de estos espacios sociales virtuales.

Finalmente, en el número 49, correspondiente al año 2016, Cuadernos publica el único artículo que aborda una problemática ligada al cine como medio de comunicación. En "Debates sobre lo regional en el cine de Lucrecia Martel", Ana Gabriela Abán se propone analizar la presencia de lo regional en el marco de distintos debates que, en diferentes contextos, se llevaron a cabo entre la cineasta, Lucrecia Martel, algunos sectores de la crítica (periodística y especializada) y de los espectadores. De esta manera, analiza las posiciones de los agentes involucrados en el campo del cine argentino, desde la perspectiva de Bourdieu. El perfil de Martel como cineasta queda perfectamente definido y analizado en este trabajo.

### **Comunicación, representaciones, identidades y cultura popular**

Este campo temático se caracteriza por una diversa variedad de análisis que, desde la mirada comunicacional, trabajan en la compleja articulación empírica y conceptual entre identidades, representaciones sociales, cultura popular y vida cotidiana. En este sentido, en la joven tradición de trabajos de investigación jujeños integrados en esta línea transitaron diversas problemáticas: política e identidad local; representaciones y valores de la cultura Kolla; la construcción de la identidad regional en el campo literario; la construcción de lo colectivo y los discursos en movimientos sociales; las prácticas en la vida cotidiana urbana. Igualmente, las



problemáticas comunicacionales vinculadas a los procesos migratorios y la relación de interculturalidad asociada a la región de frontera también resultaron temas atendidos desde estas miradas.

En este sentido, los trabajos publicados en Cuadernos que pueden inscribirse en esta línea temática, recuperan algunas de las problemáticas y enfoques planteados precedentemente, caracterizados por la diversidad y multidisciplinareidad de los abordajes.

En primer lugar, en la edición número 13 correspondiente al año 2000, Cuadernos publica el artículo "Los ordenadores simbólicos de la concepción espacio-temporal en el NOA". En este trabajo, la autora, María Luisa Rubinelli, trabaja desde la problemática de las representaciones y propone un análisis de las implicancias simbólicas del ordenamiento del espacio en la Quebrada de Humahuaca, considerando tres dimensiones del mismo: la de la casa, la del poblado y la de la Quebrada. Las concepciones analizadas aparecen expresadas en dibujos y gráficos realizados por jóvenes de la ciudad de Humahuaca, así como en las relaciones que se establecen entre el ciclo anual, el clima, la producción y el ritual. Desde una lectura hermenéutica, se destacan la concepción dinámica del espacio, la importancia del tiempo-espacio compartidos con los demás mediante la comunicación oral y grupal, la complejidad presente en estas cosmovisiones, que requieren -para su interpretación- considerar la permanente interrelación entre diversos niveles de la realidad.

La relación entre comunicación, identidades y procesos migratorios aparece claramente en dos trabajos publicados en el número 31 del año 2006. En primer lugar, en el artículo titulado "*Una festividad religiosa como signo de identidad, migrantes bolivianos en Jujuy*", Juan Guzmán, presenta avances de una experiencia de campo en la que se presencié la celebración religiosa en honor a la Virgen de Copacabana, patrona de Bolivia, en San Salvador de Jujuy. A partir de dicha experiencia el autor describe cómo los fieles a la Virgen despliegan una gama de signos lingüísticos organizados como también otra gama de signos de otras materialidades significantes. El mensaje que despliega el "grupo de fe" da cuenta de sus prácticas, disposiciones y visión de mundo, en una sociedad jujeña que en muchos casos permite la inserción estratificada de los migrantes bolivianos.

Por otra parte, en un artículo de Mirta Bialogorski titulado "*Minorías inmigrantes e identidades plurales. El caso de la comunidad coreana en la argentina*", se abordan análisis identitarios enfocados en la comunidad coreana en Argentina, trabajo

que representa una continuidad de una línea de investigación desarrollada por la autora.

Ahora bien, en el número 48, el segundo de la revista correspondiente al año 2015, se incorpora un apartado temático excepcional, integrado por tres artículos que, desde la comunicación, abordan un mundo específico, complejo y no siempre intervenido de manera rigurosa: el de la representación.

En primer lugar, Daniela Andrea Nava Le Favi escribe *“Hoy convoca la fe: representaciones sociales e identidades en el caso del culto del Milagro en Salta”*. Desde una perspectiva socio-semiótica del discurso, la metodología del trabajo se centra en el análisis de un corpus conformado por los comunicados emitidos por un arzobispo salteño en relación a las festividades religiosas que aborda. El artículo muestra cómo el culto se inserta como parte de “la salteñidad” desde una mirada colonialista.

El segundo artículo incluido en el apartado mencionado se titula “Identidad(es) y representaciones sociales en el barrio Gauchito Gil. Un caso de ocupación y apropiación territorial, en vinculación a los procesos de transformaciones urbanas en Salta”. En este trabajo *María Natalia Saavedra* propone comprender el proceso de construcción de la identidad colectiva del barrio analizado, a partir de una indagación en las representaciones sociales vigentes, en su vinculación a los procesos de ocupación y apropiación territoriales, y en las estrategias comunicacionales. El trabajo se identifica con el campo de la comunicación y la cultura popular, abordando la producción, intercambio y negociación de esas formas simbólicas.

Finalmente, el tercer artículo del apartado referenciado pone en relación cuatro grandes dimensiones: representaciones, identidad gráfica, sociedad y turismo. Con el título “La marca Viva Jujuy! representaciones e identidad gráfica de una provincia turística”, el artículo de Liliana Bergesio y Lucía Scalone analiza la marca Viva Jujuy! El análisis aborda dos instancias: una que está vinculada con la modalidad de selección del isologotipo en el concurso en el que se lo define como tal y un abordaje más técnico para explicar la marca como producto cultural. En una segunda instancia se desarrollan encuestas para poder explicar representaciones e imaginarios en torno a esa marca por parte de la población jujeña.

## **Comunicación y Semiótica**

Un grupo temático del campo de estudios de comunicación que merece un apartado especial en la historia de la Revista Cuadernos, es el que representa la edición número 17, correspondiente al año 2001. Este número fue coordinado por Magariños de Morentin y lleva el título, a modo monotemático, de "Semiótica". En él se reúnen aportes de pensadores y teóricos del campo de la semiótica de renombre internacional y de indiscutida trayectoria. A lo largo de treinta y dos colaboraciones se abordan diferentes temáticas semióticas que se relacionan con múltiples fenómenos sociales, pero que tienen en común la preocupación por la producción e interpretación de significaciones, y por lo tanto son comunicacionales<sup>1</sup>.

Entre quienes colaboran se destacan (con el riesgo que implica todo recorte y segmentación, pero necesarios frente a la extensión de un artículo) los siguientes trabajos:

- *Una (re)visión del mito y de lo imaginario desde la semiótica de C. S. Peirce*; cuya autoría es de Fernando Andacht;
- *Los espacios conceptuales en la construcción de la identidad por la comunidad coreana*; cuya autoría es de Mirta Bialogorski
- *La investigación sobre los objetos visuales desde un punto de vista semiótico, con particular énfasis en los signos visuales producidos por la luz: color y cesía*; cuya autoría es de José Luis Caivano.
- *De niña a mujer... El rito de pasaje en la sociedad contemporánea*; cuya autoría es de José Enrique Finol
- *Lenguajes, diseño y arquitectura*; cuya autoría es de Claudio Guerri
- *El espacio vivido. Una aproximación semiótica*; cuya autoría es de Flora Losada
- *La(s) semiótica(s) de la imagen visual*; cuya autoría es de Juan Magariños de Morentin
- *Autorreferencialidad en la crisis de la modernidad*; cuya autoría es de Winfried Nöth
- *Identidad y discurso*; cuya autoría es de María Teresa Poccioni
- *Sujeto y discurso periodístico*; cuya autoría es de Marta Rondoletto

- *¿Por qué la semiótica de Peirce es también una teoría de la comunicación?*; cuya autoría es de Lucia Santaella
- *Sobre pasiones ciudadanas para hacer a América*; cuya autoría es de Armando Silva
- *Semiótica y estudios culturales: coincidencias en un espejo de imágenes invertidas*; cuya autoría es de Oscar Seteimberg
- *Acerca de la construcción del cuerpo en el período 1940-1970: un curso de semiotización en los medios de prensa*; cuya autoría es de Oscar Traversa y María Rosa Moré
- *Criterios lingüístico-semióticos para la elaboración de un diccionario arqueológico*; cuya autoría es de Giovanna Winckler
- *El laberinto de la mirada en el museo como espacio del sentido*; cuya autoría es de Santos Zunzunegui
- *Desaparecidos, pasiones e identidades discursivas en la prensa argentina (1976- 1983)*; cuya autoría es de Lucrecia Escudero Chauvel

Algunas cuestiones importantes sobre este número tienen que ver con la diversidad de los enfoques semióticos considerados: la perspectiva semiótica peircena, la semiológica saussureana, la actancial greimasiana, entre otras que confluyen en un punto específico. Este número de Cuadernos, que se posiciona como lo que pretende ser toda revista, resulta un espacio de discusión, de planteos desde la diversidad, de diálogos, que no hacen otra cosa que orientar a la producción científica hacia su crecimiento. Muchos de los colaboradores del número son actualmente, y ya lo eran en el año 2001, referentes en el campo que representan.

Los abordajes que tienen que ver con la imagen y derivaciones, como las del color, son aportes específicos al campo de la comunicación visual (Caivano, Magariños de Morentin). Aparece la perspectiva de la explicación de la producción de sentido en marcos institucionales culturales como los museos (Zunzunegui). Algunos artículos permiten demostrar concretamente cómo es necesario recurrir a los procesos de comunicación e interpretación en la dinámica cultural: identidad y discurso (Bialogorski, Finol, Poccioni). El artículo de Santaella pone de relieve la cuestión comunicacional subyacente (a veces más explícita que implícita) en la teoría del signo de Peirce. Y un grupo de artículos se propone explicar problemáticas vinculadas con los medios masivos de comunicación y las representaciones que éstos generan

sobre lo social (Rondoletto, Steimberg, Traversa y Moré, Escudero Chauvel). La aplicación de estas perspectivas en la definición de la habitabilidad y la producción de sentidos en los espacios, la arquitectura y la arqueología también es recuperada (Guerri, Lozada, Winckler) mostrando la perspectiva interdisciplinaria considerada.

Ahora bien, los itinerarios del campo temático Comunicación y Semiótica no se agotan en el número de Cuadernos referenciado precedentemente. En la edición número 31 correspondiente al año 2006, Angélica Quiroz presenta un estudio semiótico del ferrocarril, validado como el acceso de migrantes al país; en el artículo titulado "El tren como espacio semiótico desde una mirada cultural de frontera". El trabajo aborda y analiza al ferrocarril, en tanto espacio de convivencia intercultural, como un sistema de códigos que se resuelve en un campo simbólico donde una cultura de frontera se explica por la acción de efectores semióticos. Esos efectores van a generar un universo fuera del cual no pueden explicarse determinados comportamientos y, conjuntamente con ellos, la naturaleza de los elementos con los que interactúan.

En el año 2010, Cuadernos edita otro número monotemático, el 39, otra vez coordinado por Juan Magariños de Morentin (2), en el que se publican producciones que tuvieron como marco uno de los proyectos de investigación más originales en las ciencias sociales de Argentina: La Universidad de la Calle. Se cita aquí este número debido a que el enfoque es principalmente semiótico, y por ello, muy orientado y vinculado con procesos comunicacionales, y además porque un gran número de artículos contenidos en él abordan instancias problemáticas de comunicación. La fundamentación del proyecto La Universidad de la Calle permite recuperar una aproximación del objetivo que conjuga este apartado, articulando la comunicación y la semiótica, como metodología, en el campo de las ciencias sociales. Dicha fundamentación propone que el estudio del fenómeno y la explicación de su eficacia pedagógica necesitan operaciones analíticas y críticas que se derivan del posible desarrollo de una semiótica indexical específica, del mismo modo que se pueden tomar (evitando estar enclaustrados en una derivación dogmática) de la propuesta de Ch. Peirce acerca del tratamiento del signo indexical (Peirce, 1965, párrafo 2.283 y siguientes).

En ese sentido, el propósito de dicha investigación fue recolectar la información pertinente consistente en dos aspectos generales: 1) la enunciación descriptiva de un conjunto de experiencias generadoras de conductas; 2) la enunciación generalizada de los conocimientos adquiridos de la experiencia. Dichos aspectos permitieron la identificación, desde los procesos pedagógicos formales e informales, de la

existencia efectiva de situaciones de aprendizaje concretas que tienen fundamental importancia en el logro de las metas relativas a la mejora social e incluso a la supervivencia. Los trabajos publicados en Cuadernos FHyCS-UNJu, enmarcados en el proyecto La Universidad de la Calle que resultan importantes destacar, por su vinculación directa con el campo de la comunicación, son:

- *La producción de conocimiento en la “Universidad de la Calle”*; cuya autoría es de Juan Magariños de Morentín
- *Perspectiva de la comunidad jujeña acerca de la “Universidad de la Calle”*; cuya autoría es de Mariana Baduzzi
- *Nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la escuela*; cuya autoría es de María Luján Barrionuevo y Martín Jesús Barrionuevo
- *Encrucijadas de la comunicación: acerca del escenario periodistas de oficio*; cuya autoría es de Mónica Cohendoz, Sergio Di Pino, Guillermina González y Gabriela Loustaunau
- *Los viajeros como carrera de la UDELAC*; cuya autoría es de Miguel Espíndola y Valeria Michel
- *Las personas ciegas, su cuerpo, el espacio y la representación mental*; cuya autoría es de Clara Beatriz García
- *Los mundos semióticos posibles de los actores externos de la organización barrial Tupac Amaru*; cuya autoría es de Natalia Taborda y Carlos González Pérez
- Entre otros.

### **Apertura y diversidad de problemas con enfoques multidisciplinares**

En la primera década del año 2000, en el campo de estudios de la comunicación se consolida la tendencia de apertura hacia la diversidad de objetos de estudio y la multiplicidad de miradas y perspectivas epistemológicas y metodológicas. Esta apertura evidencia un trabajo muy creativo en la construcción de problemas de investigación y pone de manifiesto su principal característica epistemológica que, como se dijo inicialmente recae en su carácter interdisciplinar y su pluralidad metodológica. En términos generales, estas perspectivas se vieron reflejadas en una tendencia constante hacia la proliferación de nuevos problemas de investigación

y objetos de estudios que se abordan desde el campo (Avilés, Brunet y González, 2015). Dicha proliferación de problemas y perspectivas también encuentran su correlato en la historia de Cuadernos, como se propone a continuación.

En la edición número 15, correspondiente al año 2002, Guillermo Gonza y Beatriz Guerci (ambos filósofos) publican un artículo titulado “Racionalidad y razonabilidad en las comunicaciones”. En este trabajo se propone revisar conceptos como «razón», «racionalidad» y «razonabilidad», a fin de dilucidar las consecuencias de la polisemia presente en el discurso comunicacional. Para ello se proyectan los términos desde sus significaciones etimológicas, diseñando un recorrido que pasa por la razón como paradigma universal del pensar humano, buscando resignificarla en «razón razonable». Se pone énfasis en las lecturas del mundo que se estructuran en discursos formalmente válidos, pero que por su superficialidad, o por su carácter falaz, no refieren la densidad ontológica de una realidad que permanece inmutable. El artículo atiende también a las formas comunicativas en contextos locales, se transponen las categorías racionales y se intenta identificar su «razonabilidad».

Por otra parte, la cuestión de los museos, el patrimonio y lo comunicacional (principalmente articulado con lo educativo) es una problemática que ha aparecido reiteradamente en la revista Cuadernos. Podemos hacer referencia a los artículos de Zunzunequi (2001), al de Noli, Bernasconi y Caria (2002); y también a “Museología y patrimonio: una propuesta de educación interactiva tangible”, de Francisco Téllez (2002), y “Patrimonio y nuevas tecnologías”, de Claudia María Coceres (2002). Si bien, no siempre los enfoques de estos trabajos abordan aspectos estrictamente comunicacionales, importa referenciarlos como una problemática vinculada, se quiera o no, de manera más directa o menos (dependiendo del enfoque de los autores) con la comunicación.

Un número temático, el 40, bajo el título “Muerte y Sociedad” fue excusa para la publicación de algunos artículos que, desde una perspectiva comunicacional, abordaron el fenómeno de la interpretación de la muerte. Estas producciones están, en su mayoría, vinculadas a un proyecto de investigación que la Dra. Carlota Sempé dirigía en el ámbito de la Universidad Nacional de La Plata, y que fueron expuestos en el marco de las décimas Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales en Jujuy (celebradas en 2011). En estos trabajos puede evidenciarse claramente la diversidad en los abordajes temáticos y metodológicos referenciados precedentemente:

- *Íconos del ritual mortuario como indicadores de cambios y resignificaciones*; cuya autoría es de Marta Baldini y María Carlota Sempé
- *Transformaciones recientes en los rituales funerarios católicos, en San Salvador de Jujuy y La Plata (Argentina)*; cuya autoría es de Carlos González Pérez
- *Nuevas tecnologías, nuevos rituales: cementerios virtuales*; cuya autoría es de Carla García, Víctor Laurencena y María Teresa Poccioni

En el 2014, en la edición número 45 de Cuadernos, se publican dos artículos que vinculan el campo comunicacional con el ámbito educativo, desde dos perspectivas diferenciales. El primero de esos trabajos se titula “La experiencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) en el aula: disciplina, control y no-políticas”, de Brenda Di Paolo. En este artículo se propone abordar la proliferación y multiplicación de las TICs en articulación con los nuevos desafíos en los procesos educativos, en las formas de construcción de conocimiento y de producción subjetiva. El trabajo interroga acerca de la introducción de estas herramientas en el ámbito de formación secundaria y explica de qué manera las tecnologías modifican las dinámicas que se plantean en la educación tradicional. Todo ello a partir de los conceptos aportados por los estudios en biopolítica. Se consideran las nociones de: “sociedades disciplinarias” (Foucault) y los ejes que delinearon las conductas en la educación clásica; y de “sociedades de control” (Deleuze). Los autores referidos, y las conceptualizaciones, están vigentes en los campos más novedosos de investigación de la comunicación en la actualidad.

El otro artículo al que se hace referencia es “Violencia simbólica, discursos e intercambios lingüísticos entre docentes y alumnos. Alcances y consecuencias”, de las autoras Clemencia Postigo Caffé, Mirtha Alarcón y Rosalba Castillo. Preocupadas por la interrupción de los estudios universitarios, las autoras se proponen investigar cómo la violencia simbólica en los procesos lingüísticos y comunicacionales, pueden originar conflictos identitarios que a su vez suelen convertirse en verdaderos obstáculos para el conocimiento. El enfoque está considerado en relación a lo lingüístico-comunicacional.

Finalmente, en el número 49 correspondiente al año 2016, con una orientación a los abordajes neoliberales, se publica el artículo de Juan Emilio Torres, Javier Alejandro Pierre y Paula Soledad Quiñones, que se titula “Eventos y redes de acción en los estudios organizacionales. Su relación con el *sensemaking* y el significado”. En él se establece una crítica (en tanto que se ponen a prueba sus alcances) de los



conceptos de Teoría de Eventos, Redes de Acción, *Sensemaking* y Significado, para poder considerar las maneras en las que se produce una significación compartida entre los integrantes de una organización.

## Conclusiones

Este itinerario, planteado a partir de lo que la historia de la revista Cuadernos nos ofrece desde sus publicaciones, nos ha permitido identificar cuatro ejes articuladores de problemáticas específicas al interior del campo de la comunicación: Medios de comunicación: discursos, consumos y mediaciones; Comunicación, representaciones, identidades y cultura popular; Comunicación y Semiótica; Apertura y diversidad de problemas con enfoques multidisciplinares. Es posible identificar, incluso en el breve recorrido que presentamos, las tensiones y los conflictos al interior de cada postura, lo que consideramos que es un aspecto muy destacable por parte de una revista científica, cuyo propósito es, justamente, el de poder potenciar y promover los debates, los intercambios y las discusiones en relación a las ciencias sociales, en este caso.

Esta revisión también nos permite sostener que la diversidad de objetos teóricos de la comunicación está aún vigente, y su abordaje se nutre de perspectivas interdisciplinares como advertimos al inicio de este artículo: la antropología, la semiótica, la psicología, etc. El proceso que refleja Cuadernos es el de la consolidación de la propia tradición de la comunicación como disciplina, sus debates (históricos y actuales), su presente y la configuración de discusiones que permiten vislumbrar cuál será el panorama a futuro de estas discusiones.

## Notas

- 1| La discusión sobre la relación entre comunicación y semiótica ha sido muy fructífera. Por los objetivos de la producción de este artículo no podemos profundizar en ellas, pero sugerimos consultar al respecto: Karam (2013) y González Pérez (2016).
- 2| Este número aparece luego del fallecimiento de Magariños de Morentin en abril de 2010.

## Bibliografía

Avilés Rodilla, C.; Brunet, M. y González Pérez, C. (2015) Comunicación desde los bordes. Consolidación e institucionalización de un campo científico en movimiento. *Revista Viator*, 1, 13-33.

- Bourdieu, P.; Chamboredon, J. y Passeron, J. (2001) *El oficio de Sociólogo*. Buenos Aires, Siglo XXI Editores.
- Follari, R. (2010) La necesidad de lo epistemológico en Comunicación. En ARRUETA, C; BRUNET, M y GUZMÁN, J (Eds.) *La Comunicación como objeto de estudio. Teoría, Metodología y Experiencias de investigación* (pp. 17-36). San Salvador de Jujuy, UCSE-DASS.
- Karam, T. (2013) *Semiótica: problemas y recorridos. Homenaje a Juan Magariños de Morentin*. San Salvador de Jujuy, EdiUNJu.
- Galindo Cáceres, J.; Karam, T. y Rizo García, M. (2005) *Cien libros hacia una Comunicología posible*. México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- González Pérez, C. (2016) *Semiótica y organizaciones. Aplicaciones de operaciones en el estudio de la comunicación organizacional interna: hacia la integración de lo formal/informal*. San Salvador de Jujuy, EdiUNJu.
- Huergo, J. (2007) Los medios y tecnologías en educación. *Revista Iberoamericana de comunicación*, 3 – 4, 1 - 20.
- Martino, L. (2005) Elementos para una epistemología de la Comunicación. En VASALLO DE LOPEZ, M y FUENTES, R (Comps.) *Comunicación, campo y objeto de estudio: perspectivas para reflexivas latinoamericanas*. México, ITESO.
- Peirce, C.S. (1965/1931) *Collected Papers of Charles Sanders Peirce*, Hartshorne, P. Weiss y A. W. Burks (eds.), Cambridge, Harvard University Press, MA, Cambridge, The Belknap Press of Harvard University Press.
- Quevedo, L.A. (1996) Televisión y política en el nuevo espacio público. *Revista Cuadernos FHycS-UNJu*, 6, 143-149.
- Uranga, W. (2010) Acerca del objeto de estudio y el estudio del objeto. En ARRUETA, C; BRUNET, M y GUZMÁN, J (Eds.) *La Comunicación como objeto de estudio. Teoría, Metodología y Experiencias de investigación* (pp. 9-14). San Salvador de Jujuy, UCSE-DASS.